

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMEDIATE

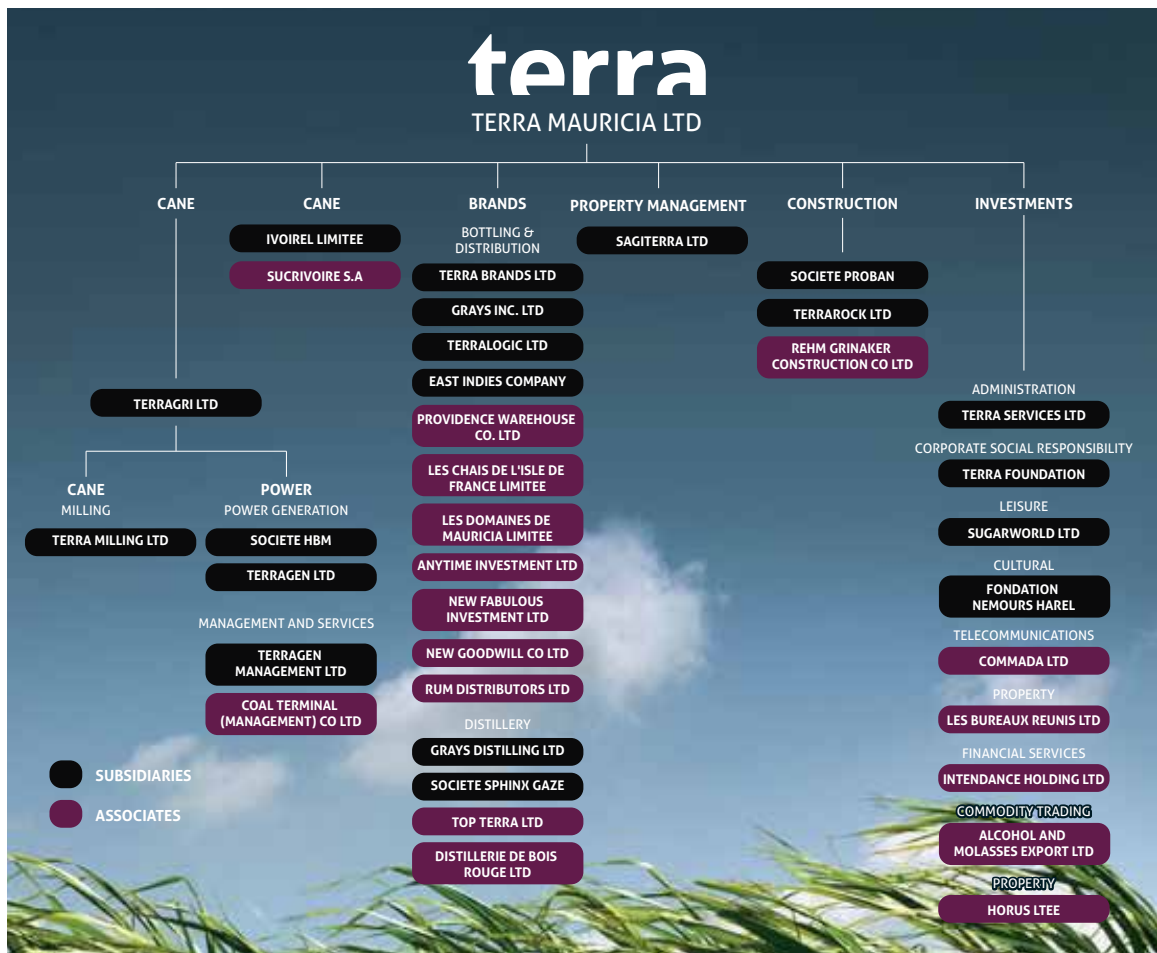
175 years terra

Maison de La Villebague, 8 mai 2013 – C'est à La Villebague, domaine hautement symbolique pour Terra puisque Mahé de La Bourdonnais en fut copropriétaire de 1743 à 1747 et à l'origine de la première sucrerie de l'île Maurice, que le groupe a choisi de faire le lancement officiel de la commémoration de ses 175 années d'existence. Fondé en 1838, le groupe Harel Frères, devenu Terra depuis 2011, a su marquer de son empreinte le paysage économique mauricien et la société en général. Aussi, la direction de Terra a prévu de célébrer ce mémorable anniversaire de plusieurs façons, avec ses 1,300 employés bien entendu, mais aussi avec ses actionnaires et ses partenaires, sans oublier les Mauriciens qui, depuis tant d'années, côtoient les activités du groupe pour qui tout a débuté avec la production du sucre.

Terra, un groupe financièrement solide qui mise sur la diversification de ses activités

Depuis l'acquisition, le 31 juillet 1838, du domaine et de la sucrerie de Belle Vue par les frères Victor, Pierre, Eugène et Emile Harel le groupe n'a eu de cesse d'agrandir sa base d'actifs grâce à plusieurs centralisations et fusions et à diversifier ses activités. « Notre activité historique reste bien sûr la production de sucre, mais au fil des années, le groupe a su diversifier ses activités autour de compagnies ayant une relation étroite avec cet héritage », rappelle Cyril Mayer, Managing Director de Terra.

C'est ce lien étroit avec la terre qui a permis à Terra de s'affirmer comme leader en matière de croissance et de développement, ces 175 dernières années, et qui lui permettra de continuer à prospérer en tant que Groupe d'investissement diversifié.



Terra cotée sur le SEM 7

Ainsi, Grays pour la production d'alcool et la distribution commerciale, puis Terragen pour la production d'énergie, de même que Sagiterra pour la promotion foncière, sans négliger les loisirs à travers L'Aventure du Sucre, la construction et Terrarock, ainsi que les services financiers (NDR : Terra est le principal actionnaire du Groupe Swan) font aujourd'hui de Terra une compagnie cotée en bourse et faisant partie du prestigieux club des SEM 7. Son classement en bourse sous la rubrique "Investment" reflète au mieux les activités diversifiées du groupe, qui ne se limitent plus au sucre.

Les clusters

La canne

L'histoire de Terragri Ltd a commencé à Belle Vue, dans le nord de l'île. Le domaine et la sucrerie ont été acquis en 1838 ; cette date a marqué le début d'un processus d'expansion en vue de développer la production de sucre.



La superficie des terres sous culture de canne à sucre a augmenté au fil des années et s'élève aujourd'hui à environ 7.000 hectares. L'innovation caractérise la façon dont le groupe fait des affaires et aujourd'hui environ 75% de ses opérations de culture sont mécanisées.



L'usine de Belle Vue, Terra Milling Ltd, est considérée comme l'une des usines de sucre les plus modernes de l'île, avec une capacité de traitement de 330 tonnes de canne par heure. La sucrerie obtient ses cannes principalement des terres du groupe et de celles de plus de 5,800 gros, moyens et petits planteurs des factory areas de Solitude, The Mount, Beau Plan, St Antoine, Mon Loisir et Belle Vue. En outre, la sucrerie a su s'adapter aux changements sur la scène internationale avec l'évolution du régime sucrier européen et des exigences du marché mondial. Aujourd'hui, Terra Milling produit jusqu'à 85.000 tonnes de sucres spéciaux à haute valeur ajoutée pour une clientèle internationale.

85.000 tonnes de sucres spéciaux pour le marché international

Grâce à son investissement dans de nouvelles installations et des équipements très modernes et performants, dans une année normale, l'usine traite quelque 950.000 tonnes de canne à sucre du factory area et produit quelque 100.000 tonnes de sucre. Elle se place comme le principal fabricant de sucres spéciaux du pays.



Le groupe tend aussi à l'expansion régionale et dans cette optique a fait l'acquisition, en 1997, de 25.5 % de deux sucreries situées en Côte d'Ivoire. Sucrivoire produit quelque 90,000 tonnes de sucre par an.

La compagnie diversifie également ses activités agricoles. Outre la pomme de terre qui est produite sur les terres de Terra et qui a donné en 2012 un rendement de près de 900 tonnes, le groupe s'est lancé récemment dans la production d'oignons et en a produit l'année dernière quelques 300 tonnes sur 6 hectares de ses champs, preuve de son engagement dans le processus d'autosuffisance alimentaire de l'île.

L'énergie

Un autre développement majeur pour le groupe fut la concrétisation en 2000 du projet d'une centrale thermique à Belle Vue après le lancement en 1991 du «Bagasse Energy Development Programme», qui vise à promouvoir une utilisation maximale de la bagasse pour la production d'énergie ainsi que pour diversifier les sources d'énergie du pays.



Ses actionnaires sont Terra, en tant que partenaire majoritaire, la société Séchilienne-SIDEC, le Sugar Investment Trust et la State Investment Corporation Limited. Cette centrale doit contractuellement fournir au Central Electricity Board un minimum de 325 Gwh d'électricité annuellement à partir de la bagasse (durant la durée de la campagne sucrière) et au charbon en inter-campagne. De surcroit, elle doit garantir une puissance minimum de 64 MW sur le réseau hors de la saison de coupe et 55 MW pendant la saison. Cette production d'électricité équivaut à près de 15 % de la consommation nationale actuelle.

Terragen subvient à 15 % de la consommation nationale

La centrale produit également quelque 150 tonnes de vapeur basse pression par heure pour l'usine pendant la saison de la récolte. Terragen participe à la production d'énergie propre car la valorisation énergétique de la bagasse permet de réduire les émissions atmosphériques et de produire une énergie propre, locale et renouvelable. La combustion de la bagasse permet donc de réduire la dépendance énergétique du pays en limitant les importations de combustibles fossiles. Terragen répond à plusieurs normes internationales, ce qui lui vaut plusieurs certifications telles que :

Implémentation du Integrated Management System: ISO 9001 (obtenu en 2008) (Quality Management System),

ISO 14001: Environmental Management System (obtenu en 2004),

ILO OSH : Occupational Safety & Health Management System (obtenu en 2001)

Certification Audit: fin 2013.

Les marques

Fondée en 1931, la distillerie de Grays est le pionnier de la distillation d'alcool à base de mélasse à l'île Maurice. Cette filiale de Terra produit quelques 4 millions de litres d'alcool pur par an, avec une capacité journalière de 28,000 litres d'alcool.

**4 millions
de litres
d'alcool
pur par an**



Etant verticalement intégrée, Grays contrôle toutes les étapes d'élaboration de ses produits, passant par la distillation, l'assemblage et l'embouteillage, garantissant ainsi un produit fini de haute qualité. Ces rhums sont réputés pour leur profil aromatique dans la lignée des meilleurs rhums traditionnels de sucrerie. Elle commercialise ses alcools au travers de son réseau de sept cavistes '20 / Vin' présents dans toute l'île, et possède un portefeuille extensif de vins et spiritueux importés des plus prestigieuses maisons au monde. Par ailleurs, Grays exporte ses produits sur le marché régional, notamment sur la zone Océan Indien, l'Afrique de l'Est, du Sud mais aussi vers l'Europe.



En 2005, une alliance stratégique est conclue sous l'appellation « Les Chais de L'Isle de France » avec le Groupe Quartier Français, premier groupe industriel de l'île de la Réunion, expert dans la distillation du rhum et également implanté aux Antilles et en Europe. De ce partenariat est née la famille des rhums New Grove réputés pour leur profil aromatique dans la lignée des meilleurs rhums traditionnels de sucrerie. Grays produit environ 3 millions de litres d'alcool par an commercialisés sous des marques bien connues des Mauriciens.

Depuis 2011, Grays a ouvert les boutiques Colors & Senses à travers l'île (trois à ce jour) et y représente de prestigieuses marques de parfums et de cosmétiques tels que Dior, Givenchy, Guerlain, Kenzo, Calvin Klein, Yves St Laurent, entre autres. Elle détient également la franchise des produits L'Occitane. Outre les cosmétiques et la parfumerie, Grays représente de nombreuses marques alimentaires (Doritos, Mentos, etc), pharmaceutiques (Strepsils, etc) et de produits d'entretien, tels que Dettol, Harpic, Air Wick, Vanish, etc.

La compagnie a développé un projet de traitement des vinasses qui permet de recycler ce sous-produit et d'optimiser ses avantages. Celui-ci produit des solides de mélasse concentrés (CMS) qui seront répartis comme engrais dans les champs de canne. Topterra a ainsi été constituée dans cette optique en joint-venture avec Grays Distilling et Island Liquid Fertiliser.



L'immobilier

Sagitterra, filiale détenue à 100% par Terra, est spécialisée dans la promotion immobilière et le développement foncier. Sagitterra est impliquée dans un large éventail de services, allant de l'identification du site et de l'arpentage, la conception du projet, l'étude de marché, l'administration et la gestion de projets de marketing et de vente. Sagitterra est également impliquée dans le développement de terrains résidentiels, commerciaux, industriels et agricoles et agit en tant que générateur d'idées, promoteur et facilitateur technico-administratif. Incorporée en mars 2001, Sagitterra possède une équipe qui jouit d'une expertise et de compétences accrues dans le développement foncier pour assurer à ses clients l'optimisation de leur investissement.



La société est surtout connue pour ses concepts novateurs dans le domaine du haut de gamme tels que les développements résidentiels du Domaine de Bon Espoir et du Domaine de Belle Vue, qui sont considérés comme des projets immobiliers ayant réussi à associer l'architecture traditionnelle mauricienne à la beauté naturelle de l'île.

Au fil des années, Sagiterra a développé avec succès d'autres importants projets tels que Les Vieux Banians, Les Plaines de l'Hermitage, le Beau Plan Business Park, entres autres. A ce jour, Sagiterra a géré des projets dont la valeur cumulée atteint les Rs 2 milliards pour pas moins de 9,000 lots de terrain commercialisés. Les morcellements Harmony, Le Clos de la Forêt ou Le Domaine de Belle-Isle sont actuellement en vente.



9,000 lots de terrain commercialisés

Sagiterra a forgé sa réputation sur les valeurs d'intégrité, de confidentialité et de professionnalisme de son équipe. En s'assurant que les normes de qualité sont respectées lors de chacune des étapes de ses projets, Sagiterra prouve sa parfaite maîtrise des procédures, son expertise du terrain et la transparence de ses activités.

Sagiterra supporte le projet national Maurice Ile Durable (MID) en mettant en œuvre dans ses projets des concepts verts et travaille aussi à obtenir son label vert.

La construction

Terrarock, qui a été incorporée en 1990 dans le cadre la politique de Terra d'épierrer ses champs, est impliquée dans la fabrication et la vente de matériaux de construction, constitué principalement de blocs de béton creux, d'agrégats et de sable de pierre. La gestion de ses opérations est confiée à The United Basalt Products Ltd, le partenaire stratégique de Terrarock.

De plus, Terra détient 35% de Rehm Grinaker Construction Co. Ltd. Cette entreprise de construction a été mise en place en partenariat avec Grinaker LTA South Africa, qui est l'une des plus grandes sociétés de construction en Afrique du Sud. Aujourd'hui, l'entreprise compte parmi les entreprises de construction de premier plan à l'île Maurice. La société est impliquée dans l'industriel, le commercial, l'hôtellerie haut de gamme et les projets de loisirs, ainsi que dans les travaux civils et d'infrastructure.



Les loisirs

L'Aventure du Sucre a rejoint le groupe Terra en 2012, bien que Terra en ait été actionnaire depuis le lancement du projet, il y a de cela douze ans. Seul musée à l'île Maurice qui se consacre à l'histoire du sucre, il est situé dans l'ancienne usine sucrière de Beau Plan. Le musée a recréé l'ambiance d'un moulin à sucre traditionnel et présente les différentes étapes de la production du sucre, des champs aux usines et au produit fini expédié vers les marchés internationaux.



Terra a souhaité intégrer totalement ce site mauricien de loisirs et de culture afin de mieux l'insérer dans ses futurs développements autour de Beau Plan.

Les services financiers

Ces dernières années, Terra a largement diversifié ses activités en investissant dans des compagnies à fort potentiel. Ainsi, Terra possède, depuis 2012, une participation effective de 33% du Swan Group, une entité cotée à la Bourse de Maurice. Ce leader du marché dans le secteur de l'assurance à l'île Maurice opère à travers la Swan Insurance Co. Ltd pour les plans d'assurance à court terme et de l'Anglo-Mauritius Assurance Society Ltd pour l'assurance-vie, de retraite, de l'actuariat et de l'investissement pour les entreprises.

**Terra détient 33% du
Swan Group**

Autres investissements

Terra détient une participation de 42% dans Alcohol and Molasses Export Ltd, une société dont l'activité principale est le commerce de la mélasse.

Terra possède également 50% d'Horus, société qui détient une participation de 18% dans United Docks Ltd.

Depuis mars 2010, Terra a acquis une participation effective de 5% dans Orange Madagascar, dont l'actionnaire majoritaire est France Télécom.

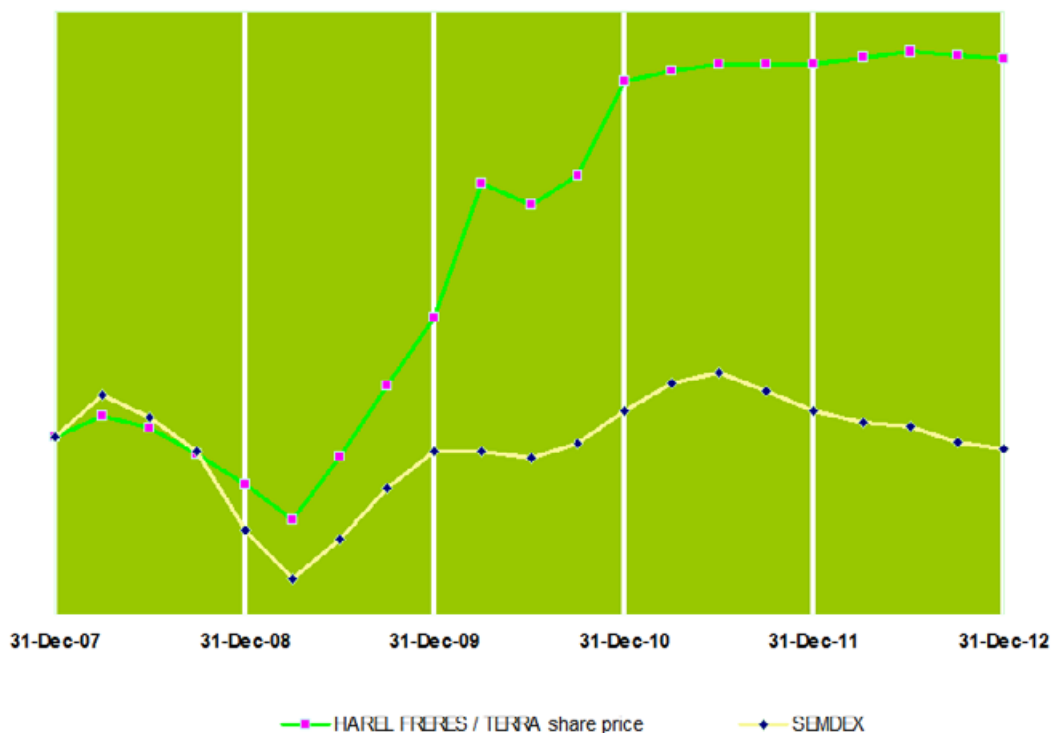
Carte d'identité

Terra, c'est plus de 1,300 employés répartis en sept clusters : canne, énergie, marques, immobilier, construction, investissement et loisirs. C'est aussi un acteur clé du développement économique et social de l'île, principalement dans le nord, mais aussi à l'étranger.

Un groupe coté sur le SEM 7

RELATIVE QUARTERLY MOVEMENT OF SEMDEX AND HAREL FRERES / TERRA SHARE PRICE

Harel Frères Limited est cotée en Bourse depuis 1990 et inscrite au SEM 7 depuis 2010. A la suite de la restructuration du groupe et du rebranding, c'est Terra Mauricia Ltd qui a pris sa place en Bourse en 2012. Aujourd'hui, Terra est une des compagnies les plus prisées du marché et affiche un chiffre d'affaires global de Rs 4.2 milliards au 31 décembre 2012 et un profit après impôts de Rs 654 millions. Ses actifs totaux s'élèvent à Rs 19.3 milliards et, avec des dettes à long terme de quelque Rs 70 millions seulement, elle dispose d'une forte capacité d'emprunt et donc de développement.



Le cours de son action en Bourse a fait preuve d'une excellente tenue en 2012, oscillant entre Rs 37.20 et 41.50 et l'action connaît une liquidité de plus en plus grande sur le marché, avec un nombre d'actionnaires toujours croissant, actuellement de quelque 1750.

Contribution dans le social

Terra est l'un des plus grands groupes de l'île Maurice et reconnaît l'importance de la bonne gouvernance et du CSR dans le développement de toute entreprise prospère. Ces croyances sont au cœur de tout ce qu'il entreprend.

C'est dans la poursuite de cet objectif que Terra Foundation a été constituée dans le but de canaliser, de contrôler et de distribuer les contributions du groupe en matière de CSR. Sur la recommandation du Comité CSR, le Conseil a décidé de se concentrer sur les domaines prioritaires suivants, en plus d'une attention spéciale pour Rodrigues:

- Éducation
- Réduction de la pauvreté et santé
- Environnement
- Patrimoine
- Sports

Un employeur de choix

Le bien-être et le développement des employés de Terra demeurent une priorité du management. Ainsi, lors d'une récente enquête menée auprès de ses équipes, quatre employés sur cinq affichaient une satisfaction globale quant à leur situation professionnelle et 86% se disaient fiers des produits et services offerts par leur compagnie. Ces résultats prouvent que si Terra est aujourd'hui performante, c'est bien grâce à l'engagement et l'enthousiasme de son personnel. Pour œuvrer en ce sens, le groupe peut compter sur les initiatives de son Group HR Department afin d'offrir à ses employés des activités communes réunissant les employés des différentes compagnies du groupe.

Les compagnies du groupe investissent aussi dans la formation des employés et des agents de ses représentants commerciaux pour continuellement améliorer ses prestations.

En qualité d'employeur responsable, Terra s'assure que les processus de VRS et ERS (2002, 2007, 2008) se déroulent de la meilleure manière qui soit. Ainsi, à ce jour, ce sont pas moins de 858 anciens employés de Terragri qui se sont vu remettre, après



tirage au sort, leur titre de propriété dans un des morcellements prévus a cet effet. La responsabilité de Terra dans le processus de VRS I, VRS II et ERS repose aussi sur la formation de ses anciens employés.

Terragri : 595
Terragen : 45
Grays : 450
Sagiterra : 20
L'Aventure du Sucre : 60

La sécurité et la santé, au cœur des préoccupations

La philosophie de Terra en termes de sécurité au travail n'est pas basée sur le seul fait qu'il y a des règles ou des procédures à suivre, mais tout est dans la bonne approche de la chose. Le rôle de la direction est de promouvoir la sécurité à l'intention des employés, des clients et du public que nous servons.

Les employés sont considérés comme les ressources les plus importantes de l'entreprise et Terra s'engage largement à fournir un environnement de travail sûr et salubre pour chacun. Une réelle culture de la sécurité est inculquée auprès de tous les clusters.

« SAFETY FIRST – NO COMPROMISE »

Toutefois, des accidents peuvent se produire et chacun se doit d'être préparé à faire face à de telles situations d'urgence. Dans ce contexte, un Code de Procédures d'Urgence a été élaboré et adopté par tous, en soutien aux nombreuses activités de sensibilisation menées de manière régulière, tant au niveau de la sécurité que de la santé des employés.

Un engagement majeur au profit de l'environnement

L'engagement de Terra en faveur de l'environnement s'est considérablement renforcé depuis son exercice de rebranding. En s'appuyant sur ses nouvelles valeurs et une vision largement tournées vers le caractère durable de ses activités, Terra travaille à éveiller la conscience collective de ses employés et partenaires en faveur de l'écologie. Sous l'égide de sa fondation, Terra organise régulièrement des sessions de conscientisation sur les problématiques environnementales en s'appuyant sur l'expertise et l'expérience d'associations oeuvrant dans ce domaine. Récemment, en février 2013, un mois entier baptisé « Green Month » a été consacré à l'éveil des consciences et à la mise en application de conseils en faveur de la planète.

Poussant son engagement à un niveau supérieur, Terra s'est lancé dans un processus de sustainability reporting afin de pouvoir évaluer son impact tant social, qu'environnemental, voire humain et financier. Cette démarche permettra de rendre compte de l'impact de ses activités sur son environnement et de mettre en œuvre certaines directives applicables mondialement en matière de développement durable.



Un anniversaire riche en événements

Au cours des prochains mois, Terra parrainera de nombreux événements afin de célébrer ses 175 ans avec tous ceux qui ont fait de lui le groupe solide et visionnaire qu'il est aujourd'hui.

Fédérer les employés autour des 175 ans

Les collaborateurs de Terra sont l'atout majeur de l'entreprise. De ce fait, le groupe a mis en place une série d'activités internes afin de leur démontrer sa profonde reconnaissance. Ainsi, tous les employés du groupe participeront à des événements qui seront à la fois festifs, collaboratifs et instructifs, et renforceront le sentiment d'appartenance à un groupe riche de par sa diversité.

Ils se verront aussi remettre, de même qu'aux retraités du groupe, un cadeau souvenir qui leur rappellera les origines de Terra.

Une histoire valorisée pour les actionnaires historiques

Terra mettra sur pied une exposition itinérante qui réunira histoire et modernité. Cette exposition permettra aux actionnaires historiques, aux employés, puis au public mauricien, de retracer les moments phares du vécu de la "grande dame" de l'économie mauricienne à travers la conception d'un e-book qui sera disponible au grand public par téléchargement depuis les plateformes électroniques du groupe (site web, page facebook, etc).

Un anniversaire à partager avec tous les Mauriciens

Le groupe entamera des travaux pour l'habillage du pont se trouvant à hauteur de Mon Rocher, sur l'autoroute du nord. Ce projet est un moyen, pour le groupe, de léguer un souvenir aux prochaines générations tout en démontrant sa forte présence dans la région du nord.

Une campagne de communication en deux temps est aussi prévue avec pour but de remercier toutes les parties prenantes du groupe pour leur contribution à la bonne marche, au développement et à la réussite de l'entreprise.

Terra projette aussi de soutenir une initiative citoyenne d'envergure qui mènera un projet environnemental de grande ampleur dans le courant de l'année 2013.

175 years
terra

Valeurs et Vision d'un groupe nouvellement renommé

C'est en 2011, quelques temps avant son 175^{ème} anniversaire, que Terra, anciennement connu sous le nom de Groupe Harel Frères, a opéré un des changements les plus drastiques de son histoire : un rebranding couplé à une restructuration de son architecture.

En effet, au fil des années, le groupe s'est agrandi et diversifié et a progressivement élargi ses activités, sa base d'actifs et son actionnariat. Faisant partie du SEM 7, c'est-à-dire des sept plus importantes capitalisations du marché, il a donc paru important au Conseil d'Administration de cette compagnie publique de proposer aux actionnaires une structure plus claire et plus en phase avec ses activités diverses. Sous un nouveau nom, « Terra », et une nouvelle identité, nés d'un long processus de réflexion au sein de toutes les instances du groupe, l'image d'Harel Frères s'est modernisée.

« Cultiver nos ressources pour un avenir meilleur ».

Mais le processus de rebranding ne s'est pas limité à un changement de structures et de nom. Tout un travail en profondeur a été fait sur la nouvelle vision, les nouvelles valeurs et les nouveaux objectifs de Terra. Le plus important dans cette philosophie est une raison d'être profondément enracinée : « Cultiver nos ressources pour un meilleur avenir ». « Le groupe se doit de jouer un rôle de gardien, un garant de ses actifs, de ses personnels et de l'avenir. Harel Frères, en son temps, a joué un rôle significatif dans l'économie de l'île Maurice comme un fournisseur d'emploi et Terra se doit aujourd'hui de maintenir son rôle de conducteur économique dans le pays », rappelle Cyril Mayer. Et c'est en mettant les valeurs du groupe (le respect, la ténacité, l'intégrité, la passion et l'innovation) au coeur de tout ce qu'ils entreprennent que les employés de Terra aspirent à poursuivre sur la voie du succès de ces 175 dernières années.

Historique de La Villebague



Construite autour de 1759 par René Magon, gouverneur de l'île du temps de la Compagnie des Indes, La Villebague se situe au nord-est de l'île Maurice, près de Grande Rosalie et du lac de La Nicolière. Ayant comme atout majeur sa solidité, la maison est bâtie selon le modèle colonial français, avec un rez-de-chaussée en pierres et une galerie en bois et s'inscrit comme une des plus anciennes constructions de l'île Maurice. Elle tire son nom d'un manoir de Saint-Coulomb, en Ile et Vilaine, près de Saint-Malo (France), qui faisait partie du patrimoine de Damoiselle Ludivine Servanne Tranchant, mère de Francois Mahé de La Bourdonnais.

Ayant appartenu à ce dernier de 1743 à 1747, le domaine porte le nom d'Athanase Ribretière de La Villebague, l'un des associés de Mahé de La Bourdonnais lors de sa création. Il a également été le lieu de la première exploitation industrielle de canne à sucre sur l'île.

Enfin, le cerf en bronze qui se trouve devant la maison provient d'une autre famille d'importants actionnaires de la compagnie sucrière de The Mount, les Antelme, et se trouvait à l'origine à Forest-Side, dans le jardin de leur maison « Les Fougères », aujourd'hui disparue.

La Villebague a été entièrement restaurée par Terra en 2012.

-FIN-

Restez informé des activités de Terra en les suivant sur Facebook :
www.facebook.com/terramauricia

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Alice Marrier d'Unienville
Group Communications Coordinator
Terra
Tél : 266 8485
ou

Sandrine Rault
Account Director
Blast Communications
Tél : 213 1888