



Résultats financiers L'immobilier, secteur clé de la stratégie de croissance de Terra

Vendredi 28 avril 2017, Terra, Beau Plan Business Park, Pamplemousses. Son ambition : être un acteur clé de l'immobilier dans le nord du pays. C'est dans cette optique que Terra met tout en œuvre pour la croissance de cette région. Ainsi, à travers le projet de la Smart City, le groupe explore les différentes avenues de développement qui auront pour objectif de déployer le plein potentiel qui y existe. Ce vendredi 28 avril 2017, le Managing Director de Terra, Nicolas Maigrot, a élaboré sur les ambitions du groupe qui reposent sur sa stabilité financière, telle qu'illustrée par ses résultats se terminant au 31 décembre 2016. Terra affiche un chiffre d'affaires en hausse à MUR 4,860.5 millions comparé aux MUR 4,282.7 millions réalisées en 2015. Les profits opérationnels après coûts financiers sont en légère amélioration de MUR 50 millions. Cependant, le résultat net de l'année a été affecté par une contribution moindre de ses associés. Le bilan financier de Terra demeure solide avec des actifs totaux de MUR 18,3 milliards et un taux d'endettement faible à 15.1%.

« Nous avons amorcé une étape importante de notre stratégie de développement en 2016 en déménageant notre siège social afin d'intégrer le Business Park de Beau Plan. Nous avons également revu et étendu le plan directeur initial de notre Smart City afin de mieux y inclure les villages alentour, car nous voulons que les habitants de ces régions soient parties prenantes de ce projet », a fait ressortir Nicolas Maigrot. « Nous nous concentrons sur notre cluster immobilier puisque nous voulons être un acteur majeur de ce secteur. En ligne avec cet objectif, nous avons renforcé notre effectif dans ce pôle d'activité et ensemble nous travaillons sur une stratégie de développement intégré. »

L'objectif du groupe, avec son projet de Smart City, est de créer un environnement propice à l'entrepreneuriat et l'innovation. *« Mon équipe se focalise actuellement sur le concept de ce qui sera le cœur de la ville intégrée de Beau Plan et sur la finalisation de divers partenariats avec les futurs opérateurs de la zone. Notre priorité est de mettre en place une infrastructure adéquate »,* fait ressortir le Real Estate Development Executive de Terra, Nicolas Eynaud.

La Smart City de Terra, qui s'étendra sur une superficie de 228 hectares, englobant Beau Plan et intégrant les régions de Pamplemousses et de Bois Rouge, offrira de nombreuses opportunités aux habitants du nord. En effet, cette nouvelle ville intelligente abritera *l'African Leadership College*, dont la construction du campus a

débuté et devrait se déployer sur une superficie totale de 53 hectares. Avec ses 10 700 m², la première phase de cette nouvelle institution d'éducation supérieure pourra accueillir 500 étudiants. Un centre commercial et des espaces bureaux occuperont une superficie de 7 000 m², en sus du projet résidentiel de Beau Plan, avec le développement de 80 lots sur une superficie de 7 hectares lors de la première phase.

Outre sa Smart City, Terra a d'autres projets dont un développement conséquent à Balaclava, avec, entre autres, un parcours de golf de 18 trous. À Notre Dame, 101 lots de terrains résidentiels ont récemment été vendus pour un prix total de MUR 104 M.

Sucre et énergie : une productivité accrue

Le secteur sucre a enregistré une très bonne récolte avec 8,77 tonnes de sucre par hectares comparativement aux 7,63 tonnes de sucre par hectares en 2015. La production des sucres spéciaux, segment sur lequel Terra compte capitaliser pour son développement, a également connu une hausse de 15 000 tonnes sur l'année écoulée. Afin d'accroître la productivité du secteur sucre, le groupe a également procédé à une restructuration interne afin de mieux utiliser les compétences de ses équipes et de ses experts.

En ce qui concerne le secteur de l'énergie, le groupe vise à augmenter son efficacité et utiliser davantage les matières dont il dispose, dont la paille de cannes, pour produire de l'énergie. Terragen a ainsi investi MUR 18 millions pour augmenter l'efficacité énergétique de Terra Milling de 2 GWh. En outre, le groupe a réalisé une production record de 430,8 GWh en 2016, contre 425,6 GWh en 2015.

Brands, un secteur en forte croissance

Conforté par les bons résultats des différentes marques placées sous la coupole de Grays, qui a connu une croissance de 11,5 % de son chiffre d'affaires, Terra compte miser davantage sur ce segment. Ses activités aux Seychelles ont aussi largement contribué à sa bonne performance. Cette filiale concentre ainsi ses efforts sur ses activités phares, comme l'alimentation, les cosmétiques et les boissons. L'accent sera donc mis sur son rhum New Grove, qui a su se faire une place de choix à l'échelle internationale. Les énergies seront aussi focalisées sur la recherche de nouveaux débouchés à l'international, avec le développement de nouveaux produits, entre autres.

Terra Foundation, un acteur social important du nord

Outre ses activités économiques, Terra poursuit son engagement social à travers sa fondation. En effet, Terra Foundation a nombre de projets axés sur la région du nord et a alloué, en 2016, un budget de MUR 7,4 M pour leur réalisation. Elle a apporté son soutien à 59 projets l'année dernière, dont 57 % destinés à la région nord. Ses priorités demeurent l'éducation ainsi que l'allègement de la pauvreté.

-FIN-

À propos de Terra :

Terra, dont les origines remontent à 1838, est un conglomérat établi à Maurice, opérant au niveau local et régional. Le groupe Terra est l'un des principaux acteurs de l'industrie sucrière à l'île Maurice, cultivant quelque 6 000 hectares de terres sous culture de canne à sucre dans la partie nord de l'île (sur un total de 7 000 hectares de terres lui appartenant).

Le groupe a su, au fil des années, diversifier ses activités d'une société essentiellement axée sur la production de sucre, vers un conglomérat ayant des intérêts dans la production d'énergie, la distillation d'alcool, la distribution commerciale, le développement immobilier, les loisirs, la construction et les services financiers.

Terra Mauricia Ltd est cotée sur la liste officielle de la Bourse de Maurice et figure sur la liste du SEM 10.

Terra a également investi en Afrique : elle est présente en Côte d'Ivoire grâce à ses investissements dans deux usines de sucre, et en Afrique de l'Est par son investissement dans Terravest Limited. Elle est également présente aux Seychelles à travers Grays Inc. Ltd, l'une de ses filiales, active dans la distribution commerciale et la distillation d'alcool.

La Responsabilité sociale des entreprises (CSR) a toujours fait partie de la culture du groupe depuis sa création. Tous les fonds destinés à des activités CSR sont centralisés et gérés par Terra Foundation.

Suivez Terra sur les réseaux sociaux :

Facebook www.facebook.com/terramauricia

Youtube www.youtube.com/user/TerraMauricia

LinkedIn www.linkedin.com/company/terra-mauricia-ltd

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Alice Lenoir

Group Communications Coordinator

Terra

Tel : 204 0808 / 5477 5666

Email : alenoir@terra.co.mu

Yannis/Michaëlla

Blast Communications

Tel : 213 1818

E : michaella@blast.mu / yannis@blast.mu