



Les employés du Groupe Harel Frères incités à adopter 'a healthy lifestyle'

Belle Vue Sugar Estate, lundi 13 juin 2011 – La semaine du 13 au 17 juin 2011 a été placée sous le signe de la santé au Groupe Harel Frères. Durant 5 jours, de nombreuses activités sous le thème de '*Adopting a healthy lifestyle*' ont été proposées aux employés par le *Group HR Department* pour sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de prendre en charge sa santé et l'inviter à faire preuve de générosité en donnant un peu de son sang.

Le « top départ » de cette semaine de sensibilisation a été donné lundi matin par Cyril Mayer, *Managing Director* du Groupe Harel Frères et Jean Arthur Pilot Lagesse, *General Manager - Sugar Operations* de Belle Vue qui a accueilli une partie des activités. Cyril Mayer a rappelé combien il est important pour être productif dans son travail, de non seulement aimer son métier et entretenir de bonnes relations avec ses collègues et supérieurs, mais aussi, et surtout, d'être en bonne santé. « C'est bien connu, le 1^{er} « asset » d'une compagnie ce sont ses employés. Nous avons à cœur le bien-être de tous nos collaborateurs et c'est pourquoi le Département des Ressources Humaines du Groupe Harel Frères a mis sur pied cette 'Semaine de la Santé' », a-t-il rappelé aux employés présents.

Au programme des activités chez Grays, Belle Vue, CTBV, Sagiterre et au siège social : prévention et dépistage des maladies non transmissibles comme le diabète, l'hypertension, l'obésité, par l'Hôpital Apollo Bramwell, sensibilisation au VIH Sida animée par l'association Pils et présence de la caravane de don du sang sur plusieurs sites du Groupe Harel Frères.

« Pour qu'un employé soit productif au travail, il faut qu'il soit bien dans sa tête et dans sa peau. Etre en forme, avoir une bonne santé, passe aussi par une attitude positive. Et ce n'est pas seulement l'employé qui tire bénéfice de ce '*healthy lifestyle*' : c'est sa famille, ses collègues, son travail... », estime Vincent de Marassé Enouf, *Group HR Manager* pour les activités commerciales.

Grâce à l'intervention de médecins, de spécialistes et aussi à travers l'humour des sketches de La Comédie Mauricienne, les quelques 1300 employés que comptent les compagnies Belle Vue, CTBV, Grays, Sagiterre et le siège social ont été incités à adopter un style de vie plus sain à partager avec leurs proches de retour chez eux. Une prise de conscience qui a permis à tout un chacun, indistinctement, de prendre en main sa santé.

A propos de :

Le Groupe Harel Frères

Le Groupe Harel Frères (Harel Frères), dont les origines remontent à 1838, est un conglomérat établi à Maurice, opérant au niveau régional. Constituée en juillet 1960, Harel Frères Limited est l'une des principales sociétés sucrière à l'île Maurice, cultivant quelque 6.000 hectares de terres de canne à sucre dans la partie nord de l'île (sur un total de 7.000 hectares de terrain appartenant à Harel Frères). Elle a, au fil des années, diversifié ses activités d'une société essentiellement axée sur le sucre à un conglomérat ayant des intérêts dans la production d'énergie, la production d'alcool, la distribution commerciale, le développement immobilier, la construction et les services financiers.

Harel Frères Limited est cotée sur la liste officielle de la Bourse de Maurice et figure sur la liste du SEM7.

Le Groupe Harel Frères a également investi en Afrique ; il est présent en Côte d'Ivoire grâce à ses investissements dans deux sucreries, ainsi qu'à Madagascar, ayant acquis une participation minoritaire dans Orange Madagascar et à travers Grays Inc. Ltd, l'une de ses filiales active dans la distribution commerciale et la distillation d'alcool.

L'aspect *Corporate Social Responsibility (CSR)* a toujours fait partie de la culture du Groupe depuis sa création. Tous les fonds destinés aux activités de CSR sont centralisés et gérés par la « Fondation Harel Frères ».

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Vincent de Marassé Enouf
Group HR Department
HR Manager – Commercial Operations
Tel: 243 7210

ou

Sandrine Rault
Blast Communications
Tél : 213 1888
Tél : 258 6488