

PRESS BOOK

***Terra - Présentation des résultats financiers
de Terra à la presse
Août 2016***

OBJECTIF :

Présenter les résultats financiers et positionner Terra comme un acteur majeur du développement foncier dans le Nord avec son projet de smart city.

L'ACTUALITÉ :

Terra a présenté ses résultats financiers pour l'année financière se terminant au 31 décembre 2015. C'était la première rencontre de Nicolas Maigrot avec la presse depuis sa prise de fonction en tant que Managing Director du groupe. Cela a été l'occasion pour lui de communiquer sa vision pour le groupe et d'annoncer les projets majeurs à venir, notamment celui de transformer Beau Plan et les régions alentour en smart city. En outre, Terra groupe affiche pour cet exercice un profit de plus de Rs 700 millions avec des prévisions optimistes quant à ses « clusters », notamment pour la production de sucre.

Retombées médiatiques :

Blast a invité les journalistes économiques pour la conférence de presse qui s'est tenue le 5 juillet à l'Aventure du Sucre à Beau Plan. Plusieurs médias (radio, presse écrite, et télévision) ont répondu présents à notre invitation, à savoir l'express et Le Défi Quotidien, l'Eco Austral, Bizweek, Radio One et la MBC. Il est à noter que le journaliste du Défi Quotidien a produit un article pour Radio Plus. A l'issue de cette conférence de presse, plusieurs journalistes ont eu accès au General Managers des différents pôles d'activités de Terra. Blast a émis un communiqué de presse ainsi que des photos après cette conférence de presse.

Développement] Beau-Plan Smart City : un pont entre Port-Louis et Grand-Baie

Haut de page

À mi-chemin entre Port-Louis et Grand-Baie, une ville intelligente devrait voir le jour. Ce projet du groupe Terra Mauricia, connu comme le Beau-Plan Smart City, comprendra bureaux, centre commercial, université, entreprises et résidences sur 265 hectares.

ACTUALITÉS Le Défi Quotidien - Mercredi 6 juillet 2016 8

Développement
Beau-Plan Smart City : un pont entre Port-Louis et Grand-Baie

À mi-chemin entre Port-Louis et Grand-Baie, une ville intelligente devrait voir le jour. Ce projet du groupe Terra Mauricia, connu comme la Beau-Plan Smart City, comprendra bureaux, centre commercial, université, entreprises et résidences sur 265 hectares.

La Beau-Plan Smart City s'articulera autour des activités existantes de Terra Mauricia dans la région de Beau-Plan. On y retrouve le centre d'affaires où tous les espaces de bureaux sont pris, la société Grays et l'Aventure du Sucre, attraction touristique recevant 80 000 visiteurs par an. Le groupe Terra Mauricia affine son plan directeur pour les 25 prochaines années.

« Le but est de créer une plateforme où nous continuerons d'attirer des industries créatives et contribuer à faire grandir notre zone principale autour de Beau-Plan. Il y a également tout ce qui est loisirs et habitations », explique Nicolas Maigrot, Managing Director de Terra Mauricia, dans un entretien réalisé mardi 5 juillet à Beau-Plan, après la présentation du bilan financier 2015 du groupe.

« Aujourd'hui, nous ne pouvons dire que notre Smart City sera axée sur un sujet. Nous pensons de manière plus globale : l'éducation à travers notre projet d'université (...), bénéficier d'un flot de touristes... »

Le groupe Terra Mauricia est le premier propriétaire terrien du Nord. Jusqu'ici, le segment immobilier du groupe s'est consacré à réaliser des morcellements. Il est désormais question d'apporter un développement à long terme, concentré dans la région Nord. Avec la Beau-Plan Smart City, le groupe transformera son secteur immobilier en un pilier important, en termes de revenus et de profits. Qui plus est, ces 265 hectares s'étirent le long de l'autoroute vers Grand-Baie. Tout autour, il y a des villages, dont Pamplémousses où le développement commercial se fait aux compte-gouttes.

« Le fait d'avoir Pamplémousses à côté est extrêmement important. Nous travaillons sur un projet de centre commercial afin d'attirer du monde et faire en sorte que notre Smart City rejoigne le village de Pamplémousses », affirme Nicolas Maigrot. « Nous voulons combler ce vide, le faire de manière réfléchi qui sera viable dans le temps. Il est très important de planifier. À Grand-Baie et à Port-Louis, la planification n'existe pas. Nous veillerons à ce que la planification soit bien faite et que toutes les activités se retrouvent avantageusement l'une à côté de l'autre. »

CLUSTER SANTÉ

Trois projets sont connus. D'abord une université qui s'étendra sur 53 hectares. La première phase sera bâtie sur 17 000 mètres carrés et abritera les cours de l'African Leadership Group. Ensuite un centre commercial et des espaces bureaux sont annoncés sur sept hectares. Enfin, le groupe prévoit de bâtir 80 villas à Belle-Vue, sur un terrain de 12 hectares.

« L'hôpital du Nord n'est pas loin. Il y a de la place pour un cluster santé et un village de retraite. Avec une Smart City, c'est y trouver toutes les composantes d'une société », souligne Nicolas Maigrot.

Kamlesh Bhuckory
 kamlesh@delimedia.info



BILAN FINANCIER : Terra mise sur l'immobilier pour doper sa croissance

Bas de page, à droite & 1/2 de page

Smart City et Property Development Scheme font partie des ambitions du groupe Terra pour les années à venir. Celui-ci veut être l'acteur principal du secteur immobilier dans le Nord. L'IMMOBILIER et le foncier devraient être le point focal du développement du groupe Terra qui a pour ambition de devenir un acteur majeur de ce secteur dans le nord du pays. Le groupe a d'ailleurs enclenché plusieurs actions visant à l'aider à atteindre cet objectif. Terra a constitué une real estate team composée de 24 personnes. Elle travaille sur la Beau Plan Smart City, qui devrait, selon le Managing Director du groupe Terra, Nicholas Maigrot, intégrer les villages autour de Beau Plan, notamment Pamplémousses et Bois-Rouge. «Nous avons également revu et étendu le plan directeur initial de notre smart city afin de mieux y intégrer les villages aux alentours, car nous voulons que les habitants de ces régions soient partie prenante de ce projet», a-t-il déclaré, hier, lors de la présentation du bilan financier du groupe pour l'année financière se terminant au 31 décembre 2015. Décrivant ce projet, Nicholas Eynaud, Real Estate Development Executive de Terra, fait ressortir que la smart city de Beau-Plan comprendra, entre autres, un centre commercial, des espaces bureaux ou encore des résidences seniors. La ville intelligente devrait abriter les locaux de l'African Leadership Group, qui seront construits sur une superficie de 53 hectares. La première phase s'étendra sur 17 000 m2 et pourra accueillir un millier d'étudiants. En ce qui concerne le centre commercial et les espaces bureaux, ils devraient occuper sept hectares. Le plan directeur de la smart city est d'ailleurs en cours de remaniement – tous ses paramètres seront revus. Ce masterplan devrait être remis vers in août, cette année. Autre projet immobilier sur lequel travaille le groupe : un projet de type Property Development Scheme (PDS) à Belle-Vue. Celui-ci comprendra 80 villas qui verront le jour sur un terrain de 12 hectares. Interrogé sur la nécessité de trouver une clientèle mauricienne suffisante pour remplir le quota obligatoire (25 % des ventes sous le régime PDS), notre interlocuteur se montre optimiste.

BILAN FINANCIER

Terra mise sur l'immobilier pour doper sa croissance

Smart city et projet de Property Development Scheme font partie des ambitions du groupe Terra pour les années à venir. Celui-ci veut être l'acteur principal du secteur immobilier dans le Nord.

L'IMMOBILIER et le foncier devraient être le point focal du développement du groupe Terra qui a pour ambition de devenir un acteur majeur de ce secteur dans le nord du pays. Le groupe a d'ailleurs enclenché plusieurs actions visant à l'aider à atteindre cet objectif. Terra a constitué une real estate team composée de 24 personnes. Elle travaille sur la Beau Plan Smart City, qui devrait, selon le Managing Director du groupe Terra, Nicholas Maigrot, intégrer les villages autour de Beau-Plan, notamment Pamplémousses et Bois-Rouge.



Beau-Plan Business Park abrite dorénavant le head office du groupe Terra.

«Nous avons également revu et étendu le plan directeur initial de notre smart city afin de mieux y intégrer les villages aux alentours, car nous voulons que les habitants de ces régions soient partie prenante de ce projet», a-t-il déclaré, hier, lors de la présentation du bilan financier du groupe pour l'année financière se terminant au 31 décembre 2015.

«Comment le groupe Terra se prépare-t-il à affronter le Brexit, sachant que 40 % de ses sucres spéciaux sont destinés au Royaume-Uni ? À notre question, le Managing Director du groupe dit suivre de près l'évolution de la situation au pays de Sa Majesté. Toutefois, loin d'être alarmiste, Nicholas Maigrot est d'avis que le Brexit pourrait avoir des retombées positives. «Le Brexit n'est pas forcément une mauvaise nouvelle. Cela nous permettrait au contraire de discuter directement avec le Royaume-Uni. Celui-ci aura définitivement besoin de partenaires commerciaux. Je pense que cela pourrait être une véritable opportunité» fait-il ressortir. Par ailleurs, le Managing Director de Terra est d'avis que le Budget 2016-2017 devrait tout mettre en œuvre pour stimuler l'investissement, que ce soit étranger ou sur le plan local.

«La ville intelligente devrait abriter les locaux de l'African Leadership Group, qui seront construits sur une superficie de 53 hectares. La première phase s'étendra sur 17 000 m2 et pourra accueillir un millier d'étudiants. En ce qui concerne le centre commercial et les espaces bureaux, ils devraient occuper sept hectares. Le plan directeur de la smart city est d'ailleurs en cours de remaniement – tous ses paramètres seront revus. Ce masterplan devrait être remis vers in août, cette année.

Autre projet immobilier sur lequel travaille le groupe : un projet de type Property Development Scheme (PDS) à Belle-Vue. Celui-ci comprendra 80 villas qui verront le jour sur un terrain de 12 hectares. Interrogé sur la nécessité de trouver une clientèle mauricienne suffisante pour remplir le quota obligatoire (25 % des ventes sous le régime PDS), notre interlocuteur se montre optimiste.

«Terra prévoit ainsi de brûler quelque 10 000 tonnes de paille de canne cette année. En outre, Thermal Valorisation, dans lequel Terra a investi à hauteur de 35 %, devrait débiter ses opérations en septembre 2016. Il finira annuellement 25 000 tonnes de cendre qui proviennent de la centrale thermique, ce qui rendra ce sous-produit utilisable dans le ciment.

En ce qui concerne le segment canne, Terra prévoit une production de 80 000 tonnes de sucres spéciaux en 2016, soit une augmentation de 10 000 tonnes par rapport à l'année dernière. Nicholas Maigrot fait ressortir que le groupe compte

«internationaliser et porte donc ouvert aux opportunités qui existent à l'étranger. Évoquant l'arrêt des quotas pour les exportations vers l'Union européenne en 2017, le Managing Director soutient que le groupe est prêt à faire face à ce changement qui affectera les opérateurs mauriciens.

Du reste, le résultat financier du groupe met en évidence une croissance soutenue, malgré un dossier sucre qui demeure déficitaire au niveau local. Le segment canne local a en effet enregistré un déficit de Rs 84,4 millions en 2015, alors que celui de Sucrière en Côte d'Ivoire a enregistré des profits après impôts de Rs 274 millions. Le chiffre d'affaires du groupe est de Rs 4,3 milliards pour 2015, contre Rs 3,9 milliards pour l'année financière 2014. Les profits après impôts se chiffrent à Rs 725 millions pour 2015, contre Rs 432 millions en 2014.

Shelley EMLIEN

NICHOLAS MAIGROT : «LE BREXIT POURRAIT ÊTRE UNE OPPORTUNITÉ»

Comment le groupe Terra se prépare-t-il à affronter le Brexit, sachant que 40 % de ses sucres spéciaux sont destinés au Royaume-Uni ? À notre question, le Managing Director du groupe dit suivre de près l'évolution de la situation au pays de Sa Majesté. Toutefois, loin d'être alarmiste, Nicholas Maigrot est d'avis que le Brexit pourrait avoir des retombées positives. «Le Brexit n'est pas forcément une mauvaise nouvelle. Cela nous permettrait au contraire de discuter directement avec le Royaume-Uni. Celui-ci aura définitivement besoin de partenaires commerciaux. Je pense que cela pourrait être une véritable opportunité» fait-il ressortir. Par ailleurs, le Managing Director de Terra est d'avis que le Budget 2016-2017 devrait tout mettre en œuvre pour stimuler l'investissement, que ce soit étranger ou sur le plan local.

NICOLAS MAIGROT, MANAGING DIRECTOR DE TERRA MAURICIA: «IL FAUT POUVOIR ATTIRER PLUS D'INVESTISSEMENT DIRECT ÉTRANGER»

NICOLAS MAIGROT, MANAGING DIRECTOR DE TERRA MAURICIA: «IL FAUT POUVOIR ATTIRER PLUS D'INVESTISSEMENT DIRECT ÉTRANGER»

7 JUILLET 2016 PAR KAMLESH BHUCKORY 329 VUES 0 COMMENTAIRE //

INTERVIEW



Le nouveau patron du conglomérat Terra Mauricia se livre sur ses attentes par rapport au Budget et à l'économie. Nicolas Maigrot passe en revue les activités du groupe, hors immobilier.

Quelle est votre analyse de l'environnement économique à Maurice ?

Le pays a enregistré une croissance de 3,1 % en 2015. Nous pouvons toujours affirmer que c'est insuffisant. Il y a beaucoup de pays (...) qui n'ont pas atteint ce niveau. Par rapport au monde, c'est satisfaisant. Dans les prochaines années, la priorité est de savoir comment développer et trouver d'autres secteurs à mettre en orbite. Nous attendons un Budget qui soutiendra l'investissement local et étranger.

MAURICE

Terra fait de l'immobilier sa priorité

13 JUIL 2016 | PAR LA REDACTION



Nicolas Maigrot, directeur du groupe, a fait part de son intention de positionner Terra en tant qu'acteur majeur de l'immobilier. - DR

Le groupe Terra a présenté, le 5 juillet, ses résultats pour la période se terminant au 31 décembre 2015. Nicolas Maigrot, directeur de ce groupe a fait part de l'intention de Terra de se positionner en tant qu'acteur majeur de l'immobilier. Sa stratégie : booster le développement de la région nord de Maurice !

La Smart City de Beau Plan s'étendra sur une superficie de 265 hectares, englobant Beau Plan et intégrant les régions de Pamplémousses et de Bois Rouge. Terra, dont le chiffre d'affaires est passé de 97 millions d'euros en 2014 à 107 millions d'euros en 2015, a pour projet de créer cette ville intelligente qui devrait abriter les locaux de l'African Leadership Group. Avec ses 17 000 m², la première phase de cette nouvelle institution d'éducation supérieure pourra accueillir un millier d'étudiants. Un centre commercial et des espaces de bureaux sont aussi prévus sur sept hectares.

GRUPE DIVERSIFIÉ : Terra mise davantage sur le développement immobilier

GRUPE DIVERSIFIÉ : Terra mise davantage sur le développement immobilier

Sur une superficie de 265 hectares, sa Smart City englobera Beau-Plan, Pamplemousses et Bois-Rouge

ARTICLE PARU DANS LE MAURICIEN | 9 JUILLET, 2016 - 12:00

Le groupe Terra veut devenir un acteur majeur de l'immobilier. C'est ce qu'on fait comprendre ses dirigeants lors d'une rencontre avec la presse en début de semaine au siège de l'Aventure du Sucre, à Beau-Plan. Le groupe a repensé le plan directeur pour son projet de Smart City qui s'étendra sur 265 hectares et englobera Beau-Plan ainsi que les régions de Pamplemousses et de Bois-Rouge. Le projet de Smart City revêt une importance capitale pour le groupe qui veut développer non seulement Beau-Plan mais également les villages alentours.

GROUPE DIVERSIFIÉ : Terra mise davantage sur le développement immobilier

“L’industrie sucrière est encore restreinte par des facteurs historiques”



Le nouveau Managing Director, Nicolas Maigrot, a présenté les résultats financiers du groupe Terra, mardi, dans le nouveau siège social à Beau Plan. Les résultats sont encourageants, en dépit d'une légère baisse des profits. Mais l'industrie sucrière demeure une source d'inquiétude. Selon le président du conseil d'administration, Daniel Nairac, cette industrie n'a pas encore complété sa transformation, et elle est encore, aujourd'hui, restreinte par des facteurs historiques

C'est à Beau-Plan, le nouveau siège social du groupe Terra, que Nicolas Maigrot a présenté les résultats financiers du groupe pour la période se terminant au 31 décembre 2015. Le chiffre d'affaires a augmenté, passant de Rs 3,9 millions à Rs 4,28 millions. Quant aux profits après impôts, ils ont augmenté, passant de Rs 432 millions à Rs 726 millions. *"Compared to 2014, Group revenue increased by 9.7% to MUR 4,282.7 million, whilst Group profit after tax increased by 68.1%",* lit-on dans le rapport.

Pourtant, le pôle sucrier constitue une source d'inquiétude pour les dirigeants de ce groupe. A l'instar de Daniel Nairac, président du conseil d'administration. Il affirme que le démantèlement de la Mauritius Sugar Producers Association (MSPA) a marqué la fin d'une ère pour l'industrie sucrière. Cette dernière a déjà fait du progrès en se réinventant, c'est-à-dire en bougeant d'une industrie de production de sucre vers une industrie cannière plus moderne et intégrée. Toutefois, soutient-il, l'industrie sucrière n'a pas encore abouti sa transformation vers une industrie "normalisée" et suffisamment équipée pour pouvoir être en compétition avec d'autres acteurs internationaux.

«Il manque encore des précisions au niveau de la législation des Smart Cities »

«Il manque encore des précisions au niveau de la législation des Smart Cities »





La région de Beau Plan est appelée à se développer. Nicolas Eynaud, Real Estate Development Executive du groupe Terra, donne un aperçu des différents projets à venir dans cette région. Il évoque aussi la Beau Plan Smart City ainsi que les quelques défis à relever dans le cadre de ce projet
Herrsha Lutchman - Boodhun

Quels sont les projets immobiliers à venir du groupe Terra ?

Nous retravaillons le Masterplan de Beau Plan pour l'adapter à la nouvelle législation ayant trait aux Smart Cities et aussi avec le marché, lui-même, qui a évolué depuis. Le but est de créer de la valeur dans la région en attirant un maximum d'entreprises à s'y développer. Nous sommes déjà en contact avec des entrepreneurs, mais il faut d'abord développer les infrastructures appropriées et mettre en place les services indispensables comme, par exemple, l'internet haut débit.

Nous allons nous concentrer sur la zone autour du lac, près de l'Aventure du Sucre, pour donner plus de vie à l'endroit. Nous travaillons également sur l'extension du Business Park en raison d'une demande additionnelle pour des bureaux. La construction d'un centre commercial, de villas, de duplex, d'appartements ainsi qu'un 'Retirement Village' est aussi envisagée. Ces projets sont encore au stade préliminaire.

La venue même du siège social de Terra à Beau Plan signifie toute l'intention du groupe de développer cette région.

Qu'est-ce qui change au niveau du Masterplan de Beau Plan Smart City et quels sont les challenges pour sa réalisation ?

Beaucoup d'éléments s'y retrouvent, mais disons qu'on a mieux équilibré le plan. On a élargi la zone à être développée en donnant un meilleur équilibre au niveau du mix des produits. On n'a rien réinventé par rapport à ce qui s'y trouvait, mais on va ouvrir davantage l'espace pour donner plus de visibilité aux entreprises qui s'y installeront. La nouveauté, c'est le partenariat avec l'African Leadership University pour le développement d'un campus, qui est déjà à un stade avancé. On a encore le montage financier à finaliser ainsi qu'un partenariat avec un investisseur sud-africain.

Résultats financiers : Terra place l'immobilier au cœur de sa stratégie de croissance

Résultats financiers : Terra place l'immobilier au cœur de sa stratégie de croissance.

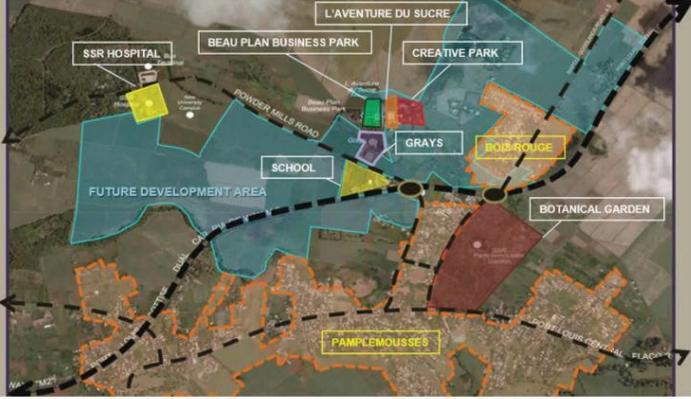
Booster le développement de la région nord du pays, et y devenir un acteur majeur de l'immobilier. Telle est l'ambition affichée par le groupe Terra pour les années à venir, a précisé Nicolas Maigrot, Managing Director du groupe. Il était face à la presse pour présenter les résultats financiers du groupe pour la période se terminant au 31 décembre 2015. Il a également avancé que le projet majeur du groupe pour les années à venir sera le développement de Beau Plan et des villages alentours en Smart City. « Nous avons récemment déménagé notre siège social afin d'intégrer le Business Park de Beau Plan et cela fait partie de notre stratégie globale qui vise à recentrer notre développement dans la région nord de l'île. Ainsi, nous avons également revu et étendu le plan directeur initial de notre Smart City afin de mieux y intégrer les villages alentours, car nous voulons que les habitants de ces régions soient partis prenants de ce projet.

DÉVELOPPEMENT – BEAU-PLAN SMART CITY : UN PONT ENTRE PORT-LOUIS ET GRAND-BAIE

DÉVELOPPEMENT - BEAU-PLAN SMART CITY : UN PONT ENTRE PORT-LOUIS ET GRAND-BAIE

6 JUILLET 2016 PAR KAMLESH BHUCKORY 3545 VUES 19 COMMENTAIRES //

LIVE NEWS



À mi-chemin entre Port-Louis et Grand-Baie, une ville intelligente devrait voir le jour. Ce projet du groupe Terra Mauricia, connu comme la Beau-Plan Smart City, comprendra bureaux, centre commercial, université, entreprises et résidences sur 265 hectares.

La Beau-Plan Smart City s'articulera autour des activités existantes de Terra Mauricia dans la région de Beau-Plan. On y retrouve le centre d'affaires où tous les espaces de bureaux sont pris, la société Grays et l'Aventure du Sucre, attraction touristique recevant 80 000 visiteurs par an. Le groupe Terra Mauricia affine son plan directeur pour les 25 prochaines années.

Durée : environ 2 minutes

Un projet d'infrastructure a été annoncé par le Groupe Terra cet après-midi. Le village de Beau-Plan et ses alentours dans le nord de l'île connaîtront bientôt des développements majeurs avec l'installation d'une Smart City. C'était lors de la présentation du bilan financier du groupe qui aïche un profit de plus de Rs 700 millions. Propos de Nicolas Maigrot, CEO de Terra.



Durée : 1 min 15 sec

Le district de Pamplemousses va bientôt connaître des développements avec l'avènement d'une smart City. Le promoteur de ce projet est Terra Mauricia, un groupe basé à Beau Plan qui produit du sucre et de l'électricité. Sur une superficie de 780 arpents, Beau Plan Smart City vise à améliorer la région. Nicolas Maigrot, le 'Managing Director' de Terra aime que cette Smart City sera différente et favorisera la diversification, tout comme un plan d'urbanisation moderne.



Une ville intelligente devrait voir le jour dans le Nord

Durée : 17 secondes

Beau Plan Smart City, projet du groupe Terra Mauricia comprendra bureaux, centre commercial, université, entre autres.



Beau Plan Smart City devrait voir le jour prochainement

Durée : 3 minutes 09

secondes Nicolas Maigrot, Managing Director de Terra Mauricia, a répondu aux questions du journaliste Florence

Alexandre dans l'émission 'Focus'. Il souligne la bonne année inancièrre de Terra en 2015. Le secteur sucre, secteur traditionnel chez Terra, a eu une meilleure année. Il a aussi parlé du Brexit qui apportera une nouvelle donne et qu'il faudra renégocier avec le Royaume Uni pour beaucoup de secteurs, dont le secteur sucre, car Terra exporte près de la moitié de sa production en Grande-Bretagne. Terra est déjà présent dans divers secteurs ; Terragen, qui produit de l'électricité à partir de bagasse ; Grays qui commercialise plusieurs produits ; l'activité Real Estate à travers le plan Smart City, pour développer une ville intégrée.

