

COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Terra met en valeur l'intégrité et renouvelle son code d'éthique

Terra célèbre en 2014 l'année de l'intégrité et c'est dans ce contexte que son Code d'éthique a été revu, afin qu'il réponde mieux aux défis d'aujourd'hui. Daniel Nairac, Président du Comité d'éthique de Terra et Cyril Mayer, Managing Director du groupe ont lancé officiellement ce code d'éthique revisité ce mercredi 16 avril à l'Aventure du Sucre.

16 avril, L'Aventure du Sucre, Mapou - «Aucune compagnie aucune société civile, je dirais même aucun pays ne peut fonctionner durablement sans un cap clair qui détermine les objectifs et des valeurs d'éthique et de gouvernance partagées qui sous-tendent toutes leurs actions» c'est ce qu'a affirmé Daniel Nairac lors de cette cérémonie. C'est dans cette optique que le Groupe Terra a décidé de revoir son Code d'éthique afin de le réactualiser.

Depuis un peu plus de 175 ans, les fondateurs du groupe Terra se sont fermement engagés à exercer leurs activités dans le respect le plus strict de la loi, et ont tenu à ce que leurs collaborateurs agissent toujours en ce sens. Ainsi, le code d'éthique du groupe vise à promouvoir un environnement de travail privilégiant le sens des responsabilités et l'éthique professionnelle, pour tous les salariés et gestionnaires des compagnies de Terra. Ce document renferme toutes les règles fondamentales de conduite et d'intégrité applicables à chacune des fonctions du groupe. C'est pour cette raison, ainsi que pour signifier leur adhésion à la démarche du groupe, que les dirigeants de toutes les entreprises du groupe ont signé symboliquement leur engagement envers le Code d'éthique lors de la cérémonie.

Par ailleurs, Terra a initié des sessions d'information sur le « *whistle-blowing* » pour tous ses employés en partenariat avec *Transparency Mauritius*, conformément au Memorandum of Understanding signé en ce sens entre les deux entités en décembre 2013. Ces sessions ont pour objectif d'encourager les employés à signaler anonymement, à travers *Transparency Mauritius*, toutes les irrégularités et tous les manquements au Code d'éthique du groupe. Terra est d'ailleurs la première entreprise mauricienne à mettre en place un système externe de « *whistle-blowing* ». Rajen Bablee, le président de *Transparency Mauritius* a affirmé que cette initiative « *démontre une forte volonté du groupe de combattre la corruption ou tout autre comportement déviant et s'inscrit dans une logique de bonne gouvernance. Transparency Mauritius agit comme partenaire externe du groupe Terra pour recevoir les doléances des employés du groupe dans le cadre de ce projet de 'whistle-blowing'. Transparency Mauritius rencontre régulièrement les employés du groupe pour communiquer avec eux sur ce concept et leur expliquer comment rapporter d'éventuels cas suspects, ou contraires à l'éthique. Les sessions sont très interactives. Transparency Mauritius agit donc comme un récipiendaire pour collecter les doléances, les traiter pour ensuite faire des propositions auprès de l'Ethics Committee de Terra* ».

Les activités liées à cette année de l'intégrité sont chapeautées par un comité qui ambitionnent favoriser et de développer le sens de l'éthique au sein du groupe Terra. Gilbert Bouic, *Human Resource Manager* du groupe et membre de ce comité explique : « *L'intégrité est l'un des fondements essentiels du monde des affaires, et sans elle, nos marchés et nos entreprises s'écrouleraient. Elle est aussi l'une des valeurs prônées par Terra depuis sa création en 1838, et elle est primordiale aujourd'hui plus que jamais. Il est important de respecter ces valeurs, mais aussi de s'assurer que ceux qui nous entourent les respectent à leur tour. C'est pour cette raison que nous avons mis en place un système de whistle-blowing, avec Transparency Mauritius, afin de responsabiliser nos employés et leur donner l'opportunité de contribuer à faire du groupe un exemple d'éthique et d'intégrité. Je tiens aussi à dire qu'il ne s'agit pas d'une démarche qui sera fructueuse du jour au lendemain, car elle demande l'implication totale de tous les employés. Toutefois, une première étape a été franchie avec la mise en place de ce partenariat avec Transparency Mauritius.* »

Ainsi, c'est Gilbert Bouic qui animera les sessions de « *whistle-blowing* » avec les employés et il sera aidé dans sa tâche par la troupe de la Comédie Mauricienne. Celle-ci présentera des sketches mettant en scène diverses situations au cours desquelles l'intégrité des employés du groupe pourrait être mise à l'épreuve. Ces sketches ont pour but d'appuyer, de manière ludique, le message du code d'éthique afin de le rendre plus accessible.

C'est d'ailleurs également dans cette optique que le Code d'éthique est disponible en ligne, en anglais et en français.

« Cette démarche, enfin, vise à transmettre à tous nos collaborateurs les valeurs qui ont fait la force de Terra depuis 1838. Même si certaines clauses du nouveau Code peuvent paraître directives, voire intrusives, tous chez Terra sauront les accueillir comme une invitation à aller plus loin dans la quête de valeurs plus profondes et plus fortes pour la protection et le bien-être, en fin de compte, de tous les "stakeholders" de Terra », a conclu Daniel Nairac.