

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### POUR DIFFUSION IMMEDIATE

#### Les employés de Terra, qui fête ses 175 ans, rendent hommage à la canne

*Belle Vue, 28 mai 2013 - C'était l'effervescence dans les champs de canne de Belle Vue. Durant toute une journée, près de 500 employés de Terra ont, à tour de rôle, coupé des cannes dans le but de représenter le logo de Terra au sol, de manière à ce qu'il soit visible depuis le ciel. Un spectaculaire travail collaboratif qui a permis de fédérer les équipes de Terra tout en rendant un vibrant hommage à la canne et au métier de coupeur de canne desquels le groupe, qui fête cette année ses 175 ans, puise son histoire.*

Dans le cadre de la commémoration de ses 175 ans, Terra a organisé une activité totalement inédite à Maurice : plusieurs centaines de ses employés, y compris les *managers* et le *Managing Director*, ont chaussé tennis et gants pour se munir d'un sabre et couper symboliquement quelques tiges de canne. Le but d'une telle activité ? Renforcer le sentiment d'appartenance à un groupe riche de 175 ans d'histoire liée à la canne à sucre. Imitant les fameux et presque autant mythiques cercles de culture (« crop circles »), les employés de Terra ont, plusieurs heures durant, coupé des milliers de tiges de canne afin de former les cinq lettres du mot « Terra ».

Ce bel hommage rendu à leur groupe est aussi venu mettre la lumière sur un métier difficile qui tend à disparaître mais qui pourtant a permis à de nombreuses compagnies mauriciennes comme Terra de prospérer durant plusieurs décennies. « *L'activité historique de Terra est bien sûr la production de sucre. C'est notre activité première depuis maintenant 175 ans. Il était donc évident pour nous, dans le cadre de la commémoration de cet anniversaire, de rendre hommage à cette activité et au métier de coupeur de canne* », assure Cyril Mayer, le *Managing Director* de Terra. Si, au fil des années, le groupe a su diversifier ses activités autour de compagnies ayant une relation étroite avec cet héritage, il n'en demeure pas moins très attaché à la terre, au point que Cyril Mayer rappelle que « *notre nouveau nom « Terra », depuis notre rebranding en 2011, n'est que le reflet de notre enracinement dans le sol mauricien ! Terra est représentatif de ce que nous sommes et de ce que nous faisons.* »

Pour Vincent Enouf, le *Group HR Manager*, même si les employés de Terra exercent dans des compagnies aux activités variées (développement foncier, production d'énergie électrique, loisirs, distillation d'alcool ou commercialisation de marques de renom), ils ont tous une perception commune de l'héritage laissé par leurs prédécesseurs. « *Fédérer nos équipes autour des 175 ans de Terra à travers une activité aussi riche en émotions et en histoire était un challenge que chacun a su remporter en se surpassant. Nous avons*

*réellement ressenti un sentiment de fierté ambient d'appartenir à un groupe aussi vénérable que Terra ».*

La commémoration des 175 ans de Terra ne fait que commencer. Bientôt d'autres activités internes mais surtout une exposition itinérante viendront rappeler aux employés, aux actionnaires et aux Mauriciens comment Terra a contribué au développement économique et social du pays. « *C'est en mettant les valeurs du groupe (le respect, la ténacité, l'intégrité, la passion et l'innovation) au cœur de tout ce qu'ils entreprennent que les employés de Terra aspirent à poursuivre sur la voie du succès de ces 175 dernières années* », conclut Cyril Mayer.

- Fin -

Restez informé des activités de Terra en les suivant sur Facebook :

[www.facebook.com/terramauricia](http://www.facebook.com/terramauricia)

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Alice Marrier d'Unienville  
*Group Communications Coordinator*  
Terra  
[adunienville@terra.co.mu](mailto:adunienville@terra.co.mu)  
Tél : 266 8485

ou

Sandrine Rault  
*Account Director*  
Blast Communications  
[sandrine@blast.mu](mailto:sandrine@blast.mu)  
Tél : 213 1888