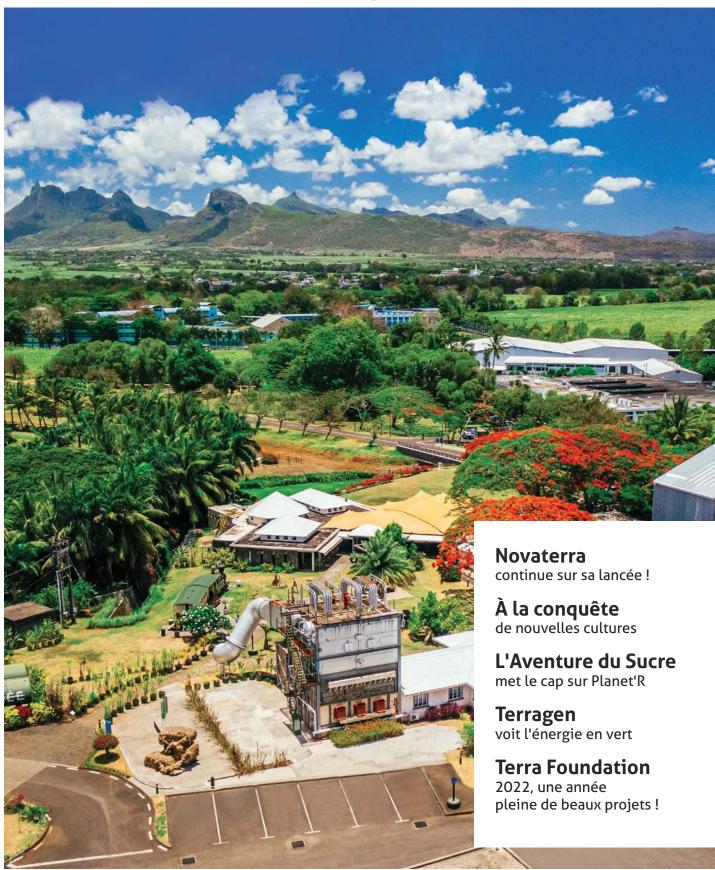
terratalk



Sommaire









04

Nos actus

- 04 Sustainability Report 2021 : 3 questions à Christopher Park
- 05 Les ressources humaines, ou comment évoluer avec son temps
- 08 Quoi de neuf?

10

Le quotidien des équipes

- 10 À la conquête de nouvelles cultures
- 12 L'Aventure du Sucre met le cap sur Planet'R
- 14 La biomasse de Terragen : l'énegie en vert

18

De vous à nous

- 18 2022, une année pleine de beaux projets pour Terra Foundation
- 20 Yes We Kann: votre avis
- 23 Industrie cannière : un secteur moderne et novateur
- 24 Une journée à Beau Plan
- 26 Par ici la recette!
- 27 Des idées de cadeaux : Made in Beau Plan

Le temps file à toute allure. Que ce soit dans les couloirs de nos bureaux, sur le chemin de nos usines, dans les sillons de nos champs ou dans les allées de Beau Plan, l'effervescence de la fin d'année se fait plus que jamais sentir!

Entre la dernière ligne droite de la coupe chez Terragri et la livraison de projets immobiliers bâtis pour Novaterra, en passant par les opérations commerciales de fin d'année côté Grays, la grande famille de Terra s'active à un rythme intense pour boucler cette année 2022 dans les meilleures conditions. Il s'agit, en somme, d'une coutume de fin d'année bien rodée pour nos différents clusters! Et c'est ce que nous avons voulu raconter à travers les pages de cette nouvelle édition du TerraTalk.

Les articles de ce numéro s'inspirent d'une valeur qui nous est chère : l'innovation. Qu'elle se manifeste sous la forme d'avancées technologiques, de nouvelles cultures en cours de test ou de stratégie de

Les articles
de ce
numéro
s'inspirent
d'une valeur
qui nous
est chère:
l'innovation.

ressources humaines, elle est omniprésente dans la culture de notre Groupe et dicte nos actions autant que notre vision. C'est ce que nous vous invitons à découvrir à travers ces pages.

Partez à la rencontre de vos collaborateurs : par leur désir d'apprendre, de révolutionner les industries dans lesquelles nous opérons ou encore pour servir le bien-être et la croissance de notre région, ils donnent toute l'impulsion à notre Groupe pour sortir des sentiers battus et prospérer, en vue de léguer un héritage pérenne aux générations à venir.

2023, déjà!

Nous profitons de cet éditorial pour souhaiter à chacun de vous une très belle fin d'année. Qu'elle soit remplie de joie et de partage!

Et enfin, nous vous souhaitons tout le meilleur pour l'année à venir. Si 2022 a été synonyme d'efforts, de dépassement de soi et d'apprentissage, 2023 se conjuguera avec durabilité et épanouissement individuel et collectif!

Bonne lecture,

Le comité du Terratalk

Directeur de publication : Emeric Vigier de Latour Coordination : Vaneeda Chenchooliah, Elena Boulart

Nos remerciments à tous les membres de Terra qui ont, de près ou de loin, contribué à la création de ce numéro.

Conception & mise en page : Benoit Vincent

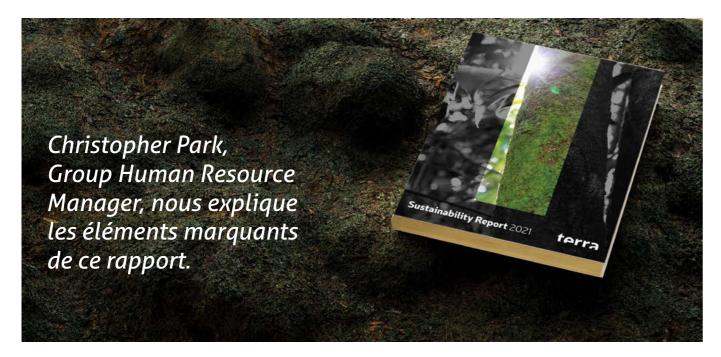
Rédaction: Camille Grenouille, Eugénie Sauzier de Rosnay, Sandra Mussard, Elena Boulart

Ce numéro a été imprimé par Precigraph Ltd

Nos actus

Sustainability Report 2021

3 questions à Christopher Park



Quels sont les grands changements à retenir du Sustainability Report de Terra?

Il y en a tellement! En particulier depuis que chacune des entités du groupe est responsable de ses actions en faveur du développement durable. C'est donc, d'une part, l'esprit d'initiative qui brille à travers tous les pôles, et que je félicite. D'autre part nous avons, pour ce nouveau rapport, repensé certains de nos indicateurs de performance pour qu'ils reflètent un progrès qualitatif plutôt que quantitatif.

Parlez-nous de la philosophie qui guide les actions du groupe.

Guidés par les Objectifs de développement durable des Nations unies (ODD – plus connus sous le nom de "SDG", Sustainable Development Goals, à Maurice), nous veillons, entre autres, à une urbanisation durable et résiliente de la région, à mener des actions fortes pour combattre le changement climatique et à être acteurs d'une économie inclusive en offrant à nos collaborateurs un cadre de travail agréable et sécurisant.

Place à l'économie circulaire ou aux énergies renouvelables ?

Place à l'économie circulaire et aux énergies renouvelables. Car grâce à nos activités, ces notions se rejoignent! L'un des atouts phares du groupe Terra est notre utilisation maximale des produits de la canne entre nos différents pôles – de la production de sucre à celle d'énergie verte.

Une année riche pour le groupe et ses entités qui travaillent en bonne intelligence pour un développement vertueux.

Les ressources Humaines

ou comment évoluer avec son temps



«Encadrer et former nos talents pour leur permettre de développer pleinement leur potentiel dans l'air du temps ». Telle est l'approche de Christopher Park, Group HR Manager. Cette devise s'impose comme la philosophie commune des départements de Ressources Humaines à travers les pôles du groupe Terra.

Les RH: un domaine que l'on croirait routinier, bien qu'important... Mais à tort! Dans un monde en constante évolution, ce département va audevant de changements majeurs. De la formation à la création de nouveaux métiers, en passant par l'innovation: lumière sur certains des projets saillants de cette équipe dynamique qui veille au bien-être des talents et de la performance de l'entreprise.

Nos actus

Encourager la montée en compétences

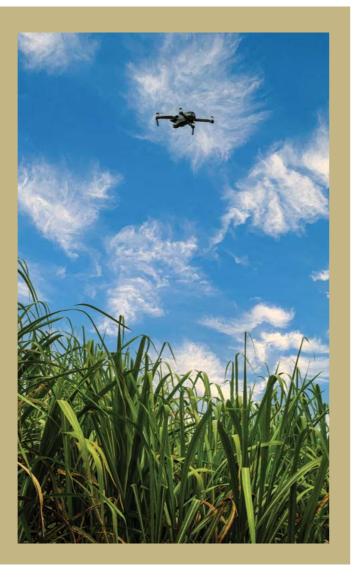
« Au-delà des embauches stratégiques pour des postes clés au sein du groupe, nous analysons les besoins de formation (TNA) des diverses équipes à travers les pôles, et gérons notre plateforme d'elearning. Permettre à chaque membre de l'entreprise de développer son plein potentiel a toujours été notre priorité », assure Christopher Park. Désormais, le Terra Training Centre dispense également des workshops à des clients externes, dont Marideal.mu et La Turbine.



Des nouveaux modes de travail aux nouveaux métiers

Aborder d'inévitables chamboulements tels que la pandémie avec agilité et un esprit ouvert était l'une des grandes réussites de ce département d'importance stratégique. Sacha Audibert, HR Manager du Brand Cluster, y a découvert la valeur ajoutée du télétravail pour ses équipes. Cette option est donc toujours d'actualité dans le cas de certains postes qui le permettent. Travailler dans les RH implique donc de déceler de nouvelles opportunités en toute situation.

Il en va de même pour la technologie. À l'heure où robots et intelligence artificielle rivalisent d'efficacité, l'importance de l'intervention humaine ne disparaît pas ; elle se déplace. Ainsi, Rudy Larose, HR Manager chez Terragri, voit évoluer les compétences nécessaires à certains postes, notamment savoir piloter des drones.



terra Trip:

une orientation interactive

2022 voit également le grand retour de l'orientation en groupe. Une tradition que le département des RH a allègrement revisitée pour la rendre encore plus vivante et conviviale... Et qui de mieux pour en parler que les nouveaux membres de la famille Terra qui y étaient ?







Laura Rugoonath, Sommelière Conseil Cavistes, 20/Vin Rivière Noire

« J'ai été très impressionnée de découvrir le groupe à part entière. C'était une sortie très physique, mais aussi très intéressante, car nous y avons gagné à la fois une vision d'ensemble du groupe, mais aussi des connaissances détaillées de chaque entité. Nous y avons rencontré des collègues de tous les pôles, ce qui m'a permis de réaliser que nous partageons tous la passion du métier comme valeur commune. »

Vyas Ram, Operations Manager, Terragri, Mount section

« J'ai pris mes fonctions en janvier, en période d'entre-coupe, mais cette visite guidée était unique. C'est un sentiment d'exclusivité formidable de pouvoir découvrir les univers du groupe et visiter tant d'endroits, comme la distillerie de Grays, auxquels peu de personnes ont accès. Nous avons également eu la chance de voir Nicolas Eynaud nous présenter les projets futurs. C'était une expérience très enrichissante. »

Vaneeda Chenchooliah, Communications Lead, Novaterra

« Faisant partie du département de communication, j'ai gagné, à travers cette visite, une meilleure connaissance de chaque entité du groupe. C'était surtout merveilleux d'observer que, peu importe le pôle, nous partageons tous les valeurs communes du groupe, en particulier la passion, le respect et l'innovation. Rencontrer d'autres nouveaux et créer de nouveaux liens est toujours un moment fort, et je remercie les RH pour cette belle initiative. »

Nos actus

Quoi de NEUF?

Une année pleine de nouveautés chez Grays

En 2022, Grays n'a pas chômé! Cette année, qui rime avec responsabilité et durabilité, a vu la mise en place de réservoirs de récupération d'eau et de panneaux solaires chez Grays, ainsi qu'un système de retour de bouteilles pour promouvoir l'économie circulaire. Pour le plaisir de ses collaborateurs, l'entreprise a aussi lancé une application pour acheter des produits en deux clics!

Sa clientèle n'est pas en reste... L'étiquetage des produits a été entièrement revu pour améliorer l'expérience en magasin et de nombreux produits se sont ajoutés au catalogue déjà bien rempli de l'enseigne, notamment la délicieuse liqueur de coco à base de canne et aux accents purement mauriciens, le Seven Seas Mokoko.

Loin de se cantonner à ses projets habituels, l'entreprise a aussi exploré de nouveaux horizons avec l'ouverture tant attendue de sa boutique de cosmétiques Beauty Success à Port-Louis – dont la deuxième devrait prochainement voir le jour au Tribeca Mall à Ébène –, suivie de près par le lancement de son premier *coffee shop*, Bean to Cup, au Victoria Urban Terminal.

La fin 2022 promet d'être colorée et parfumée chez Grays puisque l'entreprise a concocté un catalogue corporate spécial, avec des offres festives pour remercier la grande famille de Terra et clore l'année comme il se doit!







Novaterra continue sur sa lancée!

Les travaux menés par Novaterra vont bon train. En effet, la fin de l'année promet déjà un aperçu de la ville qui se dessine. Du côté résidentiel, les travaux de la première phase de Mango Village touchent à leur fin: les 26 premières unités sont en cours de livraison. La construction de sa phase 2 est prévue pour début 2023 avec une livraison courant 2024. Parallèlement, la phase 2 du projet Les Muguets, ainsi que les travaux d'aménagement des Coteaux de Belle Vue et des morcellements de Crève-Cœur et de Montagne Longue, touchent à leur fin. Ils seront livrés entre la fin de cette année et le début de l'année prochaine.

Ce n'est pas seulement une offre résidentielle agréable qui promet de donner vie à la région. En effet, Beau Plan s'imposera dès 2023 comme un environnement d'affaires incontournable à Maurice avec la livraison de The Strand. À quelques pas du Mahogany, cet espace de bureaux de 11 600 m² donnera un tout autre visage à la région. L'avènement du Business District courant 2023 garantit aussi de dégager une activité économique importante avec la vente de 16 gros lots de terrains.

Enfin, un parc urbain sera aménagé dès avril 2023 près du Hameau, pour le plaisir des habitants de Beau Plan. Un centre de padel devrait aussi voir le jour en juin 2023. Des projets qui laissent présager une région pleine de vie!





Le quotidien des équipes Le quotidien des équipes



« Notre activité principale est la canne, qui exploite 95 % de nos ressources. », explique Sébastien Mamet. Pourtant, la diversification a toujours existé en filigrane dans les opérations du groupe. La culture de légumes – principalement de pomme de terre et d'oignon, mais aussi de pistache, de giraumon, de melon d'eau et de carotte – s'y fait d'ailleurs depuis plusieurs années.

« Nous nous sommes lancés dans la culture vivrière pour participer à l'effort lancé pour assurer l'autosuffisance du pays », dit-il. Cette initiative se montre rapidement profitable: aujourd'hui, près de 100 hectares sont dédiés, chaque année, à la culture de légumes. « Notre objectif est de continuer sur cette lancée en misant sur une légère progression annuelle ».

Au-delà de cette activité, Terra se démarque aussi par sa capacité à innover et se lancer de nouveaux défis. La noix de macadamia, dont la popularité ne cesse de croître à l'international, représente l'une des dernières initiatives lancées par la Chambre d'Agriculture. Terra s'y essaie donc aussi: en 2020, 624 arbres sont plantés sur 2 hectares. « Nous sommes encore en phase expérimentale et attendons la récolte prévue dans trois ans pour voir si nous allons poursuivre en ce sens », partage Sébastien. L'idée : pouvoir se positionner face à des acteurs mondiaux comme, par exemple, l'Afrique du Sud. « Si les données agronomiques sont satisfaisantes, nous investirons dans les usines et les champs pour augmenter notre production », continue-t-il.

Fidèle à ses engagements en matière de responsabilité et de durabilité. Terra s'efforce aussi

d'explorer d'autres pistes pour produire de l'énergie verte, notamment avec ses nouvelles plantations d'eucalyptus. Ces arbres, connus pour leur croissance rapide, ne demandent que peu d'eau, d'engrais et autres soins. Une solution donc économique, mais aussi écoresponsable. « Nous attendons pour y faire de l'électricité. encore que le gouvernement

finalise le "Biomass Framework", qui viendra structurer cette électricité verte et y mettre un prix », explique Sébastien. Une fois le feu vert donné et les arbres arrivés à maturité, le bois pourra être récolté et transformé en pellets qui seront ensuite acheminés à la centrale thermique Une chose est sûre : le groupe ne compte pas s'arrêter de progresser et d'innover. « Notre stratégie sur le long terme est de poursuivre la culture de légumes et notre participation à l'autosuffisance alimentaire du pays, mais aussi de continuer à explorer de nouveaux produits agricoles... Pourquoi pas le cannabis médical si les études sont favorables? », conclut Sébastien.





10 -terratalk Décembre 2022 / nº 20 Décembre 2022 / nº 20 terratalk - 11 Le quotidien des équipes



Les 18 mois de fermeture de L'Aventure du Sucre sont bel et bien de l'histoire ancienne!
Après une pandémie sans précédent, le site patrimonial a su se réinventer et tourner son regard vers le futur. Zoom sur une année riche en émotions, et clin d'æil à sa prochaine exposition, Planet'R.

En 2021, L'Aventure du Sucre signait un bilan bien rempli grâce à de nouveaux rendez-vous, tels « Manz Pistas, guet Cinema », des projections de film en partenariat avec l'Institut Français de Maurice, maintenant cultes. 2022 s'en suit, s'imposant comme une année haute en activités et en diversification, alors que les visites reprennent à bon train.

« Notre équipe était ravie d'accueillir de nouveau de nombreuses familles en vacances de la Toussaint à Maurice. Les visites guidées (2 fois par jour) sont prises d'assaut », confie Violaine Cateaux, Museum & Administration Manager de L'Aventure du Sucre. L'engouement pour ce lieu qui véhicule la culture et l'histoire de Maurice se traduit également par des téléchargements record de l'audioguide disponible en sept langues différentes – environ

1 500 téléchargements par mois. Les dégustations de sucres, miels, confitures et rhums New Grove proposées par le Village Boutik sont toujours très prisées par les touristes. Un grand succès qui se ressent également dans le reste des opérations...

En effet, le centre a, de nouveau, accueilli Gourmet Experience en octobre dernier pour rassembler quelque 1 500 Mauriciens. Contribuant également à la réputation culinaire de L'Aventure du Sucre, son restaurant emblématique, Le Fangourin, fait salle comble! L'événementiel n'est pas non plus en reste: son calendrier affiche complet grâce aux nombreuses fêtes de fin d'année d'entreprises.

Planet'R une réflexion environnementale collective

Forte d'un éveil grandissant de la conscience écologique collective et de sa passion pour le patrimoine naturel, L'Aventure du Sucre décide ainsi de marquer les 20 ans du site patrimonial à travers Planet'R, sa prochaine exposition temporaire. Cet événement prévu pour début 2023, consacré au développement durable et à l'économie circulaire, a pour but d'informer, de mettre en avant les bons gestes à adopter au quotidien et les initiatives locales pour répondre aux enjeux environnementaux.

La préparation à cette exposition a commencé cette année par des ateliers artistiques autour des 5R (Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Rendre à la Terre), notamment autour du bois flotté, de cerceaux flottants et, tout dernièrement, de peinture sur bouteille en verre recyclé, en collaboration avec Terra Foundation et sous l'encadrement de jeunes artistes locaux.

« Cette initiative, qui sensibilise les participants à l'art du recyclage, vise à faire rimer solidarité, créativité et respect de l'environnement. Nous sommes convaincus que les pratiques créatives ont le pouvoir de permettre aux personnes de la région de Bois Rouge et Pamplemousses de changer de perspective, et d'être à la fois artistes et acteurs d'un mouvement contre la pollution et le changement climatique. C'est donc avec inspiration que notre équipe prépare la pièce de résistance qu'est Planet'R... Rendez-vous début 2023! », souligne Sandrine Marrier d'Unienville, Manager – Cultural Development & Communication.



12 -terratalk Décembre 2022 / nº 20

a biomasse de Terragen

CONTROL CONTRO

– et cela, Terragen l'a bien

compris. Découverte de

renouvelable source de

cette source d'énergie

nombreux espoirs.

À la centrale de cogénération Terragen, installée à Mapou, on ne ménage pas ses efforts pour produire de l'électricité: chaque jour, différents combustibles (bagasse, paille, charbon) sont brûlés dans ses chaudières haute pression afin de produire de l'énergie sous forme de chaleur – transformée par la suite en électricité. La bagasse (résidu fibreux de la canne à sucre) et la paille de canne (recueillie dans les champs après la coupe de la canne) constituent ce que l'on appelle « biomasse ».

Du fait qu'elle se régénère sur des cycles courts et qu'elle possède une grande capacité d'absorption de CO₂, la biomasse est considérée comme une excellente source d'énergie renouvelable. L'objectif de Terragen est donc simple : remplacer progressivement le charbon (un combustible fossile, non renouvelable) en partie par du bois d'origine locale, afin d'augmenter la part d'électricité produite à partir de biomasse. Pour y parvenir, des essais de combustion sont actuellement réalisés par les équipes de Terragen avec des copeaux de bois, issus de déchets locaux de bois.

« La biomasse offre des perspectives intéressantes pour le futur, car la dépendance aux énergies fossiles comporte des risques. L'île se développe et voit sa population croître, ce qui va logiquement augmenter la demande en électricité : il devient donc urgent d'accélérer la transition énergétique », explique Asha Motur, QSE (Qualité-Sécurité-Environnement) Manager ayant rejoint Terragen en juillet 2022 : passionnée par l'aspect Santé & Sécurité au travail, Asha Motur s'assure au quotidien d'une maîtrise des risques tout en prenant soin de l'environnement.

Bienve notre n

Bienvenue à notre nouvelle QSE Manager, Asha Motur



14 -terratalk Décembre 2022 / nº 20 Décembre 2022 / nº 2022



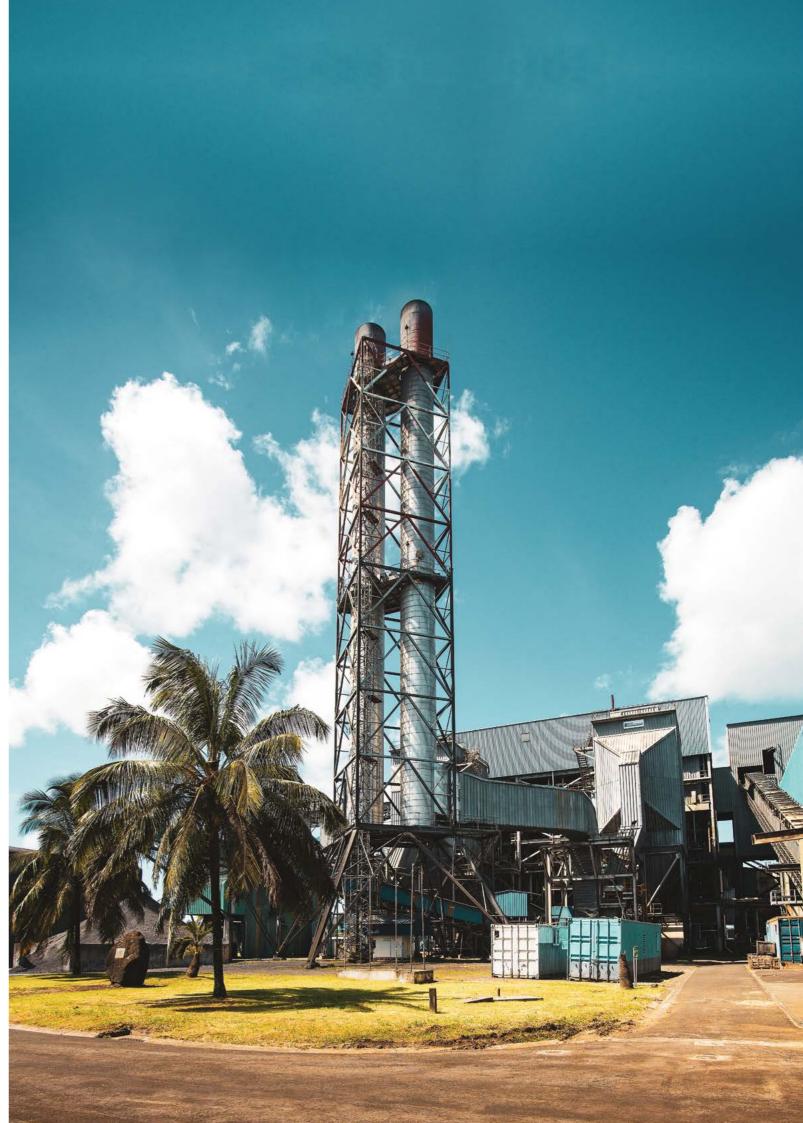
Bien déterminé à favoriser l'indépendance énergétique de l'île, Terragen souhaite aboutir à une meilleure exploitation des ressources disponibles localement. Pour cela, plusieurs stratégies sont envisageables. D'une part, la quantité d'électricité produite à partir de biomasse issue de la canne pourrait être augmentée, notamment via des investissements dans de nouveaux équipements. D'autre part, les déchets végétaux locaux pourraient être mieux valorisés, en plantant par exemple des arbres sur des terrains abandonnés ou non utilisables pour d'autres cultures. Ces projets, sources d'emplois, auraient également un impact environnemental et social positif.

En 2021, environ 20 % de l'électricité exportée par Terragen sur le réseau électrique local était ainsi produite à partir de bagasse (77 GWh) et de paille (5,5 GWh): des chiffres qui devraient augmenter dans les années à venir grâce à la mise en œuvre du National Biomass Framework ainsi qu'au développement de nouveaux projets.

« La biomasse offre des perspectives intéressantes pour le futur, car la dépendance aux énergies fossiles comporte des risques. »

Formation au traitement des eaux

Depuis cette année, les employés de Terragen ont également la possibilité de se former aux nouvelles techniques (plus respectueuses de l'environnement) de traitement des eaux de l'entreprise : une façon pour Terragen de réduire son impact écologique tout en garantissant le bon fonctionnement des installations.



De vous à nous

terrafoundation 2022, une année

pleine de beaux projets!

Depuis sa création en décembre 2009, Terra Foundation a une vocation : intégrer les communautés de la région dans tous les projets de Beau Plan. À travers ses six axes d'intervention – l'éducation et la formation, la diminution de la pauvreté, la santé, l'environnement, le sport, le patrimoine et la culture –, Terra Foundation collabore de façon fructueuse avec diverses ONG de la région depuis plus de 10 ans.



La fondation, menée par Marie Annick Auguste, a réussi cette année encore à mettre en place de belles actions. Elles visent à favoriser le recrutement au sein des communautés avoisinantes tout en contribuant au bien-être des enfants et des habitants de la région, et en façonnant un meilleur environnement pour tous.

Retour sur les projets de 2022

Une formation de techniciennes de maison entre mai et juillet, incluant des sessions de formation pour les soins des enfants et des malades, pour 15 participantes sans emplois de la région.

Une formation "Train the Trainer" par Étoile d'Espérance, d'avril à juillet, tenue dans le Workshop du Creative Park, pour les représentants de cinq ONG partenaires dans le nord en vue d'accompagner les femmes victimes d'alcoolisme.

Le parrainage de 10 enfants des ONG de la région pour bénéficier de cours de théâtre avec la PLP Académie et préparer le spectacle *Gran Mama*, tenu le 2 décembre avec la collaboration de Beau Plan.

La contribution à trois ateliers de recyclage: transformation de bois flotté, de tissu, de bouteilles en verre et d'autres matériaux recyclés en décoration, à l'initiative de L'Aventure du Sucre et avec la participation d'une quinzaine de jeunes et d'adultes affiliés aux ONG de la région.

"Anou al penn" à Autisme Maurice le 11 novembre 2022. Étaient présents :





L'initiative "Anou al plante" de Beau Plan le 25 novembre, avec la participation de 17 employés du Groupe.



24

employés de Terra

9

employés d'Autisme Maurice

9

enfants autistes



représentants de la délégation de Silver Spoon

Sont également prévus pour ce mois de décembre 2022 :

La cérémonie de remise de chèques aux ONG

Le spectacle Gran Mama

La fête de Noël des enfants vulnérables de Pamplemousses

La cérémonie de récompense des étudiants de l'école ZEP H Ramnarain



En 2021, la campagne Arret Bril Kann mettait l'accent sur les incendies et feux dans les champs. Cette année, nous continuons sur notre lancée avec la campagne Yes We Kann! Plus que la réduction des incendies, c'est toute l'industrie cannière qui est mise à l'honneur. Un secteur dont nous pouvons être fiers, car il évolue et se modernise sans cesse. Les experts donnent leur opinion.

Michael MÉLISSE

Administrative & Statistical Officer - Terra Milling

« Il est intéressant de noter que l'industrie cannière peut aussi participer à la production d'énergie verte. Chez Terra, nous utilisons la bagasse comme biomasse pour produire de l'électricité ou de la vapeur. Le côté vert de notre industrie a été longtemps négligé mais commence à prendre de l'ampleur, notamment avec la campagne Yes We Kann. La rémunération de la bagasse est d'ailleurs l'une des mesures budgétaires prises par le gouvernement dans le budget 2021-2022 pour donner un nouveau souffle à la culture de la canne à Maurice. »



Sébastien MAMET General Manager - Agriculture

« L'intérêt de cette nouvelle campagne est de se focaliser sur la valeur ajoutée de l'industrie cannière pour l'économie mauricienne. Elle est essentielle pour plusieurs raisons : en plus de contribuer à l'apport de devises étrangères, elle permet de créer de nombreux emplois directs et indirects et de développer de nouveaux corps de métier. Parallèlement, elle favorise la stabilisation des zones rurales. La sauvegarde de l'agriculture et du "vert" permet de produire de l'électricité et protège même nos lagons en luttant contre l'érosion. »



« Yes We Kann célèbre un secteur moderne, qui évolue au fil des dernières innovations. Chez Terra, le développement de nouveaux produits fait partie de notre ADN. Nous cherchons constamment à nous surpasser: en plus d'être l'une des premières usines au monde à obtenir une certification vegan accréditée – Beveg Vegan –, nous avons instauré une démarche d'amélioration continue qui consiste à perfectionner durablement un système ou un processus lorsqu'une faille est détectée. Côté technologie, nous misons sur des équipements de mesure extrêmement précis et rapides nous permettant d'être proactifs. »

Carine SAMYNADEN Bagging Assistant - Terra Milling

« J'étais la première femme à travailler à la balance il y a 10 ans. Aujourd'hui, nous retrouvons même des femmes dans l'électrique! On a tendance à croire que l'industrie cannière est essentiellement masculine, ce qui est évidemment faux! Chaque année, de nombreuses femmes rejoignent les rangs de Terra à tous les niveaux: c'est aussi cela qui montre la modernité de notre industrie. »







De vous à nous

Vikram BABOO

Manager - Cane Preparation & Milling - Terra Milling

« L'un des objectifs de la campagne Yes We Kann était de continuer le travail déjà établi par Aret Bril Kann en 2021. Pari gagné! La quantité de cannes brûlées ayant diminué, nos procédés de fabrication sont plus flexibles, les plateformes ne sont pas encombrées et notre sucre est de bien meilleure qualité! C'est un véritable bond en avant. Une campagne à refaire absolument en 2023! »



« Cette nouvelle campagne a eu un impact extrêmement positif sur la population mauricienne. En plus d'aborder les dangers et problèmes liés aux incendies, elle a permis de redonner sa vraie valeur à l'univers de la canne, mais aussi aux métiers qui lui sont associés. L'industrie cannière fait partie de notre histoire depuis des centaines d'années et elle n'a pourtant jamais été aussi jeune! »





Incendies & Pluviométrie

Au 01 décembre 2022

Superficie brûlée (Ha)









Année	Incendies recensés	Grandes Cannes	Pailles après récolte	Pluviométrie
2020	157	689.32	295.41	1067
2021	54	64.11	46.76	1242
2022	49	69.28	62.48	1169

Industrie Cannière

Un secteur moderne et novateur

Si la culture de la canne compte quelques centaines d'années dans l'histoire de Maurice, le temps ne semble pas avoir de prise sur elle. En effet, cette industrie de pointe sait évoluer avec son temps et offre un visage jeune et dynamique à la pointe de la technologie. Sébastien Mamet, General Manager (Agriculture) à Belle Vue, nous en dit plus.

« Nous parlons aujourd'hui d'agriculture digitale », commence Sébastien Mamet. Machines intelligentes, imagerie satellitaire, drones... L'efficacité est le maîtremot dans ce monde où l'à-peu-près n'a plus sa place. Grâce à un travail minutieux de collecte de données et de calculs, c'est un énorme gain de temps et d'argent qui est visé.

« Nos moissonneuses intelligentes calculent le rendement de canne à la coupe par mètre linéaire, ce qui permet ensuite de recourir à une fertilisation de précision en donnant exactement à la canne ce dont elle a besoin pour être optimale », explique Sébastien. Une initiative qui permet d'économiser jusqu'à 20 % des intrants de fertilisation. Parallèlement, le recours à l'imagerie satellitaire permet de différencier les endroits où pousse la canne des zones envahies de mauvaises herbes.

« Nous recourons désormais aussi à l'irrigation intelligente grâce à notre logiciel CanePro », poursuit-il. Ce dernier étant lié à une demi-douzaine de stations météorologiques automatiques, il permet de recueillir en direct des données de pluviométrie, d'ensoleillement, d'évaporation, mais aussi de température. Celles-ci permettent ensuite de calculer et d'anticiper les rendements, et de déterminer le volume d'irrigation nécessaire.

Au niveau de l'usine, automatisation et connectivité sont les mots d'ordre. « Nous possédons de plus en plus de valves automatiques ainsi que des logiciels permettant de contrôler les machines à distance », explique Sébastien. La digitalisation des opérations permet aussi de communiquer avec chaque machine pour déterminer son niveau d'usure et d'organiser une maintenance préventive.

Être à la pointe de la technologie n'est pas tout. « L'innovation fait partie de nos valeurs et l'industrie de la canne s'y prête particulièrement », confie-t-il. Aux champs, différentes variétés de canne et divers outils digitaux sont testés. À l'usine, on développe de nouveaux sucres et procédés de fabrication.

Derrière ce travail se cachent aussi des visages humains, eux aussi marqués par l'air du temps : plus de femmes et de jeunes, aux champs comme à l'usine. « Cela nous permet d'avoir un autre regard sur le métier et d'évoluer », souligne Sébastien. L'épanouissement des collaborateurs passe aussi par la possibilité d'avancer et de se perfectionner grâce à de nombreuses formations organisées conjointement avec le Regional Training Centre.

Des initiatives qui portent leurs fruits puisque le taux d'engagement des collaborateurs est passé de 35 % à 85 % en seulement 5 ans!



9h30

Notre point de départ : les résidences Mango Village. Livrés en novembre, ces appartements et duplex sont le 1^{er} projet résidentiel bâti de Beau Plan. Ils sont bordés d'un côté par le centre commercial, et de l'autre par une allée de manguiers menant à un parc urbain. Un cadre de vie rêvé pour leurs 26 propriétaires. Ils seront rejoints par les acquéreurs de la phase 2, en cours de commercialisation.



12h

Pause déjeuner au Mahogany. Si les choix alléchants du foodcourt Ki Pou Manze nous font hésiter, une chose est sûre: nous nous installerons sur une table face au lac pour profiter de la vue, comme les autres visiteurs venus faire un break #bythelake!



13h15

Les affaires reprennent. Direction: The Strand. Ces bureaux en construction, dont la livraison est prévue pour début 2023, ont de quoi impressionner. Leurs trois bâtiments, tournés vers le lac, accueilleront un espace gym et de nombreux avantages pour les travailleurs. Work in Beau Plan, c'est une nouvelle approche de la vie de bureau!



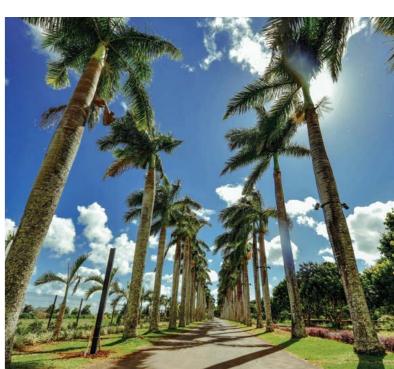
15h30

Après le travail, place à la détente... Nous allons au Creative Park, où règne une atmosphère conviviale. Des touristes sont venus visiter la joaillerie Patrick Mavros et la boutique African Trader, un cours de danse démarre au Studio Dance School et quelqu'un récupère un tableau tout juste imprimé par The Octopus.



16h45

Pour finir cette journée en beauté, , nous partons explorer la partie résidentielle de la ville. Derrière l'allée majestueuse de palmiers royaux, les quartiers s'animent. Le Hameau est déjà bien peuplé, et les familles qui ont acheté un terrain aux Muguets ou sur les terrains du Parc commencent doucement à l'aménager. Bientôt, Beau Plan respirera la vie!



De vous à nous

Par ici la Recette !

Bounty fait maison

Par Vidhish Beeharry

Group Accountant chez Terra

Si le confinement a, pour beaucoup, été une source d'ennui, il aura permis à Vidhish de découvrir l'une de ses passions. Alors que les supermarchés sont fermés et que l'envie d'une douceur se fait sentir, c'est en surfant sur Internet qu'il découvre sa recette signature. Exotique, facile à préparer et tout simplement délicieux, son Bounty fait maison est aujourd'hui devenu un incontournable pour ses collègues et ses proches.

Ingrédients

- 1 paquet de **noix de coco** râpée
- 1 boîte de lait condensé
- Une tablette ou des pépites de chocolat noir de préférence (pour les plus gourmands, on peut varier et utiliser des pépites de caramel!)



- 1. Mélanger la noix de coco râpée et le lait condensé (selon un ratio 2:1, c'est-àdire 2 tasses de coco râpé pour 1 tasse de lait condensé) jusqu'à l'obtention d'une pâte uniforme. Verser le tout dans un récipient rectangulaire.
- Placer au réfrigérateur durant une vingtaine de minutes pour que le cube devienne compact, ce qui facilitera le découpage et l'enrobage.
- 3. Faire fondre le chocolat au bain-marie ou au micro-ondes. L'astuce de Vidhish : le faire fondre en étapes pour qu'il ne durcisse pas et garde une texture onctueuse.
- Sortir le mélange du réfrigérateur et le découper en petits cubes – la taille peut être ajustée selon les goûts.
- 5. À l'aide d'une fourchette, plonger les cubes dans le chocolat. Utiliser une autre fourchette pour les transférer sur du papier de cuisson.
- 6. Placer le tout au réfrigérateur jusqu'à ce que le chocolat durcisse. Bon appétit!

Des idées de cadeaux made in Beau Plan



Fleur de cerisier Xmas Box

Un parfum floral et léger pour vous accompagner les jours d'été. Offrez un Noël tout en douceur avec ce petit coffre fleur de cerisier de l'Occitane.

Rs 1,034.78

À retrouver sur le Corporate Gifting Catalogue de Grays



MWF - Pendant Echo Parakeet

Petit pendentif à l'effigie de notre *Parakeet* local, ce cadeau fera plaisir aux amoureux de la nature. Petit bonus : une partie des revenus est reversée à la Mauritian Wildlife Foundation.

Rs 1,500.00

African Trader – Creative Park, Beau Plan T. 5729 5561 | info@africantrader.store



The Artist Box par The Octopus

Une superbe idée cadeau pour les fêtes, 'The Artist Box', regroupe 6 tirages sur du papier *fine art* pour un concentré d'émotions!

Rs 1,800.00

The Octopus, Creative Park, Beau Plan T. 5859 6265



Table basse carrée WASKA Chêne T. Unique

Un design naturel et vintage, cette petite table basse WASKA, en chêne, cannage e métal donnera du charme à votre salon.

Rs 19,900.00

La Redoute, Beau Plan Business Park T. 260 4683 | info@hpa-maurice.com



Natural Flavours

Seven Seas Mokoko is a delicious and indulgent clear cane-based coconut liqueur. Its natural flavours make it exceptionally smooth. To be enjoyed on its own, with ice or in great cocktails such as Pina Colada or Bay Breeze. This astonishing beautiful bottle is the celebration of our unique & rich multicultural Mauritius. To the observant eye, the canvas unfolds itself to depict the icons from our past, present and future.