

terrataalk



Rencontre

Christopher Park, Group Human Resources Manager

Aret bril kann

Le bilan d'une campagne réussie

Désherbage manuel

Un travail ardu, mais essentiel

Une journée avec...

Laila, chez Terragen



04

Nos actus

04 - En bref

06 - Rencontre avec Christopher Park, Group Human Resources Manager

09 - Quoi de neuf ?

10

Le quotidien des équipes

10 - Aret bril kann : le bilan

12 - Agriculture de précision : Quand digitalisation rime avec innovation !

16 - En coulisses : la coupe, un calendrier bien rodé

20

De vous à nous

20 - Grays à cœur ouvert

23 - Désherbage manuel : un travail ardu, mais essentiel

24 - Un vendredi avec Laila, chez Terragen

26 - Par ici la recette !



terra

passionnément !

Nous sommes très heureux de vous présenter la toute nouvelle version du Terratalk. Désormais publiée deux fois par an, cette gazette a pour objectif de donner la parole à la grande famille de Terra. À travers ses pages, notre quotidien, nos passions, nos idées et nos métiers y sont racontés par vous. Vous, qui faites le quotidien de chaque cluster, donnez vie aux projets du groupe et portez son avancée – que ce soit depuis tout juste 2 mois, 7 ans ou même 40 ans, pour certains d'entre vous !

Dans ce numéro, travail se conjugue assurément avec passion. Rencontrez Farmeen et son équipe du Mount en charge du désherbage manuel. Un métier ardu, mais pourtant essentiel ! Laila vous invite à la suivre dans son quotidien à la centrale de Terragen pendant l'entre-coupe, tandis que, de leur côté, Vedalall et Stephan nous racontent les différentes étapes qui animent cette période charnière de l'année.

Chez Grays, nouvelles recrues et collaborateurs de toujours confrontent leur vision de cette entreprise bientôt centenaire.

Cette gazette a pour objectif de donner la parole à la grande famille de Terra.

Enfin, Joanne et Fred nous livrent chacun leur secret le plus gourmand : la recette de half-moons revisités pour l'une, et celle d'un flan qui fait honneur à Terragen pour l'autre... C'est aussi cela, la passion !

Ce numéro met aussi l'accent sur l'épanouissement individuel et collectif : la formation fait partie intégrante de notre vision pour renforcer nos compétences, accroître nos performances et favoriser le bien-être au travail de chacun. Notre but ? Façonner une entreprise toujours plus durable et résiliente, résolument tournée vers le futur.

Et puisque l'on parle du futur, certains de nos collègues n'ont pas attendu pour le côtoyer de près : Vandana, Thomas et Eshan nous livrent leur propre vision de l'agriculture digitalisée en nous racontant leur métier. Passionnant !

Nous vous souhaitons une très bonne lecture.

Le comité du Terratalk

Coordination : Emeric Vigier de Latour, Elena Boulart

Nos remerciements à tous les membres de Terra qui ont, de près ou de loin, contribué à la création de ce numéro.

Conception & mise en page : Camille Barbot

Rédaction : Eugénie Sauzier - De Rosnay

Ce numéro a été imprimé par Précigraph Ltd



Mahogany Shopping Promenade : déjà un an !

Le 24 juin 2022 sera une journée festive : le Mahogany soufflera sa première bougie ! Au programme de ces festivités qui se poursuivront jusqu'au 31 juillet : un spectacle de sons et lumières, des performances de danse, une exposition photo signée The Octopus ou encore la mise en avant du superbe mobilier de l'Atelier des Artisans. En plus du désir de faire participer les acteurs de la région, le Mahogany souhaite, pour son premier anniversaire, remercier ses locataires et les milliers de visiteurs qui y viennent chaque mois, et célébrer tous ensemble ce mois anniversaire. Nous espérons vous y voir nombreux !



Manz pistas, get sinema à l'Aventure du Sucre !

Chaque premier ou deuxième vendredi du mois, L'Aventure du Sucre et L'Institut Français de Maurice (IFM) donnent rendez-vous aux amis de la culture et du grand écran pour une séance de cinéma gratuite. Autour d'un verre et d'un bol de *pistas*, le restaurant Le Fangourin se transforme pour le plaisir de ses hôtes. Le concept est adopté et nombreux sont les fidèles à ne jamais manquer une séance ! On y vient décontracté et chacun s'y sent bien. En mode anti-gaspillage, des pré-commandes sont prises en amont et certains apportent même leur tupperware pour ramener à la maison les délicieuses pâtisseries du Fangourin !



De jeunes acteurs en herbe à Beau Plan

Lancés en 2021 avec la collaboration de Pierre-Louis Paillusseau de la PLP Académie, les cours de théâtre dispensés aux enfants et bénéficiaires de la région, ont enfin repris après une année plutôt mouvementée. Ces cours gratuits, qui réunissent chaque semaine une dizaine d'enfants grâce au transport offert par la Terra Foundation, rencontrent depuis leur création un grand succès auprès des participants. Après avoir assisté à une représentation de Pierre-Louis en décembre au Caudan Arts Centre, les enfants travaillent aujourd'hui, entre des exercices d'improvisation, sur une pièce qu'ils dévoileront au public en juin 2022.



Une équipe aux couleurs mauriciennes

Depuis deux ans, Novaterra a lancé une tradition très... colorée ! En effet, pour célébrer l'indépendance du pays, les collaborateurs sont invités à se parer des couleurs du drapeau mauricien pour rendre hommage ensemble

à notre nation. Cette nouvelle coutume, qui s'inscrit dans le cadre du *Culture Journey Novateam*, promet chaque année un 12 mars haut en couleurs !

Pour un groupe Engagé ET VERT

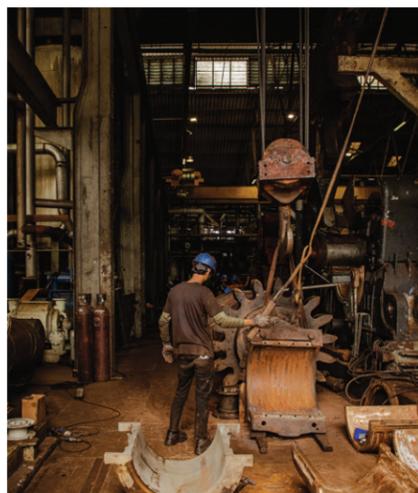
Depuis des années, Terra se positionne comme un groupe ayant à cœur le bien-être de ses employés, mais aussi un impact sur son environnement. En 2022, le groupe renforce son engagement avec de nouveaux projets et chantiers. Le point avec Christopher Park, Group Human Resources Manager chez Terra.

L'accent humain est mis dans chacune des opérations de Terra. Quelle est la vision du groupe en matière de ressources humaines ?

Notre mission est claire : l'assurance d'avoir des employés motivés, engagés et satisfaits, dans le respect des lois du travail. C'est toute une culture d'entreprise que nous mettons en place depuis plusieurs années dans le but de renforcer le bien-être des employés déjà présents, mais aussi d'attirer de nouveaux talents. De nombreuses actions sont prises dans ce but comme, par exemple, notre centre de formation qui élargit sa gamme (*e-learning*, coaching, etc.) pour assurer un développement personnel et professionnel continu de nos employés, ou encore la mise en œuvre d'une certaine flexibilité au travail, avec notamment la possibilité de « *work from home* ». Au-delà de cette stratégie de groupe, nos entités sont aujourd'hui décentralisées et ont chacune leur propre stratégie RH alignée avec celle de l'entreprise et décidée avec le General Manager.

Quels sont les projets qui se poursuivent ou verront le jour en 2022 ?

Nous démarrons sous peu un travail de « *succession planning* » qui consiste à identifier les postes critiques dans chaque entité pour nous assurer qu'il y a une succession à moyen et long terme, notamment avec la création d'un vivier de talents fort pour remplacer les bonnes ressources sortantes. Nous poursuivons aussi un projet d'analyse de besoins de formation (TNA) pour mieux engager nos employés et améliorer leurs performances, et renforçons la culture d'entreprise dans nos entités pour mieux engager nos employés et obtenir de meilleurs résultats. Nous avons aussi lancé un *engagement survey* pour mesurer l'engagement de nos entités, pour ensuite travailler à améliorer la culture et l'environnement de travail.



En quoi consiste exactement cet outil et en quoi est-il important pour le développement du groupe ?

L'engagement survey de Willis Towers Watson est un outil en ligne que nous déploierons tous les deux ans. Il permet de mesurer l'engagement des employés dans chaque entité et de faire des plans d'action à partir de là. Ce sondage couvre de nombreux domaines comme, par exemple, la santé, le bien-être personnel et financier, la retraite, la diversité, la flexibilité ou encore les opportunités de développement. Il permet à chaque personne de partager son ressenti et d'identifier les performances dans différents domaines pour voir comment améliorer certains aspects du travail. Notre premier sondage a débuté le 11 avril dernier.

En plus de se soucier du bien-être de ses employés, Terra a aussi mis en place une politique axée sur la durabilité. Quels en sont les piliers ?

Depuis 2011, notre mission se traduit par notre devise « *To Cultivate Resources for a Better Future* ». Notre objectif serait que la stratégie d'entreprise et la stratégie de durabilité n'en soient en réalité qu'une. Nous représentons quatre clusters qui ont chacun différentes priorités, mais tous le même but : celui de favoriser une énergie circulaire et d'aller toujours plus loin. Cela est aussi très représentatif de la société dans laquelle on vit, où les gens prennent de plus en plus conscience de l'importance de miser sur le durable. Une tendance qui se ressent aussi dans les chiffres : selon une étude menée par le Lewis Institute for Social Innovation au Babson College, les entreprises engagées en matière de responsabilité sociale des entreprises (CSR) enregistreraient une productivité améliorée de 13 % et près de 50 % de baisse en roulement de personnel.

Quelles actions concrètes seront prises ?

De nombreux projets favorisant l'économie circulaire sont déjà en cours : l'utilisation de bagasse à Terragen pour économiser sur le charbon, de mélasse pour la fabrication du rhum chez Grays, ou encore de la vinasse aux champs. Nous visons cependant à aller plus loin, notamment pour tout ce qui touche la réduction des émissions, le recyclage et la gestion des déchets, la réduction des herbicides ou encore la promotion des énergies renouvelables.



Quoi de NÉUF ?

De nouveaux développements à Bois Rouge

Pour faire bénéficier Bois Rouge des développements de Beau Plan, une stratégie a été réfléchiée en collaboration avec les représentants du village pour rendre la vie de ses habitants plus agréable. Les routes étroites seront agrandies lorsque cela est possible et des *turning bays* seront mis en place pour une circulation plus fluide. Pour les amateurs de foot, sport fétiche des habitants du village, un projet de centre sportif est actuellement en gestation. En parallèle, le cadre de la ville sera embelli pour le plaisir de tous – avec notamment la végétalisation de nombreuses zones. Burty « Didier » Rita, un habitant du village, voit tous ces changements d'un œil positif. « Nous avons déjà la chance d'avoir la Smart City de Beau Plan à proximité. Avec ces nouvelles facilités, tout nous semble à portée de main. Nous sommes définitivement bien partis pour l'année 2022 ! », confie-t-il.



Centre de formation de Terra : une solution gagnante

Lancé en 2016, le centre de formation de Terra forme, chaque année, de nombreux employés. Rien qu'en 2021, 169 personnes ont bénéficié de ses services ! Son objectif est clair : favoriser la montée en compétences et l'épanouissement de chacun. Si un responsable souhaite aiguïser une compétence chez l'un de ses employés, il redirige ce dernier vers le centre, où l'on réconcilie les attentes du commanditaire à celles de l'employé. En plus d'être bénéfique pour ce dernier, ces formations sont aussi primordiales pour la bonne évolution du groupe, qui bénéficie d'un réel retour sur l'investissement humain !



Mango Village prend vie !

La phase 1 du projet immobilier Mango Village, dont la commercialisation a débuté en 2019, a été entièrement vendue en 2021. Les travaux devraient s'achever en juillet et les premières familles pourront bientôt y poser leurs valises. Le projet se poursuit avec une seconde phase, dont la commercialisation est en cours. De quoi dynamiser le cœur de ville de Beau Plan, qui témoigne déjà d'un bel engouement depuis l'ouverture du Mahogany Shopping Promenade !



#Aret Bril Kann

Bilan d'une campagne réussie

Son objectif: venir à bout des incendies qui déciment chaque année nos champs. Un succès: en 2021, seules 2 % des terres de Terra ont été touchées, contre près de 20 % en 2020.

En 2020, les chiffres sont glaçants: plus d'un millier de terres ravagées par des incendies qui auraient pu être évités. Pour venir à bout de ces incendies, une réunion est organisée avec Terra, la Mauritius Police Force, le Mauritius Fire & Rescue Service et la Mauritius Cane Institute Authority. Le but: mettre tout en œuvre pour sensibiliser à cette pratique dangereuse pour diminuer le nombre d'incendies enregistrés.

En plus de présenter des risques pour la sécurité des populations alentour, ces incendies mettent à mal la production cannière de Terra. « Nous devons intervenir rapidement pour sauver ce qui peut l'être. En plus d'une production altérée avec une récolte de cannes trop jeunes, c'est du travail supplémentaire et du temps gâché pour nos équipes », explique Jean-Marc Jauffret, Agricultural Manager chez Terragri. Cela menace la qualité et la quantité de sucre produit, ces feux ont aussi un impact sur les futures repousses

et sur la production d'énergie renouvelable de Terragen qui fonctionne à la paille récupérée aux champs.

De nombreuses actions sont mises en place, en parallèle de billboards de sensibilisation dans le nord de l'île et d'une présence accrue sur les réseaux sociaux à la radio et dans la presse. « En plus des patrouilles de police, du soutien des pompiers et des campagnes de sensibilisation, nous avons installé trois citernes d'eau et, avec l'aide du Mauritius Fire & Rescue Service, formé une équipe de sécurité propre à Terra pour une surveillance constante et une intervention rapide »,

explique Yovani Assirvaden, Chief Security Officer chez Terragri.

L'opération connaît un franc succès: 933,43 hectares brûlés en moins! « Nous devons le succès de cette campagne à l'engagement de nos équipes qui ont su, par leur effort et leur compréhension, mener à bien tous les aspects de l'opération », poursuit Yovani. L'année 2022 s'annonce elle aussi pleine de promesses: une nouvelle campagne est prévue afin de poursuivre sur cette belle lancée.



La campagne en chiffres

Naissance du projet :
» Mai 2021

Entités concernées :
» Terra
» Blast Communication
» Mauritius Police Force
» Mauritius Fire & Rescue Service
» Mauritius Cane Institute Authority

Personnes impliquées :

10
personnels de sécurité de Terra,

2 chauffeurs de garde,

2 manœuvres de garde, force policière, pompiers

2 panneaux publicitaires déployés dans le nord de l'île

41 000 L
dans 3 citernes d'eau installées par Terra

Le résultat :

137
Incendies en 2020

58
Incendies en 2022

1 054,88 sur 5 418
Hectares touchés pré-campagne

121,45 sur 5 418
Hectares touchés post-campagne

Quand DIGITALISATION rime avec Innovation !



Pour optimiser ses rendements, Terra s'est lancé dans l'agriculture de précision, combinant savoir-faire agricole et technologie de pointe. Rencontre avec trois d'entre nous qui, chaque jour, font vivre cette industrie moderne et toujours innovante.

Vandana Goorvadoo
Water Resource Engineer

Son métier. Je travaille sur des projets qui touchent à de nombreux aspects – irrigation, productivité ou encore efficacité environnementale – tout en étant présente sur le terrain pour m'assurer de la bonne évolution des opérations quant au système d'irrigation.

Ce qui la motive. L'apprentissage quotidien et la possibilité de contribuer aux valeurs d'une

compagnie qui met la barre du professionnalisme très haut. Je ne m'ennuie jamais et je peux m'organiser à un rythme qui me convient, tant que les résultats suivent.

Pour une agriculture plus moderne. J'utilise de nombreux logiciels qui me permettent, grâce à l'analyse des données topographiques, d'intervenir rapidement en proposant des solutions efficaces lorsqu'un problème surgit.



Eshan Sooranna
Digital Agricultural Officer

Son métier. Mon travail a plusieurs aspects : analyse des intrants et de la terre, référencement des données géographiques, évaluation des nouvelles technologies... J'observe et analyse les données, les interprète, et propose ensuite un plan de gestion quand il y a une intervention à faire.

Ce qui le motive. J'aime contribuer à résoudre les problèmes que rencontrent mes collègues et la compagnie, améliorer les opérations et atteindre les objectifs posés grâce à la technologie.

Pour une agriculture plus moderne. Mon métier est lié aux nouvelles technologies. Points GPS en temps réel, drones, modélisation 3D... Ces technologies nous permettent de faire des relevés plus précis, mais aussi de gagner du temps.

Thomas Devio
Self-propeller Operator

Son métier. Je conduis une machine Vermande (VV1400) qui permet d'éliminer les mauvaises herbes, mais aussi d'appliquer du sel et d'autres produits sur les feuilles de canne.

Ce qui le motive. Les jours ne se ressemblent jamais. Il y a des jours où je conduis d'autres machines, comme des loaders, des

JCB ou des camions. J'apprends toujours quelque chose de nouveau, ce qui m'apporte énormément.

Pour une agriculture plus moderne. Ma machine est très efficace et peut couvrir environ 30 hectares par jour. Elle est équipée d'un guidage GPS, ce qui représente un énorme gain de temps pour intervenir plus rapidement.



Our VALUES

Respect
Tenacity
Integrity
Passion
Innovation

Our purpose is to
Cultivate Resources
for a Better Future.

La coupe Un CALENDRIER bien rodé



Si la période de la coupe est synonyme d'effervescence, l'entrecoupe n'en est pas moins animée ! Une longue préparation est nécessaire pour assurer une récolte optimale. Préparation du sol, plantation, entretien... En quoi consistent ces différentes étapes ? Le point avec Vedalall Bhujun, Land Preparation & Plantation Manager, et Stephan Clarisse, Area Manager chez Terragri Ltd.

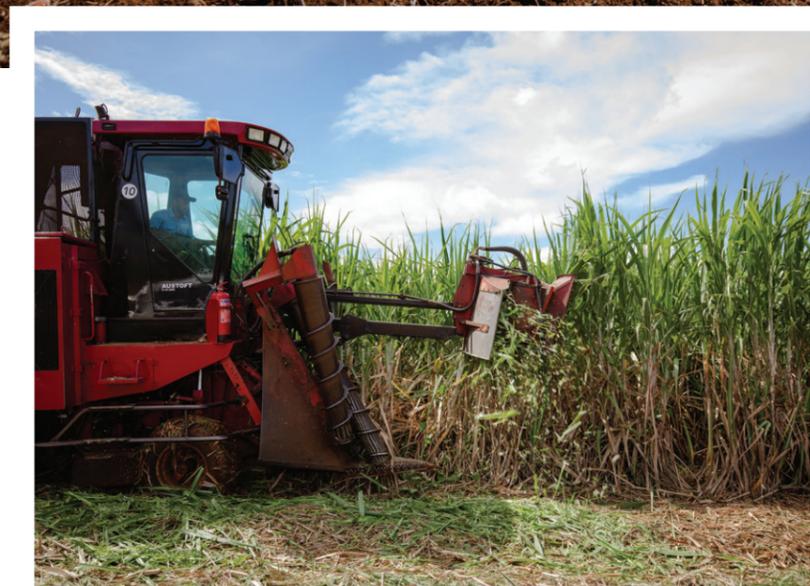
« La préparation du sol avant la plantation se planifie bien en avance. Son démarrage dépend de la saison de plantation », explique Vedalall. Il existe trois saisons de plantation : la « grande saison » qui s'étend de janvier à mars et dure 18 mois, la « moyenne saison » d'avril à fin mai pendant 15 mois, et la « petite saison », de juillet à

septembre ou octobre et dont la récolte se fait 12 mois plus tard. Ici, la préparation du sol se fait selon le modèle de *New Farming System*, en rangs jumeaux sur les plates-bandes, selon un aménagement parcellaire prenant en compte l'orientation des lignes pour être les plus efficaces possibles pour les récolteuses et planteuses.



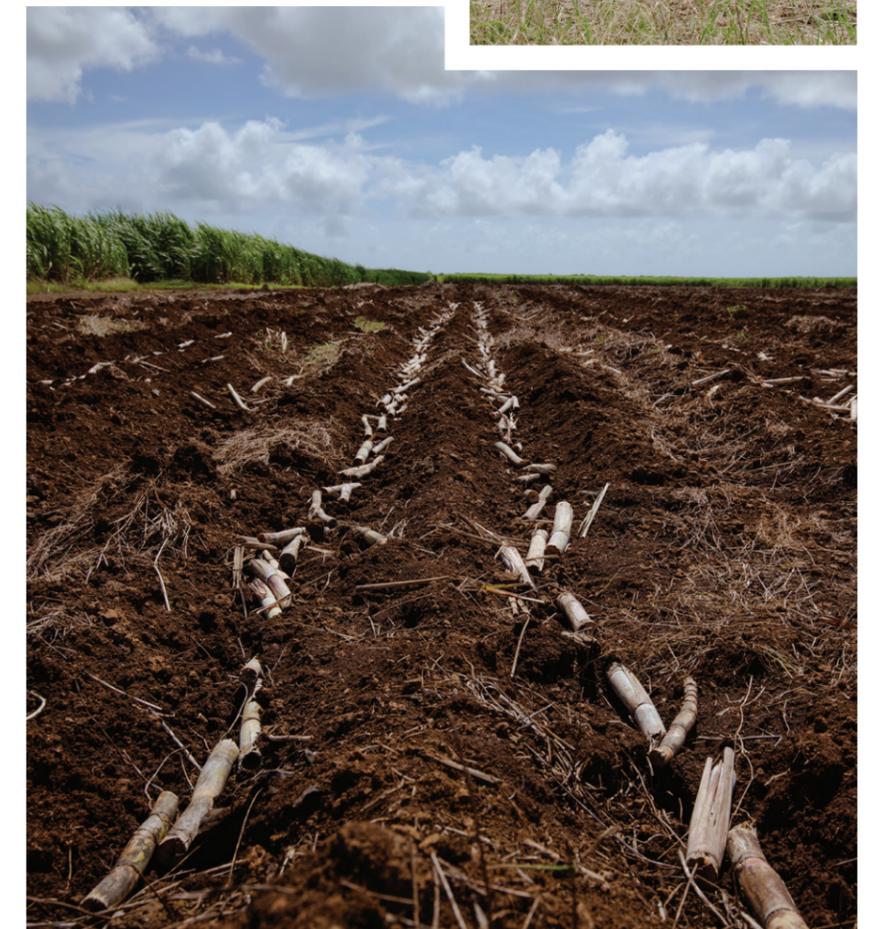


Une fois les champs fertilisés, on laisse la pousse se faire en n'intervenant qu'en cas de besoin. « Grâce à notre formule 'Just in time operations', nous savons exactement quand appliquer les herbicides pour plus d'efficacité », souligne Stephan. Si l'application d'herbicides se fait principalement mécaniquement à Belle Vue, le nettoyage des champs se fait, quant à lui, manuellement. L'un des autres aspects essentiels d'une bonne pousse est l'irrigation : la canne nécessite environ 25 mm d'eau par semaine. Cependant, un mois avant la récolte commence une période de « dry-off ». « L'arrêt d'irrigation force la canne à puiser son eau dans sa tige, ce qui permet non seulement d'obtenir un meilleur rendement en sucre, mais facilite aussi la récolte », conclut Stephan.



La préparation implique aussi une analyse poussée du sol pour déterminer s'il y a des carences. « Certains champs nécessitent par exemple l'épandage d'écumes, un sous-produit de l'usine, pour augmenter les matières organiques », dit Vedalall. Le système de plantation de Terra reposant sur un GPS, ce sont ensuite les machines qui assurent le travail, de la préparation des boutures à leur plantation. « Tout est mécanisé », précise-t-il.

Le travail de l'équipe de Vedalall terminé, celle de Stephan prend le relais – notamment avec la fertilisation des champs environ 45 jours après la récolte ou la plantation. Celle-ci se base sur le potentiel de rendement du champ.



À cœur ouvert : GRAYS

Alors que Grays atteint, cette année, ses 91 ans d'existence, certains se remémorent la petite compagnie d'une autre heure, qui a su se diversifier et évoluer avec son temps. D'autres, fraîchement arrivés, livrent leur ressenti d'une entreprise peut-être quasi-centenaire, mais au visage jeune et moderne.

Patrick McKay

39 ans de service, Chief Commercial Officer

« À l'époque, Grays était une toute petite structure, une vraie famille, avec une entraide formidable. Grâce à sa vision et à la volonté d'action de ses dirigeants, elle a su prendre les virages nécessaires à son évolution pour se positionner comme l'un des plus gros distributeurs de la région. Je suis fier d'avoir grandi avec cette compagnie qui m'a permis de faire mes armes en touchant à de nombreux aspects du métier. »

Josian Olivier

34 ans de service, Auditeur interne

« J'ai connu le Grays d'une autre époque, celui d'une petite famille, où l'on passait tous du temps ensemble, autour du travail ou d'une partie de Carom. Il existait beaucoup d'entraide dans cette ambiance familiale, nous donnions tous un coup de main là où nous le pouvions, indépendamment de notre domaine. Aujourd'hui, Grays a énormément grandi et je vois cette évolution positivement : cela veut dire que nous sommes sur la bonne voie. »

Shirley Auguste

29 ans de travail, Chargée de la réception et Assistante au Welfare

« En 29 ans, nous sommes passés d'une poignée d'employés à plus de 500 personnes ! Je ressens une immense fierté quand je pense à l'évolution de Grays, à ce que la compagnie est devenue. J'ai grandi avec elle, on m'a fait confiance et on m'a permis de toucher à différentes choses, avec toujours plus de responsabilités. Même après tout ce temps et cette croissance, l'ambiance y est définitivement singulière. »

Jean-Luc Camille

25 ans de service, Business Unit Manager

« Lorsque je me remémore le Grays d'avant, je pense à une atmosphère conviviale où nous étions proches tant professionnellement que personnellement. J'y suis arrivé à 20 ans, dans un climat déjà propice au changement et à la remise en question. J'ai évolué dans ce monde de nouvelles découvertes et de défis constants. Grays m'a beaucoup épaulé durant mes études secondaires, je lui suis redevable et y vit chaque moment comme une expérience unique. »



Patrick McKay



Shirley Auguste



Josian Olivier



Jean-Luc Camille

Romain L'Éveillé

6 mois de service, Brand Analyst

« Travailler à Grays, c'est s'ouvrir chaque jour à de nouvelles opportunités : de nouvelles rencontres, des projets innovants, des événements... On en apprend tous les jours ! C'est un monde particulier. Il est très motivant de pouvoir attaquer ces différents projets et de les mener à bien, le tout dans une ambiance chaleureuse, où tout le monde se rend disponible pour aider son prochain. »



Hansee Bedacee

11 mois de service, HR Coordinator

« Il n'y a pas de monotonie à Grays car l'entreprise privilégie la diversité. Tous les jours, je suis au contact de personnes différentes, de mentalités différentes. Il y a un côté humain qui fait qu'on aime venir au travail et qu'on ne ressent pas de pression. Je sais que mon travail est valorisé, que j'ai le support de mon manager, ce qui me motive à toujours m'améliorer. »



Christabelle Raboude

1 an de service, Health & Safety Officer

« Mon travail touche à un domaine qui demande beaucoup de coopération entre les différents départements, entre le management et les collègues. C'est ce qu'on retrouve à Grays : une bonne entente et une excellente collaboration. Je sais que tous mes rapports touchant au Health & Safety sont analysés et le suivi est fait pour résoudre le problème, ce qui est très gratifiant. »

DésHERBAGE manuel

un travail ardu, mais essentiel



Une canne en bonne santé promet une bonne préparation à la coupe. Les plantations du Mount, situées sur des terrains compliqués, demandent une intervention manuelle pour une terre parfaitement désherbée et une croissance optimale. Zoom sur ce travail primordial.

Sous le soleil ardent de l'été, l'équipe de désherbage manuel se prépare tôt à aller aux champs. Composée de sept personnes, elle s'active dès son arrivée et s'arme comme il faut : pulvérisateur manuel, masque et gants de protection. Pendant ce temps, les superviseurs préparent les mélanges d'herbicides et donnent les instructions pour la journée.

En cette fin mars, l'équipe de désherbage est très sollicitée : les mauvaises herbes profitent

des pluies pour proliférer. « La pousse de la canne dépend de l'application d'herbicides au bon moment », explique Farmeen Salamut, Area Manager chez Terragri. En effet, une simple invasion de lianes peut non seulement étouffer la canne, mais aussi abîmer les machines récolteuses.

En cette période, le désherbage est intense. « Chaque travailleur doit vider 12 pulvérisateurs de 18 L dans les champs,

ce qui représente un travail considérable », poursuit-elle. Assignée à une zone particulière, l'équipe marche le long des lignes du champ pour y appliquer les herbicides préconisés.

Chaque travailleur se voit assigner une tâche quotidienne. Cependant, c'est le travail d'équipe et la collaboration qui priment : « Il n'est pas rare qu'une personne qui a fini en avance mette la main à la pâte pour aider les autres », dit Farmeen.

Pendant l'intercoupe, focus sur la maintenance des engins de la paille. Cette année, Terragen met la barre plus haut et instaure un plan de renforcement préventif. Objectif : zéro panne ! Suivons Laila Neuhausser, ingénieure biomasse, lors d'un vendredi à Belle Vue.



Terragen Un vendredi avec Laila

8h

À peine arrivée, Laila s'attaque à ses premiers dossiers. Par exemple, la proposition de renouvellement d'un contrat de maintenance d'un tracteur. Elle étudie alors les différents prix en les comparant avec les anciens contrats et les contrats d'autres fournisseurs, puis commence un travail de négociation.

9h

Laila étudie la fiche de vie d'une des presses, envoyée par un fournisseur. Il s'agit d'un document créé en collaboration entre le fournisseur et Terragen. Il regroupe toutes les informations sur la maintenance de la machine, comme l'historique des interventions faites sur celle-ci. Le but est d'améliorer l'organisation et les prises de décision pour la maintenance préventive.

10h30

Une réunion est organisée entre les cadres de Terragen. Ce rendez-vous hebdomadaire est l'occasion de passer en revue les points de la semaine et des semaines passées et l'avancement des projets de développement.

12h

Pause déjeuner avec des collègues de Terragri et Terra Milling.

13h

Laila fait un tour au garage pour mettre à jour l'inventaire des pièces de rechange et déterminer les pièces à commander.

13h30

Petit détour au magasin de Terragen pour vérifier le stock d'huile pour la prochaine campagne.

14h

Sa *to-do list* en main, Laila relance pour des cotations, suit les problèmes techniques, se renseigne sur l'avancement du démontage et le diagnostic des machines... Il y a de quoi faire !

15h

Après une analyse approfondie, les cotations pour la maintenance intercoupe de la presse sont approuvées.

16h

Laila envoie l'inventaire du garage mis à jour au fournisseur et discute des priorités – commandes, réparation et maintenance – avec celui-ci.

17h

Fin d'une journée bien remplie !

Par ici la RECETTE!

Half moons revisités

Par Joanne Perrine

Tea Maker & Cleaner chez Terragri

On pourrait dire que Joanne est née avec la passion de cuisiner et d'inventer. Déjà toute jeune, et alors que sa famille ne possédait pas de four, elle confectionnait des gâteaux sur le tawa de sa mère ! Ce qu'elle aime le plus : dénicher des recettes, jouer avec les saveurs et y ajouter sa petite touche personnelle.

Ingrédients

(pour 15 *half moons*)

- » 15 tranches de **pain** moulé
- » 1 blanc de **poulet**
- » 1 **poivron vert**
- » ½ boîte de **maïs**
- » 3-4 **œufs**
- » de la **mozzarella** râpée
- » de la **chapelure**



1. Découper le poulet en petits cubes et le faire revenir à l'huile de tournesol, avec du sel et du poivre.
2. Épépiner le poivron vert et le découper en petits cubes. L'ajouter, avec le maïs, au poulet cuit. Faire revenir le tout jusqu'à ce que le poivron et le maïs soient à demi cuits. Laisser reposer.
3. Aplatir les tranches de pain à l'aide d'un rouleau à pâtisserie. Enlever la croûte et découper les tranches en forme de cercle.
4. Placer un peu de la farce au centre de chaque cercle et y ajouter un peu de mozzarella
5. Refermer chaque cercle sur lui-même et en coller les bords avec un peu d'eau pour leur donner la forme d'une demi-lune.
6. Dans un récipient, mélanger les œufs, puis y tremper chaque *half moon*.
7. Passer ensuite chaque *half moon* dans de la chapelure, avant de les frire dans l'huile jusqu'à ce qu'ils atteignent une coloration dorée.
8. Servir chaud avec un peu de piment écrasé.

Flan façon Terragen

Par Fred Cloridor

Chef de quart/de bloc à la balance chez Terragen

Les quarts de nuit peuvent être éprouvants. Pour motiver ses collègues, Fred a trouvé la solution : l'élaboration d'un flan avec les moyens du bord. Il nous livre ici la recette peaufinée après 15 ans d'essais, devenue aujourd'hui incontournable à la centrale car il serait impensable de préparer un flan d'une autre façon !

Ingrédients

(pour 8 parts) :

- » 2 **œufs**
- » 12 cuillerées à soupe de **lait**
- » 1 bouchon d'essence de **vanille**
- » 3-4 cuillerées à soupe de **sucre blanc** (6 pour les amateurs de douceur)

Ustensiles :

- » 1 **rice cooker**
- » 1 **katora**
- » du **scotch**



1. Avant de s'attaquer au flan, remplir le katora à ¾ d'eau, puis transférer le liquide dans un saladier.
2. Préparer le caramel, de préférence avec du sucre blanc, plus facile à caraméliser. Une fois prêt, le verser dans le katora et le laisser durcir pendant environ 2 minutes.
3. Dans le saladier d'eau, rajouter le lait et bien mélanger. Y verser le bouchon d'essence de vanille, puis les œufs, et bien mélanger. Le mélange doit être homogène et faire une légère mousse. Le conseil de Fred : enlever la mousse avant de placer le mélange dans le katora.
4. Une fois la mixture versée dans le katora, placer le récipient au bain-marie dans le rice cooker – l'eau devrait atteindre l'endroit où le rebord du katora rejoint le couvercle. Sceller le couvercle avec du scotch et laisser cuire pendant 45 minutes. Veiller à ce que l'eau ne sèche pas.
5. Après ce temps de cuisson, enlever le katora du rice cooker et laisser refroidir à l'air ambiant – le refroidissement rapide n'est pas conseillé car il altère la texture du flan.
6. Une fois le flan refroidi, ouvrir le couvercle et placer le tout au réfrigérateur. À déguster frais !



MAHOGANY

SHOPPING PROMENADE



Lake time experience

Au bord d'un lac, le temps se fige. Une douce sensation de bien-être vous donnera le vertige. Un moment de délire en famille, avec des amis ou en couple... Venez vivre la vraie vie avec nous. **Kas enn poz #bythelake. Just enjoy #bythelake and get ready to be amazed!**

Tél. 260 2121
www.mahogany.mu

**BEAU
PLAN**

SHOP • EAT • EXPERIENCE