

# BEAU PLAN



DOSSIER DE PRESSE

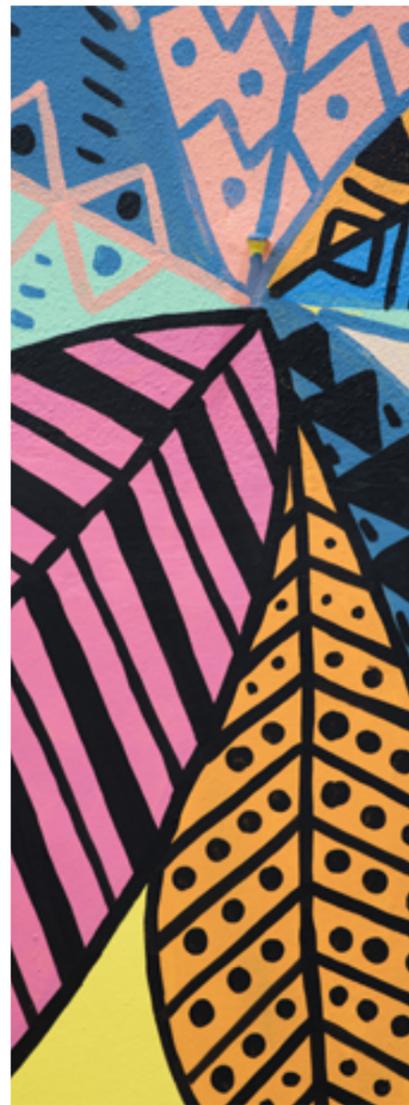
a **NOVATERRA** project

# SOMMAIRE

|         |   |
|---------|---|
| P. 4-5  | <b>Communiqué de presse</b>                     |
| P. 6-7  | <b>Les cinq piliers de Beau Plan</b>            |
| P. 8-9  | <b>Création d'emplois et boost à l'économie</b> |
| P.10-11 | <b>Un projet à vocation durable</b>             |
| P.12    | <b>Novaterra, l'acteur du projet Beau Plan</b>  |

# SMART CITY DE BEAU PLAN

*La vision de Novaterra*



Une ode à la créativité, à l'art de vivre et au développement responsable et durable.

C'est ce à quoi aspire la Smart City de Beau Plan, accolée au Jardin de Pamplemousses, qui est située dans un lieu chargé d'histoire. Portée par le groupe Terra, acteur économique important du nord du pays, à travers sa filiale Novaterra, cette ville intelligente s'épanouit au cœur d'un patrimoine naturel et industriel. Le lancement officiel s'est fait le mercredi 8 mai 2019, au Creative Park de Beau Plan, devant un prestigieux parterre de quelque 300 invités, dont le Premier ministre Pravind Jugnauth, le CEO de Terra, Nicolas Maigrot et le General Manager de Novaterra, Nicolas Eynaud.

« Nous ambitionnons de faire de la Smart City de Beau Plan un haut lieu créatif du pays, et où il fait bon vivre, étudier et travailler », confie d'emblée Nicolas Maigrot. Idéalement située à 10 minutes du littoral nord, à équidistance de Port-Louis et Moka et très accessible depuis l'aéroport, Beau Plan ambitionne d'être une ville promouvant la qualité de vie au sein d'un héritage naturel unique.

« Le concept de villes intelligentes connaît un réel engouement non seulement à Maurice, mais aussi à travers le monde. L'objectif de toute Smart City est d'améliorer la qualité de vie de ses habitants à travers des infrastructures modernes, à la pointe de la technologie, tout en ayant les composantes d'une réelle qualité de vie à proximité.

Cependant, nous mettons un point d'honneur à s'assurer que tout développement soit en harmonie avec la nature, et non pas au détriment de celle-ci, mais qu'il soit aussi responsable et durable », ajoute le CEO de Terra.

Plus de 30% du projet de Beau Plan, souligne-t-il, seront composés d'espaces verts, de zones de vie et de pistes cyclables et piétonnes.

« De plus, les extrémités du projet de Beau Plan offre aux habitants deux balades vertes au sein du SSR Botanical Garden (37.5ha) et du Old Powder Mill Natural Walk (60ha) et reliera très prochainement Beau Plan au littoral de Balaclava par le biais d'un Green Corridor de plus de 6 km. C'est autour du concept "Live, Work, Play, Learn, Create" que Beau Plan Smart City se construit, inspiré par une architecture contemporaine. »



## Instiller une dimension créative

S'appuyant sur la solidité et la crédibilité historiques du groupe Terra et portée par la volonté de construire un meilleur cadre de vie pour les générations futures, Novaterra a voulu apporter une vision créative au projet. Créativité qui se retrouve aussi bien dans l'approche architecturale des projets, avec la fusion patrimoine et modernisme, mais aussi dans leur capacité à s'adapter au contexte et aux réalités environnementales et à s'intégrer aux espaces culturels de l'Aventure du Sucre et du Creative Park.

« Terra a la conviction que la culture et l'art sont des atouts essentiels pour le développement d'une ville et du pays », ajoute Nicolas Eynaud. Pour le General Manager de Novaterra, « les industries culturelles et créatives représentent une réelle opportunité pour l'avenir. Elles permettront de donner du sens aux activités et de renforcer le sentiment d'unité nationale. Multidisciplinaire, Beau Plan ambitionne ainsi de se positionner sur la carte régionale et mondiale des destinations culturelles et d'instiller cette dimension créative à l'ensemble de ses acteurs. Cette ville intelligente souhaite proposer une qualité de vie résolument différente au sein d'un même lieu en s'appuyant sur ses composantes : résidentiel, business, loisirs, éducation et créativité. »

*Beau Plan se veut être un lieu de rencontres et d'échanges permettant de retrouver toutes les composantes d'une vie à proximité, d'une ville à taille humaine.*

# BEAU PLAN



## GO LEARN



À Beau Plan, demain s'imagine aujourd'hui ! Donnez-vous toutes les chances de réussir.

- African Leadership College (ALC) incluant:
  - Une zone résidentielle
  - Une cafétéria
  - Des espaces créatifs

## GO WORK



Travailler au cœur d'une ville animée et dynamique.

- Proche des zones d'affaires majeures du pays
- Centres d'affaires pour différents secteurs d'activité
- Proximité des espaces commerciaux
- Business hôtel
- Parc d'affaires

## GO CREATE



Ici, la créativité se vit sous toutes ses formes.

- Beau Plan Creative park
- Le Studio Dance school
- Patrick Mayros
- Le Workshop (co-working)
- L'Aventure du Sucre
- L'Atelier - Brainstorming spaces

## GO PLAY



Un terrain de jeu pour les petits et les grands

- Pistes cyclables et piétonnes
- Lifestyle Village autour du lac
- Parcs urbains
- Centre équestre
- Restaurants, bars et cafés
- Centre sportif

## GO LIVE



Un cadre de vie moderne et authentique où les générations et les passions s'entremêlent.

- Appartements, duplex, villas et terrains
- Résidence senior
- Services médicaux
- Pôles éducatifs, culturels et commerciaux
- Espaces de loisirs

# LES CINQ PILIERS DE BEAU PLAN SMART CITY

Une vision novatrice qui met en avant un développement raisonné et conscient des enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain. Le masterplan de Beau Plan est précis et compte cinq piliers : Live, Work, Play, Learn, Create

## LIVE

Beau Plan offre un cadre de vie moderne et authentique au sein duquel se retrouvent toutes les générations. Les quartiers résidentiels proposent une offre immobilière complète, comprenant des appartements, des duplex, des villas et des terrains à bâtir. La ville a également été pensée pour les seniors avec un véritable village de retraite – Les Terrasses de Chantenay – favorisant leur bien-être. Par ailleurs, afin de permettre aux habitants de bénéficier de la meilleure qualité de vie possible, la ville offrira une palette de services tels qu'un supermarché, des commerces et des restaurants, des lieux de vie tels que les bords du lac, le Creative Park, un centre médical et des services de santé, au sein d'un environnement naturel unique. Le prochain projet résidentiel de Beau Plan proposera une offre d'appartements et duplex à la lisière d'un verger.

## WORK

Pensée comme un véritable centre d'affaire, la smart city de Beau Plan permet aux entrepreneurs, chefs d'entreprise et salariés de réinventer leur univers professionnel. Plusieurs centres d'affaires répondant aux besoins d'entreprises et de commerces de toute taille, seront mis sur pied afin de leur permettre de développer leurs activités en bénéficiant de synergies potentielles avec les différents acteurs économiques. Bureaux, showrooms, zones de recherche et de développement, boutiques et restaurants conviendront aussi bien aux professionnels mauriciens qu'étrangers. Avec l'ambition de faire de Beau Plan une plateforme professionnelle ouverte sur la région et à l'espace international, un Business Hôtel permettra d'allier travail et loisirs avec, au cœur du projet, une vue imprenable sur le lac.

Beau Plan se positionne aussi sur le développement des industries créatives en développant une offre et des partenariats orientés sur les métiers du futur et du numérique, notamment à travers le développement d'une média city. Les prochaines étapes de développement du pôle business de Beau Plan se matérialiseront avec le Office Park situé sur les bords du lac de la ville en devenir, le cœur du projet. Des bureaux et zones de travail s'étendront sur 10 000 m<sup>2</sup> au cœur d'une architecture contemporaine. Beau Plan propose ainsi un cadre de travail qui allie qualité de vie et environnement urbain.

## PLAY

C'est aussi autour du lac de Beau Plan que se développera la zone de vie et de rencontres du projet. Tout au long d'allées arborées, constituant le cœur du Lifestyle Village, cafés, bars et restaurants verront naître un lifestyle « made in Beau Plan ». Afin de favoriser une connectivité entre les différents pôles, un tiers du projet sera constitué d'espaces verts et de pistes piétonnes et cyclables.

Cette offre loisirs s'oriente également vers le sport le développement d'un pôle sportif avec les Écuries de Mon Rocher, des pistes cyclables et piétonnes pour les joggers et bientôt un Green Corridor qui reliera Balaclava à Beau Plan pour

## LEARN

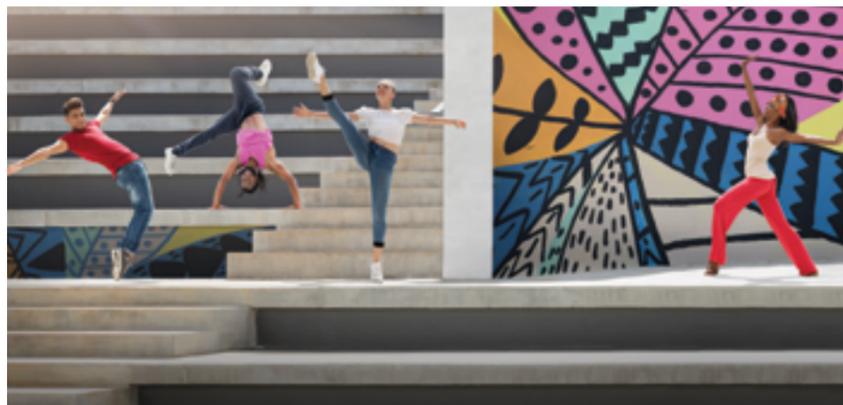
Capitalisant sur son potentiel créatif, l'approche éducative de Beau Plan permet de repenser la manière d'apprendre et de se préparer pour la vie. Greencoast International School focalise son système éducatif sur l'élève, sur son potentiel et sa manière d'apprendre: « It's not about what to learn but how to learn ». Cette préparation à la vie active passe également par la case université qui arbore les couleurs de l'African Leadership College. Ce campus étudiant résidentiel accueille en son sein plus de 500 étudiants de 35 nationalités différentes qui ambitionnent de devenir les leaders de l'Afrique de demain. Il offre également une composante résidentielle à travers ses chambres étudiantes.

Cette approche éducative moderne permet aux enfants et aux étudiants d'appréhender les challenges et les évolutions du futur.



## CRÉER (CREATE)

Véritable plateforme artistique, le Creative Park de Beau Plan est un lieu unique à Beau Plan mais aussi à Maurice. Artistes, designers, artisans, danseurs ou simplement passionnés se retrouvent au cœur d'un écrin de nature, à l'ombre d'arbres centenaires pour s'adonner à leur passion: créer.



Le Creative Park est la plateforme qui soutiendra le développement et le positionnement culturel et artistique de la région. Beau Plan valorise toutes les composantes des industries créatives et culturelles et ambitionne de se positionner comme la ville créative du pays ; la créativité se positionnant comme lien social, facteur de développement économique mais aussi vecteur d'intégration sociale.

Le Workshop, conçu comme un espace hybride, accueille les différents acteurs de l'industrie créative dans un espace de coworking mais aussi pour des cours et activités artistiques. Patrick Mavros, joyau de l'artisanat africain implanté à Maurice, s'est installé dans une fonderie vieille de 150ans mettant en avant le patrimoine de Beau Plan et le savoir-faire de la joaillerie.

Le Studio Dance School propose aux passionnés de 5 à 70 ans des cours de danse, allant du jazz au flamenco, en passant par le contemporain. Il est devenu un lieu de référence pour la préparation de plusieurs spectacles à travers le pays.

L'African Trader est un lieu de résidence artistique et studio de création. Inspiré par l'art africain, ce lieu accueillera des artistes venant du Zimbabwe et de Cape Town qui transmettront leur savoir-faire aux artistes et artisans mauriciens lors d'ateliers. Haut symbole culturel du Nord, l'Aventure du Sucre est un lieu qu'on ne présente plus. Devenu une référence aussi bien sur le plan local, régional qu'international, ce musée d'exception sur l'histoire du sucre à Maurice accueille chaque année plus de 100 000 visiteurs.

Le Creative Park connaîtra dans les mois à venir, une évolution constante avec l'arrivée de nouveaux acteurs créatifs mais aussi l'organisation récurrente d'activités ouvertes au public, amateurs ou passionnés d'art et de culture.

# CRÉATION D'EMPLOIS ET BOOST À L'ÉCONOMIE

D'ici les prochaines années, la Smart City de Beau Plan prévoit la création de 10 000 emplois, et affiche déjà sa volonté de favoriser le développement de l'économie en incitant à la mise en relation des différents acteurs. Au-delà du cadre de la Smart City, Terra et Novaterra sont déjà très impliqués dans la région et ses différentes activités, et poursuivront dans cette voie. 109 projets ont ainsi été concrétisés pour le compte de 51 ONG par Terra Foundation.

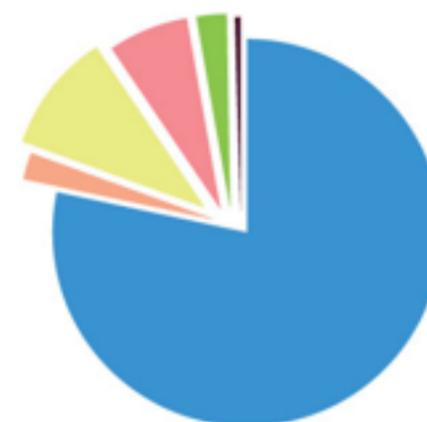
Novaterra, à travers le projet de Beau Plan poursuit depuis quelques mois un ensemble d'actions auprès des habitants de la région en intervenant sur des piliers forts tels que: l'éducation, la créativité, des initiatives d'améliorations de l'environnement urbain à travers de l'art à Bois Rouge mais aussi le soutien d'initiatives sportives avec les Jeux des Villages.

## Les activités de Terra Foundation dans le Nord en chiffres (2009-2018)

### Les bénéficiaires

 +8 000  
Enfants

 +1 750  
Adultes



|   |                        |                      |
|---|------------------------|----------------------|
|  | Education et formation | Rs 18 680 134        |
|  | Pauvreté               | Rs 531 864           |
|  | Santé                  | Rs 2 419 731         |
|  | Sport                  | Rs 1 548 425         |
|  | Environnement          | Rs 595 962           |
|  | Culture                | Rs 64 110            |
| <b>Total:</b>   |                        | <b>Rs 34 056 502</b> |

# Beau Plan

## UN PROJET À VOCATION DURABLE

*Parce qu'aucun développement ne peut se faire sans prendre en considération l'environnement immédiat, Beau Plan prévoit un ensemble de mesures visant à limiter son impact écologique.*

### CONSTRUCTION

- Réflexions et conceptions créatives sur les méthodes de constructions

Ex : L'école Greencoast a été construite en métal afin de limiter la quantité de déchets liés au béton. De plus, elle a été orientée de manière à avoir une ventilation naturelle pour limiter l'usage des climatiseurs et par conséquent la consommation énergétique.

- Choix de matériaux et concept architecturaux favorisant les composantes vertes.
- Mise en place de solutions permettant aux partenaires et acteurs du projet de contribuer à la production d'énergies vertes ou à une consommation responsable (Greens roofs et espaces pour panneaux solaires).
- Centre de traitements des eaux usées et tri des déchets
- Réaménagements des infrastructures existantes pour une optimisation énergétique

### ESPACE VERT

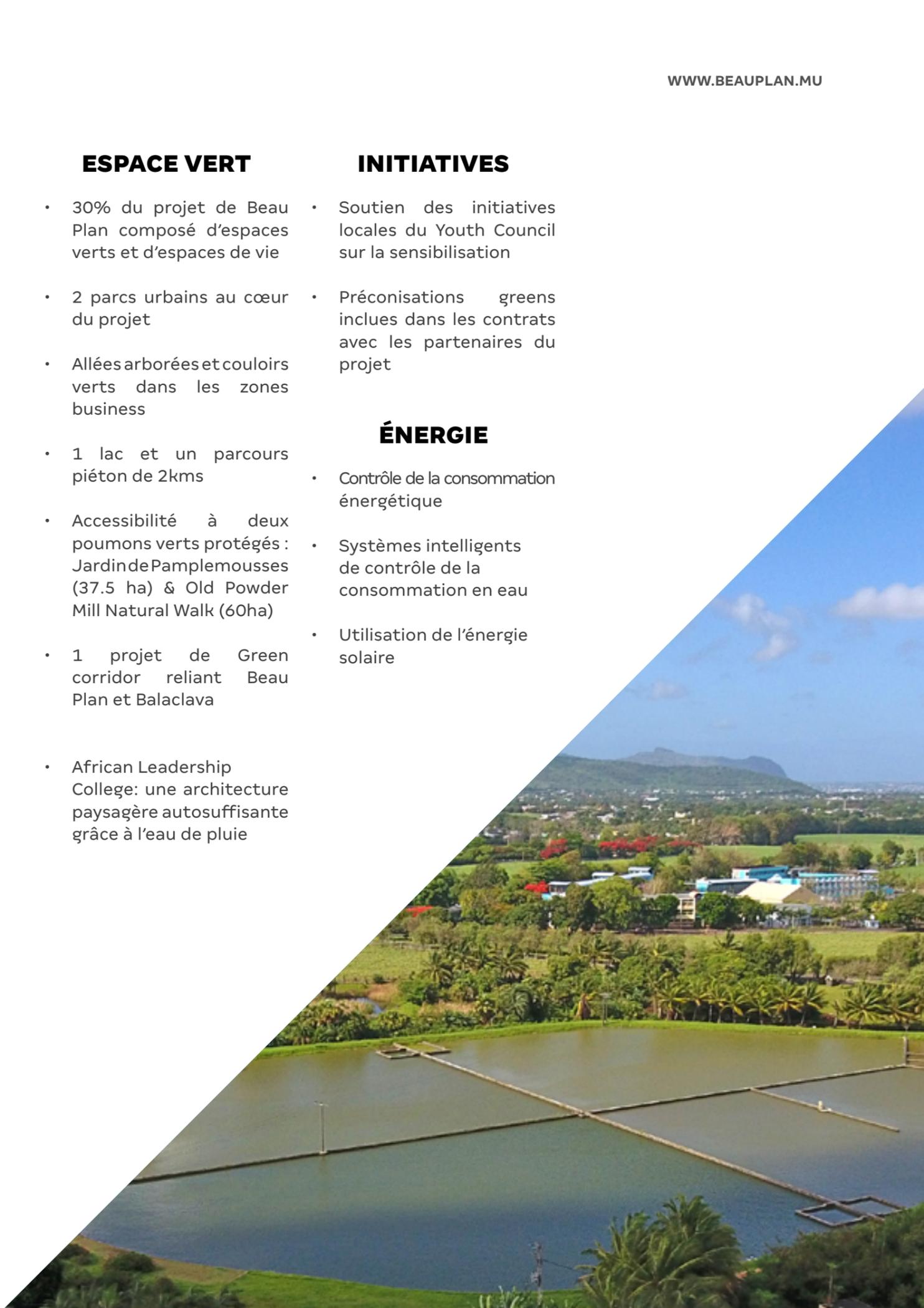
- 30% du projet de Beau Plan composé d'espaces verts et d'espaces de vie
- 2 parcs urbains au cœur du projet
- Allées arborées et couloirs verts dans les zones business
- 1 lac et un parcours piéton de 2kms
- Accessibilité à deux poumons verts protégés : Jardine de Pamplemousses (37.5 ha) & Old Powder Mill Natural Walk (60ha)
- 1 projet de Green corridor reliant Beau Plan et Balaclava
- African Leadership College: une architecture paysagère autosuffisante grâce à l'eau de pluie

### INITIATIVES

- Soutien des initiatives locales du Youth Council sur la sensibilisation
- Préconisations greens incluses dans les contrats avec les partenaires du projet

### ÉNERGIE

- Contrôle de la consommation énergétique
- Systèmes intelligents de contrôle de la consommation en eau
- Utilisation de l'énergie solaire



# novaterra, L'ACTEUR DU PROJET BEAU PLAN



**JAN 2016**

Setting of the Property Cluster

**JUN 2016**

Terra Head Office moves to Beau Plan Business Park

**MAR 2018**

Notre Dame Morcellement completed

**MAY 2018**

African Leadership College campus delivered

**NOV 2018**

Smart City Certificate from the EDB

**APR 2016**

Smart City Concept

**OCT 2017**

New Identity for the Property Cluster

**APR 2018**

Opening of Patrick Mavros Shop

**OCT 2018**

Launch of the Beau Plan Creative Park

**DEC 2018**

Greencoast International School - 1st phase delivered  
Les Ecuries de Mon Rocher  
Le Hameau





# novaterra

*Growing Lives*

Beau Plan Business Park  
Pamplemousse  
Republic of Mauritius

(230) 204 0808  
[contact@novaterra.mu](mailto:contact@novaterra.mu)

[www.novaterra.mu](http://www.novaterra.mu)