

terrataalk



Le focus

Jean-Marc Iweins, Power Plant Manager de Terragen: Nous entamons la reprise du bon pied

Nos métiers

Le groupe Terra à l'heure de la digitalisation

L'équipe du mois

À la rencontre des Supernovas

À votre avis

Quels seront les métiers de demain chez Terra ?

De vous à nous

Grays, acteur du changement



04

Nos actus

- 04 - En bref
- 05 - Le focus
Jean-Marc Iweins, Power Plant
Manager de Terragen
- 08 - Quoi de neuf ?

10

Le quotidien des équipes

- 10 - Nos métiers
- 12 - La canne conjugue son avenir
avec dynamisme
- 14 - En coulisses :
Les nouveaux challenges du
recrutement

18

De vous à nous

- 16 - L'équipe du mois :
À la rencontre des Supernovas
- 18 - Quels seront les métiers de
demain chez Terra ?
- 20 - Entrecoupe : ces métiers
discrets mais essentiels
- 21 - Grays, acteur du changement
- 23 - Par ici la recette !



L'intégrité, le grand thème de ce Terratalk

Dans un monde toujours changeant, elle guide toutes nos actions et dessine notre vision à long terme. À commencer par les ressources humaines : des critères essentiels pour un travail épanouissant aux métiers de demain, nous analysons l'évolution et les challenges de ce secteur en pleine mutation. Avec un clin d'œil spécial à la Novateam de Novaterra, et ses nouveaux Supernovas. Une culture d'entreprise aussi belle qu'inspirante !

Plus qu'une valeur, l'intégrité est une promesse qui nous engage. Elle est le moteur des actions vertueuses menées par Terra Foundation pour accompagner les communautés de la région dans laquelle nous opérons. Les derniers mois bien remplis de la fondation ne peuvent que nous emplir de fierté. Nous vous invitons à découvrir cela dans les pages de ce Terratalk.

L'intégrité est une valeur essentielle du groupe Terra.

L'intégrité, enfin, c'est ce qui a dicté l'attitude de Terragen lors des longs mois d'incertitude traversés par la centrale. Plus motivée que jamais, elle reprend aujourd'hui pleinement ses activités. Jean-Marc Iweins, Power Plant Manager, nous livre son sentiment.

Sur une note plus légère, nous vous invitons à découvrir à travers ces pages le dynamisme de la canne : de ses résultats encourageants à la préparation des équipes à l'approche de la nouvelle coupe, son quotidien est toujours aussi fascinant.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture.

Le comité du Terratalk

En bref

L'exposition Planet'R vous donne rendez-vous à L'Aventure du Sucre !

Voici 3 bonnes raisons d'y aller :

1. Elle met en valeur des artistes mauriciens, comme Brian Lamoureux, qui mettent leur créativité au service du développement durable.
2. C'est l'occasion d'en apprendre plus sur : consommer de manière responsable, réduire ses déchets et minimiser son impact environnemental.
3. Profitez d'une expérience interactive fantastique : pensée pour les petits comme leurs parents, elle mêle jeux et contenu digital.

À découvrir et revisiter sans modération !



ENTREE GRATUITE

Pour 1 adulte et 1 enfant

TERMES ET CONDITIONS

Ce bon cadeau n'est pas échangeable contre de l'argent et ne peut être remplacé en cas de perte ou de vol. Valable jusqu'au 15 décembre 2023. Conditions applicables.*

L'aventure du SUCRE



BEAU PLAN

Ça bouge à Beau Plan



À Beau Plan, les événements culturels abondent depuis le début de l'année ! Les projections cinéma ont recommencé dès janvier. En février, Gourmet Experience était l'occasion d'embarquer pour un voyage culinaire 100% gourmand. Mama Jazz a aussi été comme d'habitude le rendez-vous musical d'avril pour profiter des derniers jours d'été sur des rythmes endiablés. Enfin en mai, nous avons pu nous rassembler autour d'un verre pendant le premier apéro de Beau Plan de 2023 et Novaterra a organisé la première fête des voisins pour réunir les habitants de la ville. En termes d'événements, Beau Plan nous réserve bien d'autres surprises... À découvrir en avant-première sur sa page Facebook !

Les dates à ne pas manquer

Fête de la musique - 21 juin à la Cantine de Beau Plan
Les Apéros de Beau Plan - 20 juillet au Beau Plan Business Park

Terra Group fait du développement responsable, un essentiel

Depuis le début de ses activités en 1838, le groupe Terra évolue vers un modèle de développement responsable. Ces mesures se ressentent à travers l'ensemble de ses clusters. Du pôle immobilier Novaterra, avec la ville de Beau Plan qui prône un développement respectueux de la nature grâce à l'éco-conception; à Terragen, sa centrale thermique qui intègre la biomasse dans son mix énergétique; ou encore Terragri, qui utilise les eaux usées pour l'irrigation; l'économie circulaire fait partie intégrante de son fonctionnement. L'ensemble des subsidiaires du Groupe fait également de l'utilisation optimale des ressources naturelles, une priorité.

Le focus

Jean-Marc Iweins, Power Plant Manager de Terragen :

« Nous entamons la reprise du bon pied et avec optimisme »

Le 29 avril 2022, Terragen cessait ses opérations de production d'énergie au charbon. Un an plus tard, un nouvel accord passé entre la centrale et le CEB signe la reprise tant attendue. Jean-Marc Iweins, Power Plant Manager de Terragen, se penche sur le retour à la normale.



En avril 2022, la centrale arrête de produire de l'électricité au charbon... Comment s'est déroulée cette période ?

Bien que nous ayons arrêté nos opérations au charbon, nous avons redémarré la centrale en juin 2022 pour la saison de la coupe pour concentrer nos opérations sur la production d'énergie verte. Celle-ci nous a permis d'alimenter la sucrerie en vapeur et en électricité et, parallèlement, de fournir le réseau du CEB avec notre surplus jusqu'à la mi-décembre, quand nos stocks de bagasse et de canne ont été épuisés.



La centrale a ensuite connu un arrêt complet qui a duré quatre mois. Du jamais vu dans notre histoire ! Cela ne veut toutefois pas dire que nous avons complètement cessé de travailler. Nous avons réorganisé l'ensemble de nos équipes pour travailler sur la maintenance des équipements de la centrale et en particulier sur celle du circuit de manutention de la bagasse.

Comment entrevoyez-vous la reprise ?

Cette dernière année nous a apporté son lot de défis et j'aimerais particulièrement rendre hommage au personnel de la centrale qui a su faire preuve de patience, de résilience et de persévérance durant toute cette période. Un grand bravo pour leur engagement

et leur professionnalisme ! Nous entamons donc la reprise du bon pied et avec optimisme.

Le nouvel accord ayant été passé le 29 avril 2023, nous avons immédiatement repris nos opérations de production d'électricité au charbon dès le lendemain. Nos équipes se sont mobilisées pour recommencer nos activités dans les meilleures conditions possibles. À l'approche de cet accord et du redémarrage des tranches qui en découle, elles ont travaillé d'arrache-pied pour préparer ces dernières à se remettre en opération, à travers des essais et des vérifications.

Le démarrage des groupes s'est bien passé et les deux unités ont été reconnectées au réseau du CEB dans des délais satisfaisants. Les tranches produisent dans de bonnes conditions et permettent d'assurer la production d'électricité auprès du CEB par rapport à la demande du réseau.

La centrale connaîtra-t-elle, comme à son habitude, un arrêt annuel avant la campagne sucrière ?

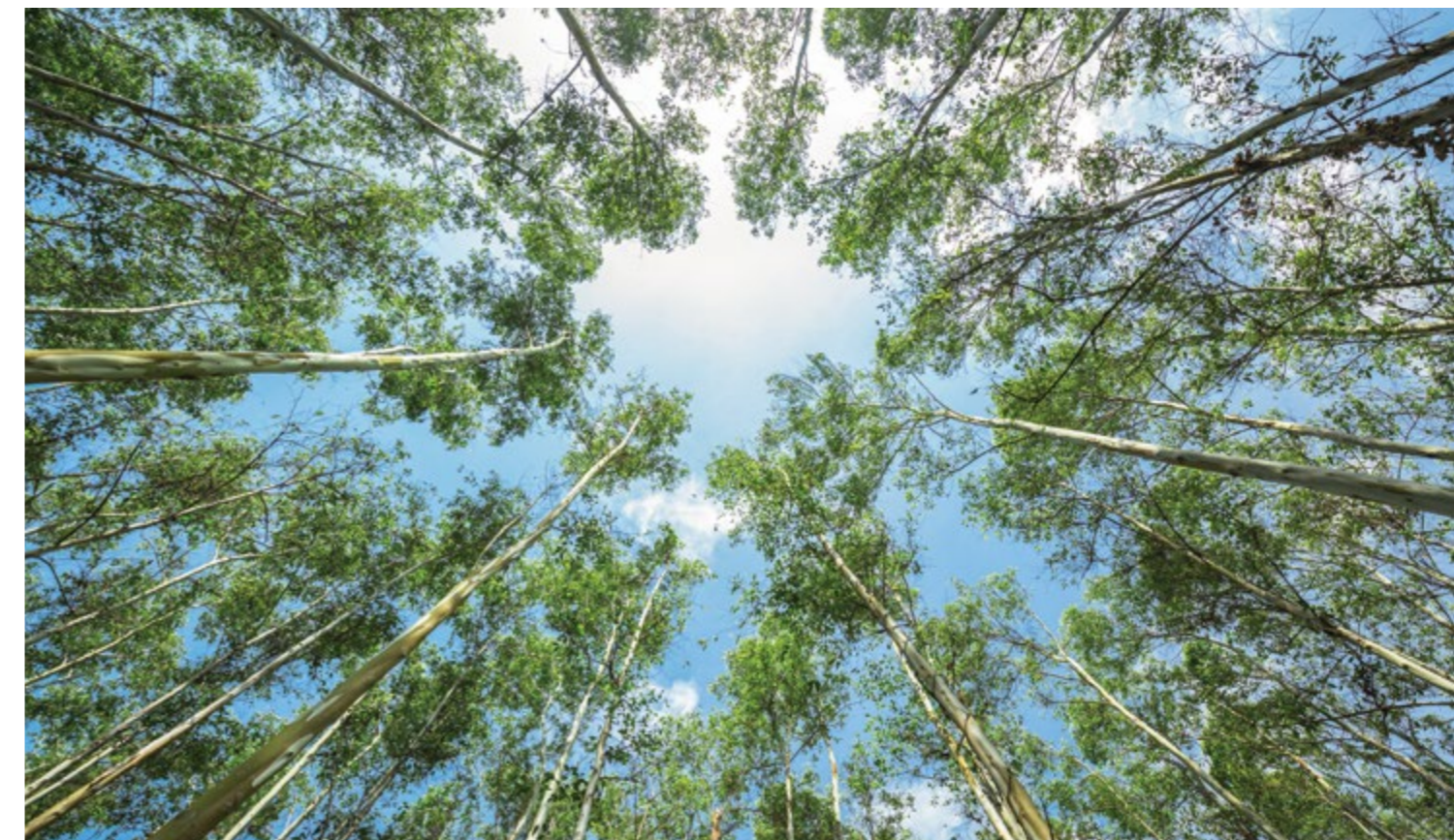
Un arrêt est effectivement prévu courant juin pour permettre à la centrale de se préparer au mieux pour la coupe. Il nous permettra de faire de la maintenance préventive sur les équipements des deux unités pour assurer fiabilité et efficacité quant à notre fourniture d'énergie durant la campagne sucrière jusqu'au prochain arrêt en 2024.

Le travail de maintenance effectué depuis le début de l'année, notamment sur le circuit de manutention de la bagasse, est très important. Il nous permettra de réduire les temps d'arrêt de la sucrerie par rapport à des pannes imputables à ce même circuit.

Nous avons établi, en 2022, un objectif chiffré quant à ces temps d'arrêt et il a été dépassé. D'où l'urgence d'une maintenance préventive approfondie. Ces travaux seront terminés d'ici le début de la campagne sucrière et nous permettront d'être entièrement opérationnels pour assurer une alimentation fiable de la sucrerie en électricité tout au long de la campagne.

Parlez-nous de vos projets parallèles de production d'énergie verte.

En 2019, nous avons lancé un projet de plantation d'eucalyptus sur les terres marginales de Terra en partenariat avec Terragri. Nous comptons à ce jour une trentaine d'hectares cultivés. Bien que le développement de nouvelles superficies d'eucalyptus ait été mis en pause depuis quelques mois, les projets d'usage du bois comme combustible de substitution au charbon suivent leur cours avec notamment au programme cette année la réalisation d'un premier essai de récolte d'une parcelle d'eucalyptus pour tester la filière de ramassage, de conditionnement et d'approvisionnement de la centrale en *wood chips* à partir du bois des plantations de Terra.



Quoi de NEUF?

Les initiatives de Beau Plan et Terra Foundation à suivre en 2023

Beau Plan et Terra Foundation poursuivent leur travail pour améliorer l'environnement et soutenir la communauté locale. Zoom sur trois projets phares de 2023.



1. Une forêt pour faire respirer la région

Cet espace de 200 m² d'espace boisé réunit quelque 300 plantes endémiques et indigènes, dont 125 parrainées par le Forestry Service, avec les conseils bienveillants de M. Jean Claude Sevathian, expert en botanique. Si l'inauguration n'est pas encore fixée, le projet avance à grand pas. Il a réuni, le 11 mars dernier,

75 adultes et enfants pour mettre en terre des arbres. Ce projet fait partie du plan de revégétalisation de Beau Plan, visant à développer de nouvelles poches de verdure dans la région. Impliquant le public, ce projet se donne pour but de sensibiliser chacun à l'importance de ces initiatives. « Nous tenons à remercier tous les participants qui, ce faisant, contribuent à créer un avenir plus durable pour notre communauté », a souligné Marie-Annick Auguste, CSR Manager de Terra Foundation.

2. Un terrain de foot pour animer le village de Bois Rouge

Un projet qui viendra animer la vie de la communauté. Cet espace public vise à promouvoir le bien-être et le sport grâce à un terrain de foot éclairé qui offre également accès à des vestiaires, deux terrains de pétanque, 22 places de parking et un nouvel abribus couvert. C'est en juillet que le projet sera achevé et sa gestion officiellement confiée au District Council de Pamplemousses et au Village Council de Bois Rouge.



3. L'or aux championnats d'Afrique fait vivre un rêve de cyclisme

Une récompense physique mais aussi symbolique qui démontre que le parrainage de SAFIRE porte ses fruits. En effet, Terra Foundation soutient, depuis 2011, l'ONG qui œuvre à réhabiliter les enfants en décrochage scolaire avec un suivi holistique dans la région de Triolet. Travailler avec ces enfants a permis d'identifier leurs talents et de lancer plusieurs projets pour leur

permettre de trouver leur voie. Parmi ces projets prometteurs, l'Académie de Cyclisme ouvre ses portes en 2017, parrainée par Terra Foundation, qui fournit notamment des vélos, chaussures et maillots.

Depuis, les médailles pleuvent. Du haut de ses 16 ans, Samuel Dupuy, de Cité La Baie, est cette année champion d'Afrique en titre. Il a décroché deux médailles d'or, en course de ligne et contre la montre en équipe. Gaël André, 17 ans, de Résidence Tulipe à Baie du Tombeau a, pour sa part, remporté la médaille de bronze dans la catégorie junior par équipe.

Autant de projets éco-conscients et citoyens qui posent les bases de meilleurs lendemains.



Nos métiers

Le groupe Terra à l'heure de la digitalisation

Les racines du groupe Terra dans l'industrie cannière lui donnent un solide ancrage – une base depuis laquelle ses métiers évoluent avec le temps. Focus sur les métiers d'avenir dans ce secteur qui connaît une réelle renaissance à l'ère de la digitalisation.



Ce n'est pas la première fois que le groupe se réinvente. En effet, depuis ses débuts dans la canne au XIX^e siècle, le passage du temps souligne deux principales qualités chez Terra : la résilience et l'adaptation. Si au tout début les opérations sont manuelles, le groupe tirera

parti, près d'un siècle plus tard, de la révolution industrielle puis la mécanisation et l'automatisation. Arrivera ensuite la diversification vers l'import et la distribution de vins et spiritueux, qui souligne la flexibilité et la capacité du groupe à se projeter vers le futur.

Moderniser pour mieux opérer : l'agriculture de précision

L'idée que les métiers du digital trouvent pleinement leur place dans l'agriculture cannière peut faire s'interroger. Et pourtant : ces outils représentent l'avenir du secteur ! En effet, technologie de pointe et intelligence artificielle convergent pour rendre les opérations à la fois plus efficaces et respectueuses de la nature.

Ainsi, une nouvelle génération de machines entre en jeu : des drones permettent de cibler les terres attaquées par des lianes et mauvaises herbes, et de diagnostiquer des zones problématiques. Pour compléter cette optimisation, des machines agricoles équipées de GPS automatisent les processus de la mise en terre à la récolte. Enfin, ces machines compilent également des données qui peuvent être utilisées à des fins d'analyse.



Se distinguent alors les bons rendements des mauvais. Cela permet d'ajuster les processus afin, notamment, d'améliorer la qualité de la canne et l'extraction du sucre.

Une analyse des sols plus approfondie est également fondamentale dans le cadre de l'agriculture de précision. En étudiant la composition des sols, il est possible d'identifier les besoins en minéraux précis de chaque zone pour mieux cibler la préparation des sols. Cela permet de minimiser, voire d'éliminer, le recours aux engrais et herbicides. Un atout formidable pour rétablir la biodiversité des champs.

Les métiers d'avenir

La tendance indique donc clairement un besoin pour la digitalisation et l'expertise en termes de développement durable. Toutefois, adopter ces techniques économisant du temps et des ressources laisse toujours une grande place aux métiers tels que l'ingénierie électrique et mécanique – amenés à prendre davantage d'ampleur, puisque directement reliés à ces nouvelles technologies.

Cette tendance et cet engouement pour la digitalisation est également

visible à travers les autres clusters et départements du groupe comme le marketing ou les ressources humaines.

De quoi inspirer les parcours professionnels naissants, ou une réorientation de carrière au sein d'un groupe aux multiples perspectives d'évolution.

Au quotidien

La canne conjugue son avenir avec DYNAMISME

Ce secteur gravé dans l'histoire de Maurice constitue bien plus que notre passé. C'est en effet le quotidien de milliers d'employés qui offre des perspectives de carrière prometteuses à l'avenir. Focus sur les entités du groupe qui s'activent à faire briller cette industrie.



Yes We Kann décroche un SABRE Award

Menée en 2022 par Terragri, Alteo et la SWAN, et réalisée grâce à l'appui de l'agence de communication Blast BCW, cette campagne a été couronnée de succès.

Récompensée d'une médaille d'or aux SABRE Awards et d'un certificat d'excellence dans la catégorie Crisis/Issues Management, Yes We Kann emboîtait le pas à la campagne de 2021 « Aret Bril Kann » pour sensibiliser le public sur les incendies dans les champs.

Yes We Kann était le moyen de sensibiliser autour d'enjeux plus positifs et plus vastes ; notamment la valorisation de l'industrie et des métiers de la canne, les évolutions technologiques dans le domaine, et son impact environnemental. « Le succès de cette campagne est d'autant plus important qu'elle vient rappeler que l'industrie cannière a de l'avenir, et recèle de carrières prometteuses ! », affirme Emeric Vigier de Latour, Global Communications Manager de Novaterra.

Et d'ajouter que la campagne de cette année est en préparation. Son thème reste à découvrir. Une raison de plus pour garder un œil ouvert sur l'actualité du groupe !



Un an pour le nouveau Factory Manager de Terra Milling

Revenu d'Afrique en juillet dernier pour partager ses connaissances et occuper le poste de ses rêves, Didier Ramsamy fêtera bientôt un an à ce poste.

« Je suis reconnaissant pour l'accueil chaleureux que j'ai reçu de tout un chacun et principalement de la part de mes collaborateurs au Cane Cluster. Terra me donne la possibilité d'améliorer mes compétences, tout en contribuant à la performance du Cane Cluster et du Groupe... en collaborant avec des collègues formidables. L'équipe Milling du Cane Cluster est très motivée pour apprendre et partager ses connaissances. Ceci contribue à renforcer notre collaboration et notre cohésion en tant qu'équipe », a-t-il déclaré.

Terra Experience, une carrière dans l'industrie cannière

Ce programme du Cane Cluster vise à attirer des jeunes diplômés à faire carrière dans l'industrie cannière. Lancé en janvier dernier, ce programme a reçu quelque 30 candidatures, pour sélectionner le tout premier stagiaire de Terra Expérience en mai !



VISION – MISSION – MANTRA, ou se projeter vers 2027

Cet exercice de réflexion a eu lieu d'octobre 2022 à janvier 2023, réunissant l'ensemble des employés de Terragri. Il a pour but d'établir la feuille de route 2023-2027 qui orientera les opérations du cluster agricole.

Rien n'a été laissé au hasard. De la sensibilisation aux objectifs de performance, le progrès de l'industrie cannière part sur des bases solides. En particulier lorsqu'il bénéficie du leadership d'experts et de la promesse de la nouvelle génération.

En coulisses

Les nouveaux challenges du RECRUTEMENT

Notre société évolue, et avec elle, les mentalités. Et le monde du travail n'y échappe pas ! On fait le point sur la situation.

Le travail n'a plus, chez les jeunes, la même fonction que chez leurs aînés. S'il reste un élément central de notre vie quotidienne, il ne représente plus comme avant un facteur-clé de construction identitaire. Aujourd'hui, sa place est relativisée : il doit avant tout permettre de s'épanouir et offrir un bon équilibre de vie pour s'adonner en parallèle à des loisirs ou à sa famille. Mais pas seulement.

Un travail porteur de sens, une nécessité

La recherche de sens est aujourd'hui un critère clé pour nombre de salariés. Voici les six aspects d'un travail à valeur ajoutée :

- L'identification avec le travail à réaliser et avec les valeurs de l'entreprise
- La contribution de l'employeur à la société
- L'inscription du métier réalisé dans une vision globale
- La valorisation du travail accompli
- L'évolution professionnelle dans l'entreprise
- L'encouragement du développement personnel



Focus : qu'est-ce que la marque employeur ?

Il s'agit d'une stratégie de communication visant à présenter la culture d'une entreprise auprès de potentiels candidats à l'emploi. Elle met en avant ses atouts et les perspectives d'évolution et d'épanouissement au sein de l'entreprise pour ses collaborateurs, cela afin d'attirer les meilleurs talents du marché. Selon une étude LinkedIn de 2017, 69 % des spécialistes HR reconnaissent aujourd'hui l'impact significatif de la marque employeur pour le recrutement.



Le Terra Career Connect Job Fair, une grande première

Véritable pari pour Terra, cette initiative s'est tenue au Mahogany Shopping Promenade les 15-16 et 29-30 avril derniers et les applications pouvaient aussi se faire sur une page dédiée sur le site de Terra, pour encourager ceux qui ne pouvaient pas faire le déplacement à postuler. Le "Job Fair" a permis au Groupe de mieux faire connaître sa marque employeur tout en récoltant plus de 1 000 candidatures pour l'ensemble des clusters du groupe. « Pour le cane cluster, nous avons reçu près de 80 candidatures pour différents types d'emplois. C'est un résultat vraiment satisfaisant », confie Rudy Larose, HR Manager – Cane Cluster.

Les avantages à travailler chez Terra

- Soutien des collaborateurs dans leur développement
- Sessions régulières de formation à tous les niveaux
- Un groupe solide et bienveillant
- Une bonne culture d'entreprise
- Des métiers innovants



L'équipe du mois

À la rencontre

DES SUPERNOVAS



Promouvoir une culture de travail collaborative, innovante et résiliente. Tel est l'objectif de la Novateam qui a accueilli, en 29 mars 2023 dernier, 6 nouveaux supernovas. Des présentations s'imposent !

Sarah Ah Hong, Vaneeda Chenchooliah, Agnès Clément, Sailesh Latchuman, Loïc Mamet et Yogen Veerapen sont les porte-paroles de la Novateam. La mission de ces 6 Supernovas ? Faire le relai entre le management et leur Novateam respective pour favoriser l'adaptation des équipes, atteindre les objectifs de croissance et surtout promouvoir une culture d'entreprise épanouissante et productive.

Les idées fusent déjà chez les Supernovas. Sarah, Centre & Office Manager, voit cette mission comme « l'opportunité de créer un rassemblement autour

d'idées et d'actions ». Yoghen, Manager – Projects & Implementation, remercie, pour sa part, les précédents supernovas et a hâte de mener à bien de nouvelles initiatives qui encouragent l'engagement des équipes. « Et quelle belle opportunité de maintenir la culture de Novaterra », se réjouit Agnès, Accounts Clerk. L'enthousiasme se fait sentir à l'idée de faire vivre les valeurs du groupe. C'est certainement le cas pour Sailesh, Permits & Regulatory Officer. Loïc, Smart City Administrative Manager, est tout aussi enthousiaste de valoriser « notre merveilleux environnement de travail pour que nos collègues l'apprécient davantage ». « On est ravis de pouvoir contribuer à faire vivre la culture d'entreprise à travers des activités et des petites actions qui seront implémentés au cours de l'année », conclut Vaneeda, Communications Lead.

« Nous avons commencé nos premières sessions de réflexion autour des thèmes de sustainability, collaboration, growth entre autres et ils nous tarde de voir toutes ces idées et initiatives vivre au sein de Novaterra », confie Sharonne Jaquette-Miner, HR Manager – Projects & Services, Group HR Department.



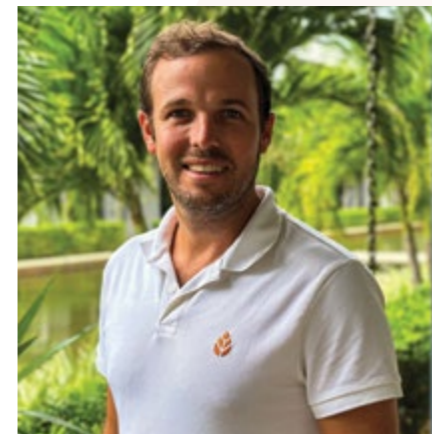
"Ce challenge, c'est l'opportunité de créer un rassemblement autour d'idées et actions."
Sarah



"On est ravis d'avoir l'opportunité de faire contribuer à la culture d'entreprise à travers nos actions."
Vaneeda



"Quelle belle opportunité de faire vivre la culture de Novaterra !"
Agnès



"Je suis heureux de valoriser notre cadre de travail pour que nos collègues l'apprécient mieux."
Loïc



"J'ai hâte de mener de nouvelles initiatives pour accroître l'engagement des équipes !"
Yoghen



"L'enthousiasme se fait sentir à l'idée de faire vivre les valeurs du groupe."
Sailesh

Les trois piliers de la Novateam

Cette équipe promeut la bienveillance, l'apprentissage en continu et la réalisation des objectifs. Ces piliers permettent notamment de relever les challenges qu'imposent un marché professionnel en constante évolution. Ainsi, la Novateam est appelée à susciter un sens de l'engagement et de la responsabilisation pour nourrir une culture participative où le travail d'équipe et les bonnes idées viennent à bout des défis les plus intimidants. La clé ? Trouver et canaliser la passion et le talent de leurs collègues. Une tâche à la hauteur de cette équipe aussi jeune que dynamique qui illustre à merveille l'avenir de Novaterra et de ses métiers.

À votre avis

Quels seront les MÉTIERS DE DEMAIN chez Terra ?

Le monde change. Et avec lui, les métiers que nous sommes amenés à pratiquer ! Et une chose est sûre : la digitalisation n'a pas fini de transformer notre quotidien. Lumière avec les équipes HR.



Sharonne JAQUETTE-MINER HR Manager – Projects & Services

« La digitalisation des processus et la minimisation de notre impact environnemental sont deux grandes tendances qui promettent de chambouler nos métiers. Nous sommes en pleine transition vers une politique "zéro papier" pour mener nos recrutements – tout comme d'autres départements, comme le légal ou la comptabilité. C'est un thème passionnant qui enclenche des réflexions en profondeur sur nos méthodes de travail. En parallèle, je constate que les bases, solides, restent les mêmes pour nos métiers tels que l'ingénierie, la mécanique, les ventes, la restauration, etc. – tout en intégrant de mieux en mieux le relationnel, la digitalisation ou le respect de l'environnement. »



Sacha AUDIBERT Human Resource Manager – Grays

« In respect to Grays the need in the future will remain in Sales and Marketing but without neglecting the importance of the supply chain department which plays a strategic role in our efficiency. For what is of competences; leadership, sales aptitudes and accountability are crucial skills & competencies that will lead the jobs of tomorrow. »



Rudy LAROSE HR Manager – Cane Cluster

« Au sein de l'Agriculture, les métiers de demain sont ceux liés au "Digital Farming". Ils requièrent des compétences comme le pilotage de drone intelligent, diriger des récolteuses et autre équipements mécaniques dotés de technologies GPS entre autres. Au sein de l'usine, l'automatisation de nos processus de fabrication de sucres spéciaux s'accroîtra. Des ingénieurs formés en électro-mécano-chimique seront des valeurs sûres de demain, tout comme des métiers plus "traditionnels" tels que les soudeurs, tourneur-ajusteurs. »



ENTRECOUPE: ces métiers discrets mais essentiels

De janvier à juillet, l'entrecoupe est une période qui peut se révéler particulièrement intense pour ces métiers essentiels à son bon déroulement !

Gérald Benoît LABONTÉ
Instrumentiste industriel



Cela fait 25 ans que Gérald a rejoint l'équipe de Belle Vue. Son travail fait écho aux efforts de modernisation de l'usine : « Nous automatisons les appareils grâce à des instruments spéciaux pour que les opérateurs puissent les contrôler à distance », explique-t-il.

Durant l'entrecoupe, on s'affaire au démontage, à la maintenance, à la vérification des appareils et, parfois, à leur remplacement... des activités qui se poursuivent pendant la coupe. « C'est un métier essentiel car il facilite le travail des opérateurs mais améliore aussi la qualité des opérations », ajoute Gérald.

Burty GOINDOORAJOO
Ajusteur mécanique industriel



En 1992, Burty prend ses quartiers dans l'atelier de Terra Milling. Pour lui, étant le seul ajusteur de l'atelier, l'entrecoupe est la période la plus intense de l'année ! Lorsque les opérateurs démontent les machines, les pompes et les turbines pour leur maintenance, il y a parfois des pièces usées. « Je répare ce qui peut être réparé, et fabrique ce qui doit être changé », dit-il.

Durant la coupe, l'équipe reste alerte en cas de panne. L'atelier ne connaît pas la routine ! « Le travail y est extrêmement varié, puisque j'interviens sur différents secteurs comme les moulins, les turbines, ou encore les filtres », partage-t-il.

Jean Christian Rudy CAETANE
Tuyauteur industriel



Depuis 27 ans, Jean Christian Rudy travaille le métal à Terra Milling. Son domaine de prédilection : les tuyaux. Pendant l'entrecoupe, les journées peuvent être longues. « *Nou enroul bann fey tole pou fer tuyaux, nou fer gran réparations avec nouvo installations kouma coudes, bennes, ou bypass pou soizire ki kote bizin envoye bann jus, vapeur ek delo so* », explique-t-il.

Heureusement, l'équipe s'organise autour d'un planning précis : à chaque mois, son secteur d'intervention ! Et pendant la coupe, on s'attelle à la maintenance et aux réparations. « *Tuyauterie, li importan parski bizin fer lizinn la rouler* », conclut-il.

Grays, acteur du changement

En mars 2023, Grays se joint à la révolution verte enclenchée par le système de distribution ecoSPIRITS. Ayant à cœur l'avènement d'une économie circulaire fermée, ecoSPIRITS œuvre pour la réduction du verre, des emballages et des émissions de CO₂, et pour la reforestation. La solution : des ecoTOTES rechargeables! Le point avec Eliska Botha, Marketing Manager chez Grays.



traités par des machines spécialement conçues pour leur remplissage. Pour chaque cycle d'utilisation d'un ecoTOTE, ecoSPIRITS s'engage à planter des arbres dans certaines zones en danger, comme la forêt tropicale de Bornéo.

En mars, une nouvelle page s'ouvre pour Grays qui devient le premier embouteilleur ecoSPIRITS officiel sur l'île. « Bien que Grays soit déjà une entreprise écoresponsable, ce nouveau partenariat avec ecoSPIRITS correspond parfaitement à notre vision et à nos efforts en matière de développement durable, et permet à notre engagement de passer à l'étape supérieure », explique Eliska. « Fidèle à sa réputation de visionnaire, Grays s'apprête aujourd'hui à révolutionner l'industrie du spiritueux à Maurice en se joignant à nos efforts », ajoute Iain McPherson, Sales Director d'ecoSPIRITS en Europe.

Première technologie de distribution des spiritueux écoresponsables, ecoSPIRITS entend mettre fin au verre à usage unique grâce à ses ecoTOTES, récipients en verre réutilisables et recyclables, qui sont ensuite

La nouvelle aventure de Grays en tant qu'embouteilleur ecoSPIRITS exclusif commence avec deux des produits phares de l'entreprise, destinés dans un premier temps aux restaurants, hôtels et bars: son rhum Lazy Dodo et le spiritueux de canne Seven Seas. « Nous sommes ravis que notre marque vedette soit l'une des premières à lancer ce nouveau système à Maurice et nous espérons que cela nous aidera à faire connaître nos produits à l'international comme pionniers concernant les spiritueux responsables », poursuit Eliska.

La réduction du verre à usage unique et la reforestation ne sont pas les deux seuls projets d'envergure d'ecoSPIRITS qui a également lancé son ecoSPIRITS Oceans Programme, auquel se joint aussi Grays. L'objectif : sponsoriser et œuvrer pour l'élimination

des déchets présents dans les environnements marins de Maurice. « Vivant dans une île, les déchets générés par l'homme représentent, pour nous, un souci constant et nous souhaiterions contribuer à leur réduction pour l'environnement », dit Eliska.

Une démarche qui est vite appelée à grandir étant donné que de nombreux produits, tels que New Grove, George Cambridge, Kiprinski, Rover ou encore Dukes, devraient bientôt s'ajouter à la liste. « ecoSPIRITS Mauritius aura un impact significatif et direct sur le nombre de bouteilles à usage unique que l'île importe tout en réduisant les déchets de 90 %. Cela permettra aussi d'éliminer, à travers l'ecoSPIRITS Oceans Programme, les nombreux déchets qui envahissent les plages mauriciennes », conclut Iain.

Un nouveau chapitre passionnant qui promet une transition vers une industrie plus responsable !



Par ici la RECETTE !

Poke bowl végétarien

Par Steve Maudrame
Operations Manager à The Strand

La cuisine représente, pour Steve, le moyen parfait pour partager un moment avec ceux que l'on aime – mais aussi pour nourrir son âme. Privilégiant depuis peu le régime vegan, Steve doit chaque jour faire preuve d'inventivité pour préparer des plats variés... ce qui n'est pas sans lui plaire !

Ingrédients (pour 2 personnes)

- 1 tasse de riz (de préférence, riz Basmati ou riz rouge)
- ¼ de chou rouge
- ½ concombre anglais
- 2 grosses poignées de roquette
- 1 carotte
- Quelques têtes de chou blanc
- Gingembre confit (optionnel)

Pour la panure :

- 100 g de farine
- Eau
- Herbes de Provence
- Jus de citron
- Paprika (optionnel)
- Ail (optionnel)
- Sel et poivre

Pour la sauce :

- 6 cuillères à soupe de mayonnaise
- 2 cuillères à soupe de jus de citron
- 2 cuillères à soupe de sauce de soja claire
- 2 cuillères à café de pâte miso (optionnel)
- Graines de moutarde ou graines de sésame noires (au feeling)

1. Mettre le riz à cuire. Une fois prêt, le placer dans deux gros bols.
2. Râper le chou rouge et la carotte, puis découper le concombre en tranches fines. Les disposer à parts égales sur le riz.
3. Pour la panure, ajouter petit à petit l'eau à la farine jusqu'à obtenir la consistance d'une mayonnaise. Ajouter les autres ingrédients et mélanger. Y tremper les têtes de choux avant de les passer à la friteuse ou dans un airfryer. Une fois prêts, placer les beignets sur les légumes.
4. Émincer un peu de gingembre confit et saupoudrer le tout.
5. Mélanger les ingrédients pour la sauce et la parsemer sur la préparation.

Bonus : un demi-avocat ou un peu de radis apporteront fraîcheur et piquant à votre Poke bowl ! Ce poke bowl plaira aussi aux non-vegs, en rajoutant des crevettes sautées.





grays

Part of terra | For the future. From 1838

Download Grays App Now to Enjoy Amazing Offers!

