

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Résultats financiers 2014 : Terra maintient sa rentabilité grâce à la bonne performance de ses investissements et de son activité sucrière en Côte d'Ivoire

Port-Louis, 2 juillet 2015. Terra a présenté aux investisseurs et à la presse son rapport annuel pour l'année 2014, le premier *Integrated Report* à Maurice répondant aux lignes directrices G4 du Global Reporting Initiative. Dans un contexte où l'industrie sucrière locale fait face à des difficultés, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de MUR 3,9 milliards au 31 décembre 2014, avec des profits après impôts de MUR 432 millions, soit une baisse de 7 % par rapport à l'année précédente. Terra a réussi à maintenir sa rentabilité grâce notamment à une bonne performance de ses investissements et de son activité sucrière en Côte d'Ivoire.

Le pôle sucre de Terra à Maurice a connu une année 2014 difficile, en raison principalement d'un prix de sucre anormalement bas. Le groupe a néanmoins réalisé des profits opérationnels de MUR 780,4 millions. L'EBITDA s'élève, lui, à MUR 534,3 millions, alors que les bénéfices nets du groupe sont passés à MUR 432 millions.

Cette performance honorable est à mettre à l'actif des activités autres que l'activité sucrière locale, notamment Sucrivoire, dont la part de profits revenant au groupe s'est élevée à MUR 115 millions pour 2014, l'activité Energie pour MUR 213 millions, les Marques pour MUR 90 millions et enfin les investissements dans les services financiers, la construction et le foncier qui, entre eux, ont rapporté MUR 187 millions.

Cyril Mayer, Managing Director de Terra, a fait ressortir que « *Terra est un groupe multisectoriel très résilient. Grâce à notre stratégie de diversification, mise en œuvre depuis plusieurs années, nos investissements dans des entreprises comme la Swan ou United Investments (UIL) viennent renforcer aujourd'hui la rentabilité du groupe. Dans l'intérêt de nos actionnaires, nous comptons poursuivre sur cette lancée, en trouvant d'autres créneaux rémunérateurs, notamment en Afrique de l'Est, qui est un marché porteur pour l'avenir et où nous avons très récemment investi. Dans le même temps, nous continuerons à mener à bien des projets à Maurice, que ce soit dans l'immobilier ou dans d'autres secteurs de l'économie.* »

Les dernières prises de participation dans Inside Capital Partners et Payment Express Ltd (PEX) viennent également consolider la présence du groupe en Afrique. Inside Capital Partners est un gestionnaire indépendant de *private equity* dont l'objectif est de saisir les opportunités de création de valeur dans la région de l'Océan Indien et de l'Afrique de l'Est, grâce à des investissements réalisés en étroite collaboration avec des entrepreneurs. PEX, quant à elle, est un prestataire de services dans les secteurs de l'informatique et des services financiers, proposant aux institutions bancaires, au moyen d'outils informatiques de pointe, des services de gestion de cartes de débit et de crédit. Elle est agréée à Maurice, comme dans certains pays africains, en tant que «*Switch Platform*» par Visa et Mastercard pour leurs paiements par carte.

En ce qui concerne le pôle sucrier local du groupe, les pertes encourues sont principalement dues à la conjoncture actuelle, avec un surplus de sucre sur le marché international et une baisse conséquente du prix à la tonne, ainsi qu'à la hausse des coûts de production. En outre, comme tous les secteurs tournés vers l'export, l'industrie sucrière mauricienne a également été affectée par la baisse de l'Euro.

Dans ce contexte, Cyril Mayer a exhorté toutes les parties prenantes à travailler main dans la main. « *Dans sa forme actuelle et à des prix de sucre avoisinant Rs 12 500 la tonne, l'industrie sucrière locale n'est certainement pas viable. La situation se compliquera davantage avec l'abolition des quotas en Europe à partir de 2017, qui entrainera une concurrence encore plus rude sur ce marché. D'ici là, il nous faut avoir repensé l'industrie de fond en comble et je pense que le rapport LMC, récemment soumis au Gouvernement, contient des pistes de réflexion intéressantes et probablement une bonne partie des réponses. Tous les « stakeholders » sans exception se doivent d'avoir une approche objective de la situation et de trouver, dans le consensus, des solutions qui garantiront la survie de l'industrie sucrière à Maurice.* »

FIN

A propos de Terra :

Terra, dont les origines remontent à 1838, est un conglomérat établi à Maurice, opérant au niveau local et régional. Le groupe Terra est l'un des principaux acteurs de l'industrie sucrière à l'île Maurice, cultivant quelque 6 000 hectares de terres sous culture de canne à sucre dans la partie nord de l'île (sur un total de 7 000 hectares de terres lui appartenant). Le groupe a su, au fil des années, diversifier ses activités d'une société essentiellement axée sur la production de sucre, vers un conglomérat ayant des intérêts dans la production d'énergie, la production d'alcool, la distribution commerciale, le développement immobilier, la construction et les services financiers.

Terra Mauricia Ltd est cotée sur la liste officielle de la Bourse de Maurice et figure sur la liste du SEM10. Terra a également investi en Afrique : elle est présente en Côte d'Ivoire grâce à ses investissements dans deux usines de sucre, et en Afrique de l'Est par son investissement dans Terravest Limited. Elle est également présente à Madagascar, ayant acquis une participation minoritaire dans Orange Madagascar ainsi qu'à travers Grays Inc. Ltd, l'une de ses filiales, active dans la distribution commerciale et la distillation d'alcool.

La Responsabilité sociale des entreprises (CSR) a toujours fait partie de la culture du groupe depuis sa création. Tous les fonds destinés à des activités CSR sont centralisés et gérés par Terra Foundation.

Restez informés des activités de Terra en suivant la page Facebook du groupe :

www.facebook.com/terraauricia

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Alice Lenoir
Group Communications Coordinator
Terra
Tel : 266 8485 / 5477 5666
Email : alenoir@terra.co.mu

Ou
Leroy Samy
PR Executive
Blast Communications
Tel : 213 1888/ 5258 6889
Email : leroy@blast.mu