



COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMEDIATE

Le rebranding de Terra achevé -

Les compagnies du groupe officiellement renommées

17 avril 2012, Maison de Mauricia, Mapou : Le processus de rebranding du Groupe Harel Frères en Terra enclenché en novembre 2011 arrive à son terme avec l'approbation des dernières étapes reçue de ses actionnaires réunis en Assemblée Spéciale le 13 avril dernier, et les changements effectifs des noms des compagnies du groupe. C'est à l'occasion d'une réception à l'attention des employés que Cyril Mayer, Managing Director de Terra, leur a annoncé la nouvelle. Ainsi, à compter de ce jour, la volonté première de l'équipe dirigeante de renforcer l'appartenance des filiales au groupe est une réalité, les filiales arborant fièrement dans leur nom le mot « terra ».

Les actionnaires l'ont approuvé ; le rebranding de Harel Frères en Terra est donc finalisé. Après l'échange d'actions consenti en janvier dernier par les actionnaires de Harel Frères contre celles de la nouvelle entité Terra qui a été listée en bourse, tandis qu'Harel Frères était délistée, cette seconde et ultime phase a permis à la société de procéder à un certain nombre de transferts au sein du groupe, afin que les investissements et les différents clusters soient désormais détenus directement par cette nouvelle holding. *« Terra fait partie du SEM 7, c'est-à-dire des sept plus importantes capitalisations du marché. Cette nouvelle structure plus claire bénéficie en premier lieu à nos actionnaires », assure Cyril Mayer, le Managing Director de Terra.*

De plus, désormais, et ce de manière officielle, les changements de noms des compagnies principales du groupe s'établissent comme suit :

- Harel Frères Limited devient Terragri Ltd
- Belle Vue Milling Co. Ltd devient Terra Milling Ltd
- Compagnie Thermique de Belle Vue Limitée devient Terragen Ltd
- Sagiterre Ltée devient Sagiterra Ltd
- Fondation Harel Frères devient Terra Foundation

-Produits Basaltiques du Nord Ltée (PROBAN) devient Terrarock Ltd

Seule :

-Grays Inc Ltd reste Grays Inc Ltd

« La nouvelle compagnie, Terra, a commencé ses activités depuis janvier 2012, mais il nous était encore nécessaire d’obtenir l’approbation des actionnaires de toutes les compagnies du groupe pour que les changements d’identités en interne soient effectifs. C’est aujourd’hui chose faite et je suis très fier que cet exercice de rebranding, qui n’a pas concerné seulement l’aspect visuel de notre groupe, ait été mené de la meilleure façon qui soit », assure Cyril Mayer. « Notre groupe a vécu de grands changements tout le long de son histoire longue de 174 ans. Celui-ci est incontestablement un bouleversement majeur qui n’a été rendu possible que grâce à l’implication totale et inconditionnelle de l’ensemble de nos employés », poursuit le Managing Director qui est revenu sur les nouvelles valeurs sur lesquelles s’appuie désormais le groupe.

En effet, un vaste travail auprès de tout le staff a été accompli depuis le début de l’année pour permettre à chaque employé de comprendre et de vivre les valeurs de Terra que sont « le respect, la ténacité, l’intégrité, la passion et l’innovation ». Des sessions de travail dispensées sur plusieurs semaines ont permis aux 300 employés du groupe de s’imprégner de la vision et de l’objectif de Terra afin de fédérer les équipes autour d’un nom fort et d’une vision, d’une stratégie commune. *« Nous avons mené une profonde réflexion sur les valeurs de notre groupe, notre vision pour l’avenir et ce qui nous passionne. Les employés ont tout à fait adhéré à ces valeurs car elles étaient déjà, pour la plupart, très ancrées en chacun de nous », assure Cyril Mayer.*

Ce dernier a également profité de cette soirée pour annoncer le lancement officiel du nouveau site web de Terra (www.terra.co.mu) et de la campagne publicitaire qui suivra et qui sont à l’image, tous deux, du nouvel esprit *corporate* du groupe, à savoir de belles et grandes photos représentatives des activités du groupe et de la beauté des paysages mauriciens dans lesquels Terra puise sa force. Et comme l’a rappelé Cyril Mayer aux employés, *« la terre est le socle sur lequel notre groupe a grandi et a prospéré. Il n’est donc pas surprenant que notre nouveau nom et son illustration visuelle se réfère à ce sol et que notre logo soit tronqué à sa base pour lui donner cette impression de sortir littéralement de terre »*. Grâce au nouveau départ que représente son *rebranding*, Terra est aujourd’hui encore plus fermement enracinée dans l’économie mauricienne, tout en puisant dans ses racines profondes les nutriments de sa croissance future...

- Fin -

Pour de plus amples renseignements, veuillez appeler :

Sandrine Rault

Account Director, Blast Communications

Tel : 2131888

Email : sandrine@blast.mu

Ou

Louis Denis Koenig

Administrative Executive

Terra Mauricia Ltd

Tel : 2080808

Email : ldkoenig@harelfreres.com