

**Communiqué de presse**  
**Pour diffusion immédiate**

## **Partenariat stratégique en Afrique : Terra fait l'acquisition de 27 % du groupe kenyan Terravest**

*Siège social de Terra, Port-Louis, 3 novembre 2014.* Terra Mauricia Ltd (Terra) continue son expansion à l'international. En effet, le conglomérat a fait récemment l'acquisition de 27 % de la compagnie Kenyane Terravest, qui est active dans le secteur du développement durable – elle commercialise principalement des équipements en plastique tels que des réservoirs d'eau, des citernes de récupération d'eau de pluie, des toilettes mobiles, des digesteurs de biomasse producteurs de gaz et des fosses septiques. L'investissement total de Terra dans ce projet s'élèvera à terme à USD 4M, soit MUR 120 millions.

*« Étant un partenaire majeur de Terravest, cela permettra au groupe de continuer à élargir son savoir-faire à l'international. De plus, cette société est bien positionnée dans plusieurs pays et y est représentée par des marques comme Kentainers et Crestanks qui sont les plus gros « players », et parfois même les seuls sur leurs marchés », précise Sébastien Mamet, Strategic Development Executive de Terra.*

Fondée par la famille Shah il y a 15 ans, Terravest possède quatre usines et un dépôt, répartis à travers plusieurs pays est-Africains dont le Kenya, l'Ouganda, le Rwanda, le Soudan du Sud et le Burundi. Terravest contribue pleinement à l'économie de ces pays mais avait besoin d'aide dans la gestion de ses projets de développement.

*« Nous étions à la recherche d'un partenariat à long terme avec une entreprise qui partage notre vision et notre passion pour l'investissement et la croissance dans la région Africaine. L'approche positive de Terra, sa volonté d'écouter et son engagement à investir son temps et ses ressources financières dans notre entreprise pour l'avenir font que ce groupe est le partenaire idéal pour nous. Nous attendons maintenant avec impatience de combiner nos forces et notre énergie afin que nos nouveaux projets voient le jour, » souligne Nikhil Shah de Terravest.*

L'association avec Terra a d'abord pour objectif l'apport de son expertise en matière de gestion financière, de trésorerie et de bonne gouvernance. Par ailleurs, en sus de sa contribution à cet égard, Terra investira également directement dans Terravest. Cet investissement devrait participer à l'essor de l'entreprise kenyane et l'aider dans ses projets.

Trois objectifs principaux de développement ont été identifiés pour les prochaines années. Sur le court terme, Terravest souhaite étendre ses opérations en Éthiopie et en Zambie. A moyen terme, elle se propose de vendre aux habitants de régions isolées, à des prix modérés, des logements préfabriqués qui seront équipés de panneaux solaires et de réservoirs de collecte d'eau de pluie. Enfin, le troisième projet est de pourvoir aux besoins sanitaires de l'Inde avec l'installation de toilettes mobiles. Tous ces projets ont un point commun : permettre au plus grand nombre d'avoir accès à ces infrastructures de base, tout en favorisant leur autonomie énergétique. Parmi ses plus importants clients, Terravest compte un certain nombre d'ONG qui œuvrent dans le même sens en Afrique.

– FIN –

### **A propos de Terra :**

Terra, dont les origines remontent à 1838, est un conglomérat établi à Maurice, opérant au niveau régional. Le groupe Terra est l'un des principaux acteurs de l'industrie sucrière à l'île Maurice, cultivant quelque 6.000 hectares de terres de canne à sucre dans la partie nord de l'île (sur un total de 7.000 hectares appartenant à Terra). Le groupe a su, au fil des années, diversifier ses activités d'une société essentiellement axée sur le sucre vers un conglomérat ayant des intérêts dans la production d'énergie, la production d'alcool, la distribution commerciale, le développement immobilier, la construction et les services financiers.

Terra est cotée sur la liste officielle de la Bourse de Maurice et figure sur la liste du SEM10. Terra a également investi en Afrique : elle est présente en Côte d'Ivoire grâce à ses investissements dans deux sucreries, ainsi qu'à Madagascar, ayant acquis une participation minoritaire dans Orange Madagascar et à travers Grays Inc. Ltd, l'une de ses filiales, active dans la distribution commerciale et la distillation d'alcool.

La Responsabilité Sociale des Employés (CSR) a toujours fait partie de la culture du groupe depuis sa création. Tous les fonds destinés à des activités CSR sont centralisés et gérés par Terra Foundation.

**Restez informés des activités de Terra en suivant la page Facebook du groupe :**  
[www.facebook.com/terramauricia](http://www.facebook.com/terramauricia)

**Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :**

Alice d'Unienville  
Group Communications Coordinator  
Terra  
Tel : 266 8485 / 5477 5666

Ou

Leroy Samy  
PR Executive  
Blast Communications  
Tel ; 213 18 88 / 52 58 68 89