

COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

La campagne « Gérizon komens par twa ! » pour sensibiliser les Mauriciens

L'Aventure du Sucre, 8 juillet 2013 - Cette initiative louable revient au Collectif Citoyen Maurice Environnement qui lance, grâce au soutien de nombreux sponsors tels que le groupe Terra, une vaste campagne d'envergure nationale sur l'état de santé de notre pays. Cette initiative choc qui cherche l'adhésion de tous les Mauriciens, met en lumière les problèmes environnementaux auxquels fait face notre île, mais est également porteuse d'un message d'espoir : le remède pour une Ile Maurice plus belle est en chacun de nous !

Déclencher une prise de conscience citoyenne sur les problèmes environnementaux de l'Ile Maurice, et notamment sur l'utilisation à outrance des engrais chimiques et pesticides, la protection des lagons et des poissons et la pollution générale des rues et de l'eau. Tel est l'objectif du Collectif Citoyen Maurice Environnement qui est à l'origine de la vaste campagne de sensibilisation qui inonde actuellement le paysage audio-visuel mauricien. Composé de Sébastien Rousset de FlowerAD, Edwige Gufflet de l'Aventure du Sucre et Aisha Allee-Mosaheb de Blast Communications, ce collectif citoyen espère déclencher le débat et faire monter cette prise de conscience auprès des Mauriciens pour susciter des changements de comportement. *« Notre démarche est celle d'un groupe d'amis partageant un idéal commun : un pays dont la population est sensible à la dégradation que nous lui infligeons tous. Aussi, grâce au soutien de nombreux sponsors qui ont tout de suite répondu positivement à notre appel, nous avons pu mettre sur pied cette campagne massive qui, nous l'espérons, aura un écho auprès de tous les Mauriciens »*, déclare Sébastien Rousset.

« Gérizon komens par twa » ne veut pas être une énième campagne liée à l'environnement. Elle ne cherche pas non plus à stigmatiser les consommateurs ou les entreprises, mais apporte plutôt un message positif : *« Notre pays est gravement malade mais il y a de l'espoir. Le soigner, c'est changer ! »*, a rappelé le Collectif Citoyen Maurice Environnement. Et pour apporter des solutions aux Mauriciens, le collectif a mis sur pied tout un calendrier d'activités et d'actions sur le terrain en s'appuyant sur l'expertise de certains ONG ou de professionnels de l'environnement. *« L'actuelle exposition temporaire de L'Aventure du Sucre sur la biodiversité, en partenariat avec La Cité des Sciences de Paris, a été le point déclencheur de toute cette idée »*, a confié Edwige Gufflet de L'Aventure du Sucre. *« Nous devons tous prendre conscience de l'unicité de notre île et que ce patrimoine que nous léguerons aux générations futures est en train de perdre souffle. Il faut agir »*. C'est également la volonté d'agir qui motivé Aisha Allee-Mosaheb, *Managing Director* de Blast Communications : *« Lorsque l'idée m'a été soumise, je l'ai trouvée tellement percutante que j'ai voulu lui apporter mon soutien »*.

Grâce au support de sponsors du milieu audio-visuel et de la communication, et surtout de celui de Terra qui en est le parrain principal, la campagne « Gérizon komens par twa »

sera présente sur tous les fronts durant plusieurs mois, soutenue par une page Facebook et des émissions de télé et radio où conseils et débats seront lancés régulièrement. Pour Cyril Mayer, le *General Manager* de Terra, qui soutient massivement cette initiative unique, « *tout opérateur économique est également un acteur citoyen* ». Il poursuit : « *Notre groupe opère depuis 175 ans sur le territoire mauricien. Nous sommes entièrement conscients que nous ne sommes pas sans reproches dans l'exercice de nos activités. Néanmoins, nous souhaitons ardemment faire partie de la solution et travaillons depuis plusieurs années à améliorer notre impact sur l'environnement* ». En effet, Terra s'est récemment lancée dans un exercice de *Sustainability Reporting* et sensibilise massivement ses employés, notamment à travers des « *Green Months* » aux enjeux environnementaux. « *Nous menons actuellement des études sur le moyen de disposer de façon plus écologique des cendres de notre centrale ainsi que sur nos effluents* », a annoncé Cyril Mayer. De nombreuses autres initiatives majeures sont prises par le groupe pour que le slogan de la campagne « *Gérizon komens par twa !* » ne sonne pas creux.

- Fin -

Suivez la champagne “Gérizon komens par twa !” sur notre page Facebook : <http://www.facebook.com/gerizon-komens-par-twa>

Sandrine Rault
Account Director
Blast Communications
sandrine@blast.mu
Tél : 213 1888