

Novaterra, la nouvelle identité du pôle Real Estate de Terra

23 août 2017, Beau Plan – Au cours de ses 179 d’existence, Terra a toujours su s’adapter à l’évolution socioéconomique de l’île Maurice pour être en phase avec la stratégie de développement du pays. C’est cette même logique qui a amené le groupe à adopter une nouvelle identité pour son cluster de Real Estate, accueillant notamment l’équipe de Sagiterra, une entreprise du groupe étroitement associée au développement foncier depuis plusieurs années. Novaterra, c’est plus qu’un simple changement d’appellation ; ce nom reflète avant tout la direction nouvelle de ce cluster et s’inscrit résolument dans une vision axée vers le futur tout en se basant sur les valeurs fortes du groupe. Cette nouvelle identité a été révélée aux collaborateurs du groupe lors d’une soirée ce mercredi 23 août, au Beau Plan Business Park.

Novaterra viendra renforcer le positionnement du groupe dans le secteur immobilier, et traduit de plus sa volonté et sa conviction que le développement socioéconomique actuel se fait surtout pour les générations futures, comme l’a souligné Nicolas Maigrot, CEO du groupe Terra, lors de la soirée de présentation : « Notre vision, c’est celle d’un avenir meilleur et sûr. Ce qui signifie que l’on doit répondre aux besoins actuels sans jamais mettre en péril les générations futures. Cela a toujours été la philosophie du groupe Terra depuis sa création ; notamment de se concentrer non seulement sur le présent, mais de faire en sorte que ce que l’on fait aujourd’hui a une incidence et un impact positif sur l’avenir. »

Le nom Novaterra repose sur les fondements qui ont jalonné l’histoire de Terra à Maurice au cours des décennies. Avec une équipe pluridisciplinaire d’experts dans le domaine de la gestion de la propriété, la mission de Novaterra est de valoriser les terres du groupe au bénéfice de la région Nord du pays, avec des projets fonciers novateurs qui répondent parfaitement aux besoins actuels et futurs du marché.

« La principale préoccupation de notre équipe de professionnels reste l’expérience client. Cela explique notre engagement à toujours proposer les meilleurs services et les produits les plus novateurs. Le nom Novaterra illustre parfaitement cette motivation car il traduit non seulement la passion qui nous anime, mais également les efforts que nous faisons pour inscrire dans la durée chaque projet que nous entreprenons », a ajouté Nicolas Eynaud, Real Estate Development Executive de Novaterra.

Au cours des 15 dernières années, le groupe Terra a développé plusieurs projets de qualité parmi lesquels le Beau Plan Business Park, les domaines résidentiels de Belle Vue, Bon Espoir et Les Vieux Banians. Un de ses autres projets phares, le musée L’Aventure du Sucre et son célèbre restaurant Le Fangourin, qui accueille en moyenne 80 000 visiteurs chaque année, s’est imposé comme un lieu incontournable dans la région nord, notamment pour les événements « corporate ».

« Actuellement, Novaterra se concentre sur la mise en place de plusieurs gros projets dans le Nord de Maurice, notamment la Beau Plan Smart City, qui sera le fleuron de notre marque, le campus de l’African Leadership Group et le projet du bijoutier Mavros, qui seront respectivement opérationnels en janvier et février 2018. Nous travaillons également sur un projet de golf resort à Balaclava. Cette palette variée illustre bien notre volonté de ne pas nous cantonner à un seul type de projet, mais plutôt de proposer différents produits à des cibles diverses », conclut Nicolas Eynaud.

A propos de Novaterra

Novaterra est l'une des filiales du groupe Terra. Celui-ci est, depuis 1838, activement impliqué dans la gestion et la culture des ressources de l'île Maurice. D'une société essentiellement orientée vers la production sucrière, Terra est devenue l'un des groupes les plus renommés du pays. Il possède environ 7 000 hectares d'actifs fonciers et a maintenant des intérêts dans divers secteurs tels que l'énergie, les marques, les services financiers et l'immobilier. Novaterra a non seulement hérité des paysages riches et des ressources naturelles, mais aussi de la conviction de Terra que développement se conjugue avec durabilité. Sa vision est celle d'un monde où nous pouvons équilibrer le développement des personnes, de la société et de l'environnement pour un avenir meilleur et plus sûr.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Laurent Potage

Blast Burson-Marsteller

59 42 96 88

laurent@blast.mu