

terrafoundation

Le *Green Month* de Terra en prélude à un *Sustainability Report* pour le groupe

Terra, Belle Vue, 11 février 2013 – Terra Foundation lance la première édition du *Green Month* de Terra. Durant plus d'un mois, l'ensemble des employés du groupe sera conscientisé aux problèmes environnementaux et notamment au recyclage et aux bons gestes en la matière. Lancée ce jour avec le slogan « *Ready, Get set, Green* » par Cyril Mayer, le *Managing Director* de Terra, cette activité CSR a pour ambition d'ancrer dans l'esprit des 1,300 employés du groupe le concept des « 3 R » : réduire, recycler, réutiliser. Les employés seront ainsi mieux informés sur le compostage, le tri sélectif et les problématiques d'économie d'eau, d'électricité, d'essence, ou même de nourriture avec des actions concrètes menées sur le terrain. Ce mois de conscientisation, qui commencera par un grand « *cleaning day* », est également un moyen de faire vivre les valeurs du groupe axées sur le développement durable.

« *Lorsque nous nous tournons vers l'avenir, nous voyons un monde où le développement est durable. Un monde où chacun a la possibilité de réussir, sans compromettre la satisfaction des besoins des générations futures. Un monde où les ressources naturelles sont utilisées de manière responsable et efficace, où l'équilibre est maintenu entre évolution de la société et environnement.* » C'est en ces termes que Cyril Mayer, le *Managing Director* de Terra, a lancé la 1^{ère} édition du *Green Month* du groupe. En rappelant aux employés la vision de Terra, Cyril Mayer a ouvert un mois entier d'actions CSR à visée environnementale, auxquelles les 1,300 employés du groupe participeront.

Avec le soutien du Département des Ressources Humaines du Groupe, *Terra Foundation* a mis sur pied un calendrier d'activités variées pour inciter les employés au « Zero Gaspiyaz ». La première semaine sera consacrée à inculquer aux employés le principe des « 3 R » (réduire, recycler, réutiliser) avec pour point culminant une grande journée consacrée au nettoyage (des bureaux, des dossiers, des espaces de vie, des stores, etc.) où chacun pourra mettre en pratique le slogan « j'agis, je trie ». Les semaines suivantes porteront sur des thèmes tout aussi ancrés dans le quotidien des Mauriciens : comment réduire sa consommation d'essence grâce au covoiturage, sa consommation d'électricité, d'eau, de nourriture, de plastique, etc. « *Nous avons demandé le soutien d'ONG spécialisées dans les actions environnementales comme Mission Verte. Leurs actions de conscientisation dureront jusqu'à mi-mars* », rajoute Marie Annick Auguste.

Dans son allocution, Cyril Mayer, le *Managing Director* de Terra, a rappelé l'importance pour le groupe « *de protéger et de valoriser les ressources de notre environnement naturel et commercial, tout en assurant la poursuite du développement des personnes qui l'habitent.* » C'est une des raisons pour lesquelles le groupe s'est lancé dans un processus de *sustainability reporting*. « *Terra a pour projet de mettre en place un Sustainability Report pour le groupe afin de pouvoir évaluer son impact tant social, qu'environnemental, voire humain et financier. C'est une démarche particulièrement importante pour nous, qui nous permettra de rendre compte de l'impact de nos activités sur notre environnement et mettre en œuvre les directives applicables mondialement en matière de développement durable* », a annoncé Cyril Mayer.

-FIN-

A propos de Terra :

Terra, dont les origines remontent à 1838, est un conglomérat établi à Maurice, opérant au niveau régional.

Constituée en juillet 1960, la société principale, qui était autrefois connue sous le nom Harel Frères Limited, a commencé comme une petite usine sucrière. Aujourd'hui, le groupe peut se vanter d'être une des plus importantes sociétés sucrières de Maurice : Terragri cultive quelque 6.000 hectares de terres sous culture de canne à sucre dans la partie nord de l'île (sur un total de 7.000 hectares de terres appartenant à Harel Frères). Sa société sœur, Terra Milling Ltd est connue à travers le monde entier pour ses sucres spéciaux.

Au fil des années, le groupe a diversifié ses activités d'une compagnie axée exclusivement sur la production de sucre, à un groupe ayant des intérêts dans la production d'énergie (Terragen), la production d'alcool et la distribution commerciale (Grays), la promotion immobilière (Sagiterra) et la construction ainsi que les services financiers (Swan Groupe).

Terra Mauricia Ltd est l'entité cotée sur le 1^{er} marché de la Bourse de Maurice et est sur la liste du SEM7.

Terra s'est étendue à l'Afrique ; elle est présente en Côte-d'Ivoire grâce à ses investissements dans deux usines de sucre et est également à Madagascar, après avoir acquis une participation minoritaire dans Orange Madagascar, et à travers Grays, une de ses filiales engagées dans la distillation d'alcool et la distribution commerciale.

La Responsabilité Sociale des Employés (CSR) a toujours fait partie de la culture du groupe depuis sa création. Tous les fonds destinés à des activités CSR sont centralisés et gérés par Terra Foundation.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Marie-Annick Auguste
Terra Foundation
CSR Officer
Tel: 208 0808

ou

Sandrine Rault
Account Director
Blast Communications
Tél : 213 1888