

COMPILATION
Lancement de l'année de l'Innovation

Titre: Un concours pour encourager l'innovation

le mauricien actualité | générale ven

TERRA

Un concours pour encourager l'innovation

Le groupe Terra a procédé au lancement du concours "Innov@Terra" à L'Aventure du Sucre hier, dédié aux 1 300 employés du groupe pour promouvoir l'innovation, la créativité et l'esprit d'équipe. À cet effet, des formations seront dispensées par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC) durant un mois.

« Il est crucial pour toute entreprise de développer un esprit d'innovation. Chez Terra, l'innovation est présente sous différentes formes dans nos activités, et ce depuis 1838. Le désir d'innover fait partie des valeurs que nous souhaitons transmettre à nos employés, d'où les formations proposées à tous nos employés », avance Cyril Mayer, Managing Director (MD) de Terra. Pendant six semaines, 1 300 employés bénéficieront de formations de trois heures par la NPCC pour aider les membres du groupe à comprendre le rôle et l'importance de l'innovation. Le ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, Pravind Jugnauth, a félicité le groupe Terra pour cette initiative. *« Ce concours est un exemple dans l'engagement d'instaurer une culture d'innovation au sein des familles mauriciennes. J'espère qu'elle inspirera d'autres compagnies et que nous aurons beaucoup d'innovations, que ce soit dans le secteur privé ou public. »*

À cette occasion, le groupe Terra a récompensé des projets innovateurs. Ainsi, des trophées ont été remis à Reynolds Laguette, Georges Lim et Jean-Claude Desvaux pour les 12 variétés de sucres spéciaux créés et commercialisés par Terra Milling; à Jean-Marc Jauffret, Marc Lincoln et Vedalall Bhujun, de Terragri, pour leur technique d'agriculture guidée par GPS; à Deepa Manrakhan et Didier Noël pour la vodka KGB et le rhum New Grove respectivement, deux produits fabriqués localement par Grays; et à Lauriane Mietton, Charles Vaulbert et Jean-Michel Gérard pour avoir initié le tout récent projet de Terragen visant à une meilleure utilisation de biomasse pour la production d'énergie.

A. O



Quelques employés du groupe Terra récompensés pour leurs projets novateurs

Titre: Pravind Jugnauth « Mon ministère est prêt à relever le défi de l'innovation »

PRAVIND JUGNAUTH

« Mon ministère est prêt à relever le défi de l'innovation »

Le groupe Terra a lancé officiellement, jeudi, son concours interne de l'innovation, intitulé « *Innov@Terra* », en la présence de son Managing Director Cyril Mayer, et du ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, Pravind Jugnauth.

« *L'innovation est non seulement crucial au développement de toute entreprise, petite ou grande, mais aussi à la croissance économique d'une nation. L'innovation est présente sous différentes formes, au cœur des activités de Terra, et ce depuis 1838. Ce désir d'innover se perpétue dans le temps et se poursuit d'année en année, avec chacun de nos projets* », a déclaré, à cette occasion, Cyril Mayer.

Pravind Jugnauth a quant à lui fait ressortir que l'innovation est très importante pour un petit pays importateur comme Maurice si nous voulons continuer à être compétitif sur le marché international.

« *Selon le Global Competitiveness Report du Forum Economique Mondial, les pays*



les mieux placés en innovation sont la Finlande, la Suisse et Israël, et pas loin de nous, Singapour est à la neuvième place. Ce sont des pays où l'innovation est présente dans tous les domaines de l'économie, reliant l'industrie, l'éducation, la recherche, ainsi que l'environnement. Maurice se situe à la 39e place et à la première place en Afrique pour la compétitivité de notre économie. Nous

avons eu du mal à briller sur les critères de l'innovation. Nous sommes classés à la 76e place derrière l'Afrique du Sud et le Rwanda, qui sont classés aux 43e et 53e places respectivement », a expliqué le ministre.

Pravind Jugnauth a aussi précisé que son ministère est prêt à relever le défi de l'innovation à Maurice. Il a affirmé que tout en augmentant les salaires des travailleurs

mauriciens, ils apporteront de l'innovation dans les méthodes de production, ainsi que dans les produits à la vente.

Lors de ce lancement officiel, Terra a souhaité rendre hommage à quelques employés qui ont été au cœur de projets innovants phares ces dernières années. Ainsi des trophées ont été remis à divers employés pour les 12 variétés de sucres spéciaux créés et

commercialisées par Terra Milling, le « *New Farming System* » ; une technique d'agriculture guidée par GPS, la vodka KGB et le rhum New Grove ; deux produits fabriqués localement par Grays, et finalement pour le tout récent projet de Terragen, qui vise à une meilleure utilisation de la biomasse pour la production d'énergie.

Titre: Terra: La formation des employés se poursuit

Terra : la formation des employés se poursuit

Former ses 1 300 employés à être plus innovants et créatifs. C'est l'objectif ambitieux que s'est fixé le groupe Terra. Ainsi, des formations en innovation, dispensées par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC), et un concours interne intitulé « *Innov @ Terra* », ont été organisés cette année, décrétée « *Année de l'Innovation* ». Le lancement officiel de ces formations et du concours a eu lieu jeudi 23 avril à l'Aventure du Sucre, en présence de Pravind Jugnauth, le ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation. « *Cet élément est crucial au développement de toute entreprise et à la croissance économique d'une nation* », a déclaré Cyril Mayer, Managing Director de Terra. Le ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, Pravind Jugnauth, a félicité le groupe Terra qui s'évertue à inculquer de telles valeurs à ses employés. « *Cette compétition est un parfait exemple de créativité pour instaurer une culture d'innovation au sein des familles mauriciennes* », souligne le ministre. Durant six semaines, les quelques 1 300 employés de Terra, suivront une formation de 3 heures, dispensée par le NPCC.

INDUSTRIE SUCRIÈRE

Terra lance son Année de l'Innovation

■ 1 300 employés pour encourager leur créativité

Former ses 1 300 employés pour les inciter à être plus innovants et créatifs, c'est l'objectif ambitieux que s'est fixé le groupe Terra. Ainsi, des formations en innovation, dispensées par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC), et un concours interne intitulé « Innov @ Terra », ont été organisés cette année, qui a été décrétée « Année de l'Innovation ». Le lancement officiel de ces formations et du concours a eu lieu le jeudi 23 avril à l'Aventure du Sucre, en présence du ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, l'Honorable Pravind Jugnauth.

Si 2014 était consacrée à l'intégrité, le groupe Terra a souhaité cette année mettre en lumière une autre de ses valeurs phares, l'innovation.

« Cet élément est non seulement crucial au développement de toute entreprise, petite ou grande, mais aussi à la croissance économique d'une nation. L'innovation est présente sous différentes formes, au cœur des activités de Terra, et ce depuis 1838. Ce désir d'innover se perpétue dans le temps et se poursuit d'année en année, avec chacun de nos projets. Néanmoins, ces projets ne sont au départ que des idées, des concepts abstraits que les hommes et les femmes de Terra s'efforcent de transformer en réalité. Avec des événements tels que celui qui nous a réunis aujourd'hui, nous souhaitons non seulement célébrer leur travail, mais aussi rallier tous nos collaborateurs autour de la même vision afin d'obtenir leur

appui et ainsi assurer la transmission de nos valeurs », avance Cyril Mayer, Managing Director de Terra.

Le ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, Pravind Jugnauth, a, quant à lui, félicité le groupe Terra d'inculquer de telles valeurs à leurs employés.

« Cette compétition, pour laquelle je félicite le groupe Terra, est un parfait exemple, non seulement en matière de créativité mais surtout une brillante initiative pour commencer à instaurer une culture d'innovation au sein des familles mauriciennes. Mon souhait est que cette initiative serve de modèle à d'autres compagnies, que ce soit du secteur public ou privé », souligne le ministre.

Durant six semaines, les quelque 1 300 employés de Terra, à tous les niveaux de la hiérarchie, suivront une formation de 3 heures, dispensée par

le NPCC. Selon Christopher Park, Group HR Manager de Terra, l'objectif de cette formation, qui prendra fin le 18 mai 2015, est d'aider tous les membres du groupe à mieux comprendre le rôle et l'importance de l'innovation au sein d'une entreprise, tout en contribuant à la production d'idées. Encouragés à libérer leur potentiel créatif, les employés apprendront donc à utiliser de nouvelles méthodes pour trouver des solutions aux difficultés et obtiendront des compétences de base en gestion d'idée.

L'événement de ce jeudi était également l'occasion de lancer un concours interne intitulé « Innov @ Terra ». Ouvert à tous les employés du groupe, ce concours vise à encourager l'innovation et à valoriser les idées innovantes afin d'améliorer l'efficacité des produits, procédures ou services au sein du groupe. C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles Terra a voulu offrir à tous ses employés une formation professionnelle. Ceux souhaitant s'inscrire pour le concours devront choisir s'ils participent en individuel ou au sein de leur département.

Lors de ce lancement officiel, Terra a souhaité rendre hommage à quelques employés qui ont été au cœur de projets innovants phares ces dernières



Les employés du groupe ayant reçu un Award (ceux qui sont cités dans le communiqué de presse) posant pour la photo souvenir

années. Ainsi des trophées ont été remis à Reynolds Laguette, Georges Lim et Jean-Claude Desvaux pour les 12 variétés de sucres spéciaux, créées et commercialisées par Terra Milling ; à Jean-Marc Jauffret, Marc Lincoln et Vedalal Bhujun, de Terragri pour leur « New Farming System » – une technique d'agriculture guidée par GPS ; à Deepa Manrakhan et Didier Noël pour la vodka KGB et le rhum New Grove respectivement, deux produits fabriqués localement par Grays et finalement à Lauriane Mietton, Charles Vaulbert et Jean-Michel Gérard pour avoir initié le tout récent projet de

Terragen visant à une meilleure utilisation de la biomasse pour la production d'énergie.

Deepa Manrakhan, *Spirits Brand Manager* de chez Grays, a tenu à dédier ce trophée à tous les membres de l'équipe de Grays. Il s'agit, selon elle, d'un travail d'équipe avant tout. « Ce qu'il y a de beau avec l'innovation c'est qu'elle dépend, à mon sens, d'une collaboration fructueuse entre différentes personnes partageant un même but. C'était un plaisir de travailler sur un projet aussi innovant que l'emballage recyclable de la vodka KGB, car j'étais entourée de gens aussi passionnés que

moi. Et je suis particulièrement heureuse du succès de notre produit car, aujourd'hui, d'autres pays veulent le commercialiser. C'est l'apogée de tous les efforts consentis, en équipe, pour créer un produit innovant, original et à forte valeur ajoutée. » En mettant en exergue ces projets, Terra souhaite également inspirer tous ses employés afin de stimuler leur esprit créatif. L'objectif final consiste à faire de ces derniers des ambassadeurs de l'innovation, afin qu'à leur tour ils transmettent ces valeurs à leur entourage pour que Maurice devienne une vraie nation d'innovateurs.

Titre : Année de l'Innovation signée Terra

Année de l'Innovation signée Terra

Former ses 1 300 employés pour les inciter à être plus innovants et créatifs, c'est l'objectif ambitieux que s'est fixé le groupe Terra. Ainsi, des formations en innovation, dispensées par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC), et un concours interne intitulé « Innov @ Terra », ont été organisés cette année, qui a été décrétée « Année de l'Innovation ». Le lancement officiel de ces formations et du concours a eu lieu le jeudi 23 avril, à l'Aventure du Sucre, en présence du ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, l'Honorable Pravind Jugnauth. Durant six semaines, ces quelques 1 300 employés de Terra, à tous les niveaux de la hiérarchie, suivront une formation de 3 heures, dispensée par le NPCC.



Titre : 2015, une année d'innovation pour Terra

2015, une année d'innovation pour Terra

Le groupe Terra a consacré 2014 à l'intégrité. Pour cette année, ce groupe mauricien met en lumière une autre de ses valeurs phares, qui est l'innovation.

En ce sens, Terra compte former ses 1 300 employés pour les inciter à être plus innovants et créatifs. Le lancement officiel de ces formations et du concours a eu lieu récemment à l'Aventure du Sucre, en présence du ministre des Technologies, de la communication et de l'innovation, Pravind Jugnauth.

Ainsi, des formations en

innovation seront dispensées par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC). Un concours interne intitulé 'Innovation' a été organisé cette année qui a été décriée 'Année de l'Innovation'.

1 300 employés seront formés

"Cet élément est non seulement crucial au développement de toute entreprise, petite ou grande, mais aussi à la croissance économique d'une nation. L'innovation est présente sous différentes formes, au

cours des activités de Terra, et ce depuis 1838. Ce désir d'innover se perpétue dans le temps et se poursuit d'année en année, avec chacun de nos projets. Néanmoins, ces projets ne sont au départ que des idées, des concepts abstraits que les hommes et les femmes de Terra s'efforcent de transformer en réalité. Avec des événements tels que celui qui nous a réunis aujourd'hui, nous souhaitons non seulement célébrer leur travail, mais aussi rallier tous nos collaborateurs autour de la même vision afin d'obtenir leur ap-

puï et ainsi assurer la transmission de nos valeurs", avance Cyril Mayer, Managing Director de Terra.

Selon Pravind Jugnauth, cette compétition, pour laquelle je félicite le groupe Terra, est un parfait exemple, non seulement en matière de créativité mais surtout une brillante initiative pour commencer à instaurer une culture d'innovation au sein des familles mauriciennes. Mon souhait est que cette initiative serve de modèle à d'autres compagnies, que ce soit du

secteur public ou privé", souligne le ministre.

Durant six semaines, quelque 1 300 employés de Terra, à tous les niveaux de la hiérarchie, suivront une formation de trois heures, dispensée par le NPCC. Selon Christopher Park, Group HR Manager de Terra, l'objectif de cette formation, qui prendra fin le 18 mai 2015, est d'aider tous les membres du groupe à mieux comprendre le rôle et l'importance de l'innovation au sein d'une entreprise, tout en contribuant à la production d'idées.



Pravind Jugnauth remettant le trophée à Lauriene Metton et Charles Vauvert de Terragen pour leur projet sur la réutilisation de la paille des champs pour la production d'énergie.

Former 1 300 employés pour plus d'innovation et de créativité. C'est l'objectif du groupe Terra en 2015, décrétée année de l'innovation. Des formations seront dispensées par le *National Productivity and Competitiveness Council* et un concours, intitulé *Innov@Terra*, sera organisé en interne. Le lancement officiel a eu lieu le jeudi 23 avril à l'Aventure du Sucre, en présence de Pravind Jugnauth, ministre de la Technologie, de la Communication et de l'Innovation.

Terra sur la voie de

Lauriane Mietton, ingénieur agronome chargée des projets biomasse et bénéficiaire d'un *Recognition Award*, entourée de Raj Prem Ramluckun, chef d'entretien, et Zoé Clark, chargée d'administration, tous deux de Terragen.



Les employés du groupe ayant reçu un *Recognition Award*, posent pour la photo souvenir.



Cyril Mayer, *Managing Director* de Terra, Pravind Jugnauth, ministre de la Technologie, de la Communication et de l'Innovation, et Edwige Gufflet, *Managing Director* de l'Aventure du Sucre.

l'innovation



Jean-Claude Desvaux, consultant chez *Terra Milling*, Marc Lincoln, *Group Agronomist* chez *Terragri*, et Sébastien Mamet, *Strategic Development Executive* chez *Terra*.



Nikhil Treeboohun, membre indépendant du conseil d'administration de *Terra*, Louis Denis Koenig, *Administrative Executive* de *Terra*, Bernard Desvaux de *Marigny*, *General Manager* de *Sagittera*, et Christopher Park, *Group HR Manager* de *Terra*.

2015, L'ANNÉE DE L'INNOVATION

Si l'année 2014 était consacrée à l'intégrité, cette année, le groupe Terra a souhaité mettre en lumière, une de ses valeurs phares, l'innovation. "Former 1 300 employés pour les inciter à être plus créatifs, c'est

l'objectif principal et ambitieux que s'est fixé le groupe Terra."

Ainsi, des formations en innovation, dispensées par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC), et un concours interne, intitulé "Innov @Terra",

cette année, qui a été décrétée "Année de l'Innovation", ont été organisés. Le lancement de ces formations et du concours a eu lieu, en présence du ministre des Technologies, de la communication et de l'innovation, Pravind Jugnauth.



Isabelle Grenouille, Talent & Training Coordinator chez Terra, Bernard Desvaux de Marigny, General Manager à Sagiterra, Loretta Valapinee, Accounts Administrative à Sagiterra, et Marie-Christine Adjoodah, Confidential Secretary chez Terra.



Des employés du groupe, ayant reçu un Recognition Award, posent pour une photo souvenir.

BUSINESS MAGAZINE

Accueil En Une Actualité Interview Portrait Stock Exchange Entreprise Immobilier Business Files

Terra lance son Année de l'Innovation



2014 a été consacrée à l'intégrité dans le groupe Terra. Cette année, il souhaite mettre en lumière une autre de ses valeurs phares : l'innovation. Ainsi, durant six semaines, les 1 300 employés de Terra, à tous les niveaux de la hiérarchie, suivront une formation en innovation, d'une durée de trois heures par séance, dispensée par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC).

Pour Cyril Mayer, *Managing Director* de Terra, l'innovation est un élément non seulement crucial au développement de toute entreprise, petite ou grande, mais aussi à la croissance économique d'une nation. *«L'innovation est présente sous différentes formes, au cœur des activités de Terra, et ce depuis 1838. Ce désir d'innover se perpétue dans le temps et se poursuit d'année en année, avec chacun de nos projets. Néanmoins, ces projets ne sont au départ que des idées, des concepts abstraits que les hommes et les femmes de Terra s'efforcent de transformer en réalité»*, observe Cyril Mayer, *Managing Director* de Terra.

L'objectif de cette formation, qui prendra fin le 18 mai prochain, est d'aider tous les membres du groupe à mieux cerner le rôle et l'importance de l'innovation au sein d'une entreprise, tout en contribuant à la production d'idées. Par ailleurs, Terra a lancé un concours interne intitulé «Innov @ Terra». Il est ouvert à tous les employés du groupe et vise à encourager l'innovation et valoriser les idées innovantes afin d'améliorer l'efficacité des produits, des procédures ou des services au sein du groupe.

Titre : Terra lance son Année de l'Innovation et forme ses 1300 employés pour encourager leur créativité.

Terra lance son Année de l'Innovation et forme ses 1 300 employés pour encourager leur créativité

24 Apr 2015

Recommander 17

Tweeter 0

+1 0

Partager 0

A A



Quelques employés du groupe qui ont reçu un Award (ceux qui sont cités dans le communiqué de presse) posant pour la photo souvenir

Former ses 1 300 employés pour les inciter à être plus innovants et créatifs, c'est l'objectif ambitieux que s'est fixé le groupe Terra. Ainsi, des formations en innovation, dispensées par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC), et un concours interne intitulé 'Innov @ Terra', ont été organisés cette année, qui a été déclarée 'Année de l'Innovation'. Le lancement officiel de ces formations et du concours a eu lieu ce jeudi 23 avril à l'Aventure du Sucre, en présence du ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, Pravind Jugnauth.

Si 2014 était consacrée à l'intégrité, le groupe Terra a souhaité cette année mettre en lumière une autre de ses valeurs phares, l'innovation.

'Cet élément est non seulement crucial au développement de toute entreprise, petite ou grande, mais aussi à la croissance économique d'une nation. L'innovation est présente sous différentes formes, au cœur des activités de Terra, et ce depuis 1838. Ce désir d'innover se perpétue dans le temps et se poursuit d'année en année, avec chacun de nos projets. Néanmoins, ces projets ne sont au départ que des idées, des concepts abstraits que les hommes et les femmes de Terra s'efforcent de transformer en réalité. Avec des événements tels que celui qui nous a réunis aujourd'hui, nous souhaitons non seulement célébrer leur travail, mais aussi rallier tous nos collaborateurs autour de la même vision afin d'obtenir leur appui et ainsi assurer la transmission de nos valeurs', avance Cyril Mayer, Managing Director de Terra.

Le ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, Pravind Jugnauth, a, quant à lui, félicité le groupe Terra d'inculquer de telles valeurs à leurs employés.



'Cette compétition, pour laquelle je félicite le groupe Terra, est un parfait exemple, non seulement en matière de créativité mais surtout une brillante initiative pour commencer à instaurer une culture d'innovation au sein des familles mauriciennes. Mon souhait est que cette initiative serve de modèle à d'autres compagnies, que ce soit du secteur public ou privé', souligne le ministre.

Titre: Industrie Sucrière : Terra lance son Année de l'Innovation

INDUSTRIE SUCRIÈRE : Terra lance son Année de l'Innovation

1 300 employés pour encourager leur créativité

ARTICLE PARU DANS LE MAURICIEN | 27 AVRIL, 2015 - 21:00



Former ses 1 300 employés pour les inciter à être plus innovants et créatifs, c'est l'objectif ambitieux que s'est fixé le groupe Terra. Ainsi, des formations en innovation, dispensées par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC), et un concours interne intitulé « Innov @ Terra », ont été organisés cette année, qui

a été décrétée « Année de l'Innovation ». Le lancement officiel de ces formations et du concours a eu lieu ce jeudi 23 avril à l'Aventure du Sucre, en présence du ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, l'Honorable Pravind Jugnauth.

Si 2014 était consacrée à l'intégrité, le groupe Terra a souhaité cette année mettre en lumière une autre de ses valeurs phares, l'innovation.

« Cet élément est non seulement crucial au développement de toute entreprise, petite ou grande, mais aussi à la croissance économique d'une nation. L'innovation est présente sous différentes formes, au cœur des activités de Terra, et ce depuis 1838. Ce désir d'innover se perpétue dans le temps et se poursuit d'année en année, avec chacun de nos projets. Néanmoins, ces projets ne sont au départ que des idées, des concepts abstraits que les hommes et les femmes de Terra s'efforcent de transformer en réalité. Avec des événements tels que celui qui nous a réunis aujourd'hui, nous souhaitons non seulement célébrer leur travail, mais aussi rallier tous nos collaborateurs autour de la même vision afin d'obtenir leur appui et ainsi assurer la transmission de nos valeurs », avance Cyril Mayer, Managing Director de Terra.

Le ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, Pravind Jugnauth, a, quant à lui, félicité le groupe Terra d'inculquer de telles valeurs à leurs employés.

« Cette compétition, pour laquelle je félicite le groupe Terra, est un parfait exemple, non seulement en matière de créativité mais surtout une brillante initiative pour commencer à instaurer une culture d'innovation au sein des familles mauriciennes. Mon souhait est que cette initiative serve de modèle à d'autres compagnies, que ce soit du secteur public ou privé », souligne le ministre.

Durant six semaines, les quelque 1 300 employés de Terra, à tous les niveaux de la hiérarchie, suivront une formation de 3 heures, dispensée par le NPCC. Selon Christopher Park, Group HR Manager de Terra, l'objectif de cette formation, qui prendra fin le 18 mai 2015, est d'aider tous les membres du groupe à mieux comprendre le rôle et l'importance de l'innovation au sein d'une entreprise, tout en contribuant à la production d'idées. Encouragés à libérer leur potentiel créatif, les employés apprendront donc à utiliser de nouvelles méthodes pour trouver des solutions aux difficultés et obtiendront des compétences de base en gestion d'idée.

L'événement de ce jeudi était également l'occasion de lancer un concours interne intitulé « Innov @ Terra ». Ouvert à tous les employés du groupe, ce concours vise à encourager l'innovation et à valoriser les idées innovantes afin d'améliorer l'efficacité des produits, procédures ou services au sein du groupe. C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles Terra a voulu offrir à tous ses employés une formation professionnelle. Ceux souhaitant s'enregistrer pour le concours devront choisir s'ils participent en individuel ou au sein de leur département.

Titre : Mauritius : Terra spurs innovation with NPCC training and "Innov@Terra" contest



Home | News | Videos | Directory | Financial Info | Events | QR Links | Ab

No Comments

Mauritius:Terra spurs innovation with NPCC training and "Innov@Terra" contest



Mauritian conglomerate Terra Group is undertaking the ambitious exercise of training its 1300 employees towards greater innovation and creativity, under which an innovation-centred training from the National Productivity and Competitiveness Council (NPCC) and an internal competition, namely "Innov@Terra", have been organised to mark the "Year of Innovation." (Image:Terra)

The official launch of the training and the competition took place on Thursday, 23 April 2015, at the "l'Aventure du Sucre" premises, in the presence of the Minister of Technology, Communication and Innovation (TCI), Pravind Jugnauth.

If 2014 was dedicated to integrity, this year the Terra Group wishes to highlight one of its key values of innovation, which is not just a crucial element in the development of any company, small or big, but also in the economic growth of a nation.

This innovation is present in various forms and lies at the heart of Terra's activities. The group's desire to innovate continues year by year with each of the group projects, which start off as mere ideas and abstract concepts which the Terra employees, men and women alike, strive hard to transform into reality.

Pravind Jugnauth congratulated the group on inculcating such values in their employees. "This competition is not only a perfect example of creativity but is also a brilliant initiative to embark on establishing a culture of innovation within Mauritian families. My wish is that this grand initiative serves as a model to other companies, whether in the public or private sector," he said.

For six weeks, around 1,300 employees of Terra at every level of the hierarchy will undergo a training course of 3 hours dispensed by the NPCC. According to Christopher Park, the group HR Manager, the objective of this training is to help all the members of the group to understand better the role and the importance of the innovation within a company, while contributing to the production of ideas.

The event served as an opportunity to launch the internal competition "Innov @Terra" which is open to all the employees of the group, aims at encouraging innovation and at valuing innovative ideas to improve the efficiency of products, procedures or services within the group.

During this official launch, some employees who were at the heart of key innovative projects were also rewarded. Reynolds Laguette, Georges Lim and Jean-Claude Desvaux were given accolades for innovating 12 varieties of special sugars, created and marketed by Terra Milling; honours went to Jean-Marc Jauffret, Marc Lincoln and Vedalall Bhujun, of Terragri for their "New Farming System"; Deepa Manrakhan and Didier Noël won prizes for innovations centred around KGB vodka and New Grove rum respectively, two products made locally by Grays; and, finally, awards were also given out to Lauriane Mietton, Charles Vaulbert and Jean-Michel Gérard for introducing the recent project of Terragen aiming at better biomass use for power production.

Durée: Environ 3 minutes



Former ses 1 300 employés pour les inciter à être plus innovants et créatifs, c'est l'objectif ambitieux que s'est fixé le groupe Terra. Ainsi, des formations en innovation, dispensées par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC), et un concours interne intitulé ' Innov @ Terra ', ont été organisés cette année, qui a été décrétée ' Année de l'Innovation '.