

## Communiqué de presse

### Le Sustainability Report de Terra rendu public

Le premier *Sustainability Report* de Terra, portant sur l'exercice 2012, a été approuvé par l'ONG Global Reporting Initiative (GRI), une organisation internationale qui vise à promouvoir la publication et le suivi des mesures de développement durable au sein des entreprises. Ce rapport a reçu du GRI un certificat de niveau B, sur une échelle allant de C à A+.

Fidèle à la vision du groupe, « Un monde où le développement est durable », ce rapport est le fruit d'une collaboration avec l'agence de conseil ELIA (Ecological Living In Action). Il passe en revue l'ensemble des initiatives durables des différentes compagnies du groupe à travers des indicateurs de performance qui reflètent l'impact économique, environnemental et social de Terra. Ces informations sont regroupées notamment sous la rubrique 'Non-financial performance' du rapport intégré 2012, accessible sur le website de Terra : [www.terra.co.mu](http://www.terra.co.mu). Terra est la troisième société mauricienne après Omnicane et MIOD à se lancer dans le *sustainability reporting*.

-Fin-

#### À propos de Terra :

*Terra*, dont les origines remontent à 1838, est un conglomérat établi à Maurice, opérant au niveau régional. Le groupe *Terra* est l'un des principaux acteurs de l'industrie sucrière à l'île Maurice, cultivant quelque 6 000 hectares de terres de canne à sucre dans la partie nord de l'île (sur un total de 7 000 hectares lui appartenant). Le groupe a su, au fil des années, diversifier ses activités d'une société essentiellement axée sur le sucre vers un conglomérat ayant des intérêts dans la production d'énergie, la production d'alcool, la distribution commerciale, le développement immobilier, le secteur culturel et de loisirs, la construction et les services financiers.

*Terra* est cotée sur la liste officielle de la Bourse de Maurice et figure sur la liste du SEM7.

*Terra* a également investi en Afrique : elle est présente en Côte d'Ivoire grâce à ses investissements dans deux sucreries, ainsi qu'à Madagascar, ayant acquis une participation minoritaire dans *Orange Madagascar* et à travers *Grays Inc. Ltd*, l'une de ses filiales, active dans la distribution commerciale et la distillation d'alcool.

Restez informé des activités de *Terra* en les suivant sur *Facebook* :

[www.facebook.com/terraauricia](http://www.facebook.com/terraauricia)

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Alice Marrier d'Unienville

Group Communication Coordinator

Terra

Tél : 266 8485

ou

Emilie Carver

PR Executive

Blast Communications

Tél : 213 1888