

terrataalk



Le focus

2024 : l'année de tous les challenges pour les RH chez Terra !

Le quotidien des équipes

Rétrospective 2023

De vous à nous

Une belle année pour les cosmétiques



04

Nos actus

- 04 - En bref
- 05 - 2024 : l'année de tous les challenges pour les RH chez Terra !
- 08 - Quoi de neuf ?

10

Le quotidien des équipes

- 10 - Nos métiers - Yes you Kann
- 12 - Rétrospective 2023
- 15 - En coulisses chez Terragen : l'excellence en continu

18

De vous à nous

- 18 - L'équipe du mois : Une belle année pour les cosmétiques
- 20 - À votre avis : Beau Plan, pôle de culture et de créativité
- 22 - Une journée au... Creative Park de Beau Plan !
- 23 - Par ici la recette !



terra

Merci, 2023 !

La fin de l'année approche à grands pas. L'occasion de dresser un bilan des réussites, beaux projets et opportunités que 2023 a apporté dans son sillage, mais aussi de se retourner avec fierté sur tout le travail accompli au cours des douze derniers mois. Car nous pouvons le dire : pour chacun des clusters de Terra, cette année s'est avérée aussi dense que couronnée de succès !

Bravo pour tout ce que vous avez accompli, mais aussi merci d'avoir su porter en étendard les valeurs qui font la force de notre Groupe : le respect, la ténacité, la passion, l'intégrité et l'innovation. Des nouveaux projets immobiliers développés par Novaterra (tels que The Strand, le centre sportif de Bois Rouge, le nouveau centre de Padel à Mon Rocher, les infrastructures du Business District ou encore celles du morcellement Les Muguetts 2) à la campagne fédératrice "Yes We Kann" du secteur cannier, en passant par le travail assidu de Terragen pour maintenir son haut niveau de certification et les récompenses obtenues par Grays à l'international comme ses innovations au niveau local, chaque réussite souligne l'engagement et la motivation des équipes pour se dépasser et valoriser nos métiers, nos activités.

Une année aussi dense que couronnée de succès !

Que nous réserve 2024 ? S'il est un peu tôt pour le dire, une chose est sûre : c'est chacun d'entre vous qui, encore est toujours, détient la clé de notre succès. Entre-temps, profitons des festivités de fin d'année pour se ressourcer, partager d'heureux moments avec les nôtres et faire le plein d'énergie pour attaquer 2024 avec un nouvel élan.

Nous vous souhaitons une bonne lecture de cette édition du Terratalk et vous transmettons nos meilleurs vœux.

Le comité du Terratalk

En bref

WORK IN Beau Plan



En septembre, un nouveau pont est érigé pour connecter les deux rives du lac. Désormais, il ne suffit que de quelques pas sur cette promenade tranquille, le regard perdu au loin, pour laisser derrière soi le Business Park et rejoindre The Strand, le tout nouveau projet de bureaux signé Novaterra.

Composé de 46 bureaux, cet espace offre un cadre de travail exceptionnel aux entreprises. Une boutique gym, un deck surplombant le lac, la nature environnante... Voilà un projet qui incarne parfaitement le concept « Work in Beau Plan » !

Du nouveau chez Grays

Nouvelle distribution à l'étranger, nombreuses récompenses, nouveaux collaborateurs... En 2023 et plus que jamais, Grays joue sur tous les fronts !

Cette année encore, Grays continue à ajouter des médailles à son palmarès déjà bien rempli. En août, le rhum New Grove 10 years old remporte la médaille d'or au concours Les Spiritives. L'entreprise continue les réussites avec la « Spirits Selection » du Concours Mondial de Bruxelles en raflant une médaille d'or avec son New Grove Bourbon Cask et une médaille d'argent avec son Lazy Dodo XO Chronicles.

Parallèlement, Grays renforce sa présence en France grâce à un nouveau distributeur, Premium Craft Spirit. En octobre, l'entreprise s'est déplacée au salon Les



Spiritives, le plus grand salon des spiritueux et cocktails de Bordeaux, pour lancer sa marque. Enfin, de nouveaux collaborateurs ont rejoint l'équipe en France : Stéphane L'Eveillée en tant que Brand Ambassador et Cédric Brément comme conseiller stratégique. Des nouveautés qui promettent encore une fois de propulser Grays sur la scène internationale !

Terra Foundation

Découverte éducative pour les écoles Rodriguaises

Après près de trois années d'absence, les écoles Rodriguaises sont revenues cette année pour leur tour éducatif, soutenues par le parrainage de Terra Foundation qui a assuré les visites et le déjeuner pour trois écoles. Au programme, des moments captivants incluant la visite du musée de l'Aventure du Sucre, la découverte du Mahogany Shopping Promenade, ainsi que des rafraîchissements et un déjeuner convivial au Beau Plan Creative Park. Merci à ceux qui ont contribué à l'épanouissement de ces jeunes esprits lors de leur visite parmi nous.

Le focus

2024 : L'année de TOUS LES CHALLENGES POUR LES RH chez TERRA !

Fort de son histoire et de ses valeurs, le groupe Terra doit néanmoins faire face à un monde du travail en pleine mutation, une pénurie de talents et d'autres défis humains... Entre programme de formations, culture d'entreprise, approche de leadership à revisiter et campagne de recrutement, 2024 sera une année remplie de beaux projets et de challenges à relever.



• Réduire l'écart générationnel, travailler de façon complémentaire

Il s'agit de mettre le cap sur un leadership multigénérationnel afin de répondre aux évolutions du marché du travail et créer des ponts entre l'ancien et le nouveau. Pour Sharonne, HR Manager chez Novaterra, il est important de s'adapter à la jeune génération, mais tout en restant fidèle aux valeurs et au décorum mis en place par les générations précédentes. On parle de transmission dans les deux sens. En effet, pour un

groupe d'une telle ampleur, il est important de trouver un juste milieu et de conserver des bases solides. Afin d'avancer vers un nouveau type de leadership, le groupe souhaite équiper les collaborateurs des compétences nécessaires pour créer un environnement de travail collaboratif, comprendre les motivations de chacun, responsabiliser et renforcer les synergies.

• Former nos leaders et être à l'écoute des besoins



Grâce à la formation réfléchie et définie en interne, le groupe souhaite investir dans son capital humain en proposant notamment des formations axées sur le leadership. La dernière en date, *Transformational Leadership*, en collaboration avec Dale Carnegie, sera réitérée en

2024 au vu de son succès. Autre formation à venir : *Women in Leadership*, pour accompagner les femmes dans la prise de postes à responsabilités. « Le programme de formations est élaboré chaque année à l'aide de l'exercice de *Performance Management*

System, qui nous permet de mieux comprendre et définir les attentes de nos collaborateurs. Nous prenons également en compte les éléments du *Succession & Career Plan*, ainsi que les besoins légaux et réglementaires. » explique Sharonne Jaquette-Miner.

• Renforcer la culture d'entreprise et la marque employeur

Les valeurs de Terra et de ses différents secteurs sont loin d'être le fruit du hasard ; choisies avec soin elles sont au cœur de la culture d'entreprise, guident les décisions à tous niveaux et participent activement à l'engagement des employés. Grâce à l'élaboration du *Employee Value Proposition*, les RH ont pour objectif de mettre en avant les nombreux avantages offerts par le groupe afin de renforcer sa marque employeur et rester attractif. *L'Employee*

Engagement Survey permettra quant à lui d'assurer un suivi auprès des équipes et d'optimiser en continue leur expérience. La stratégie de recrutement est elle aussi appelée à évoluer afin d'aller à la rencontre des talents et de gagner en visibilité ; partenariats avec les universités et les principaux acteurs de recrutement font partie des prochaines actions.

« Chez Grays, la culture d'entreprise s'oriente de plus en plus vers la

satisfaction client. L'engagement et l'expérience des collaborateurs sont nos priorités grâce à la reconnaissance et la valorisation. » indique Sacha Audibert, HR Manager. « Du côté du pôle agriculture de Terra, le deuxième volet de la campagne, intitulé *Yes You Kann*, s'orientera vers le recrutement et débutera vers mars 2024 afin de promouvoir l'avenir de la canne et ses métiers auprès des jeunes. » ajoute Rudy Larose, HR Manager.

• Accompagner nos talents tout au long de leur parcours



Le *Succession & Career Plan* est un exercice qui sera consolidé en 2024 afin d'identifier en amont les postes clés, dits à risques, et assurer la pérennité de l'entreprise. Anticiper les départs à la retraite permet de maintenir la continuité des

missions en formant sereinement un successeur en interne ou en recrutant un nouveau talent, dans le respect de la vision du groupe. Cet exercice permet également d'offrir plus de visibilité aux collaborateurs sur leur évolution professionnelle. Enfin, le

Group Induction Program (Terra Trip), qui a déjà fait ses preuves dans le passé, fera également partie des priorités pour cette nouvelle année ; une opportunité pour les recrues de découvrir l'ensemble des activités du groupe de façon concrète.

• Digitaliser les processus des Ressources Humaines

Déjà enclenchée, la digitalisation des fonctionnalités RH se poursuit chez Terra. « La plateforme E-Recruitment est désormais opérationnelle au niveau de deux entités et d'ici le premier trimestre 2024 nous souhaitons que l'ensemble du groupe puisse utiliser cet outil », informe Sharonne Jaquette-Miner. En plus de la partie recrutement, le groupe souhaite à terme digitaliser l'ensemble des processus liés aux Ressources Humaines afin de simplifier les tâches devenues chronophages, gagner en efficacité et concentrer ses efforts sur l'humain.



Quoi de NEUF?

Les dernières actus (sportives) de Beau Plan

Fin 2023, Beau Plan étoffe son offre sportive, pour le plus grand bonheur des habitants et usagers de la ville et la région ! Tour d'horizon des derniers bons plans...



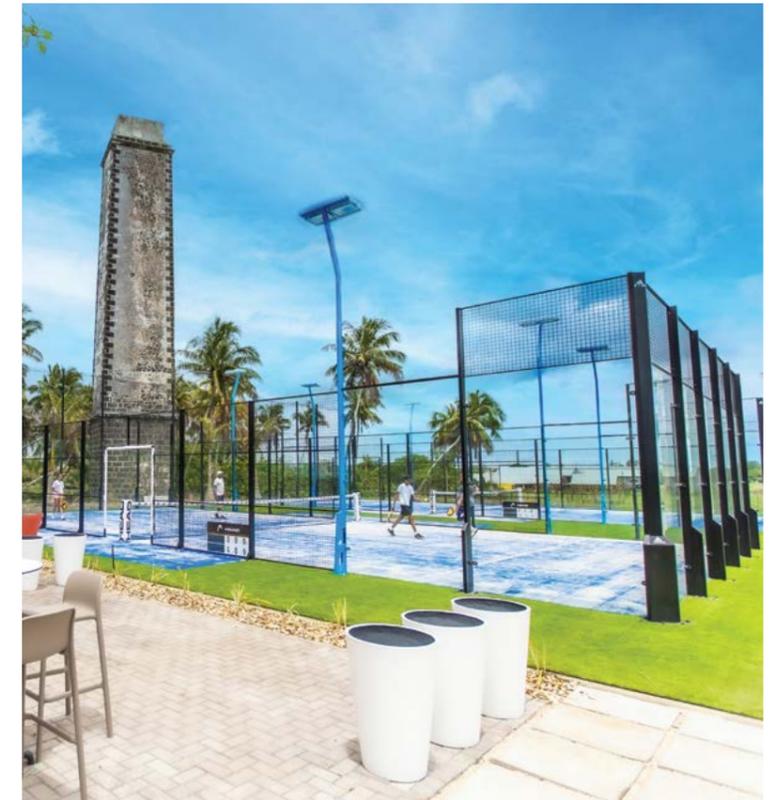
Ennoia Boutique Gym

Située à The Strand, Ennoia Boutique Gym est unique en son genre à Maurice. Privilégiant les salles de sport à taille humaine, le centre de gym joue avec les ambiances pour proposer une expérience immersive. Dès le lobby d'entrée, on a l'impression de pénétrer un autre monde, une parenthèse faite d'adrénaline. De The Ride, son studio de spinning aux allures de boîte de nuit, au Studio SkillX par Technogym, un cadre chaleureux où l'on suit un programme personnalisé,

en passant par son studio de fitness, alternant entre ambiance zen et électrique, ses trois salles de sport jonglent avec des atmosphères différentes qui correspondent parfaitement aux activités proposées. De nombreux cours y sont aussi proposés. L'importance du sport n'est plus à démontrer, et son emplacement stratégique n'est pas anodin puisque la dépense sportive en entreprise n'aurait que du bon !

Isla Padel

Installé dans le cadre magnifique de Mon Rocher, entre une cheminée d'un autre temps et les ruines d'une ancienne usine sucrière, Isla Padel, le nouveau club de padel signé Ennoia, entend démocratiser ce sport qui ne cesse de monter en popularité, mais aussi d'inscrire Maurice sur la carte des destinations de padel. Son club est composé de cinq terrains, d'un Club House, d'un Proshop, d'un bar-restaurant, de deux terrains de tennis, et même d'une salle de réunion pour les rendez-vous d'affaires tenus à l'ombre d'arbres centenaires. Grâce à ses partenaires, Adidas et HEAD, Isla Padel offre les premières et seules pistes de padel de l'île construites aux normes internationales. Sous la houlette de son manager Jeremy, ancien joueur top 50 français et coach de padel certifié, le club propose des cours aux petits comme aux grands, invite au jeu libre entre amis, et compte aussi organiser des compétitions et événements nationaux et internationaux. Avec C-Club, sa formule dédiée aux entreprises, ces dernières pourront aussi s'y retrouver et développer leur réseau à travers le sport !



Complexe sportif de Bois Rouge

L'un des autres grands projets de Beau Plan est l'ouverture du complexe sportif de Bois Rouge, projet inclusif lancé en collaboration avec le Conseil district de Pamplemousses qui promet de donner un souffle nouveau à la région. Ses terrains de pétanque, idéals pour se retrouver entre amis et décompresser, et son grand terrain de foot éclairé et équipé de vestiaires, augurent des après-midi et week-end chargés en amusement et en dépense physique !



Nos métiers Yes You Kann

Après le succès de la campagne « Yes We Kann », créée en collaboration avec Swan et Alteo en 2022, Terra lance très prochainement « Yes You Kann ». 5 points pour découvrir cette campagne qui marquera l'année 2024.

L'objectif ?

Comme la précédente : valoriser les secteurs cannier et sucrier, mais pas seulement ! Il s'agit aussi d'attirer de nouveaux talents et de favoriser le recrutement au sein du pôle agricole de Terra.

Pourquoi ?

Il y a une grosse problématique de recrutement à Maurice et le secteur cannier n'est pas épargné. De plus, celui-ci souffre d'une image peu attractive, voire parfois négative, chez les jeunes notamment. L'idée est de mettre en avant l'importance du secteur cannier ainsi que les avantages de travailler chez Terra.

Comment ?

En donnant la parole aux employés de Terra ! Eh oui, qui de mieux pour parler de leurs métiers ? 45 collaborateurs ont été interviewés et ce sont eux les voix de la campagne.

Le public visé ?

Des Mauriciens qui ont suivi un cursus agricole à l'université de Maurice, certains talents régionaux éventuellement, mais également des jeunes qui n'ont pas forcément une expérience ou de diplôme et qui ont la volonté d'apprendre. La campagne cible autant des travailleurs que des ingénieurs. Il n'y a pas de profil professionnel particulier visé, l'idée étant de valoriser le secteur et l'ensemble de ses métiers.



Le message ?

La canne est un secteur d'avenir et ne représente pas seulement le sucre, comme on peut le penser. C'est aussi la création d'énergie verte grâce à la bagasse ou encore d'engrais naturel avec la vinasse ! D'autre part, le niveau de pénibilité de travail qui a longtemps été associé au secteur n'est plus du tout ce qu'il était. Aujourd'hui, les conditions sont plus agréables, notamment grâce aux technologies de pointe utilisées.



Rétrospective 2023

Que de chemin parcouru par NOVATERRA !

La filiale de Terra poursuit sa mission de mener des développements immobiliers pérennes. Si 2023 s'avère être une année productive en termes de projets menés à bien et d'autres en cours, 2024 s'annonce tout aussi intéressante.

« Novaterra puise ses forces dans la riche histoire du Groupe. C'est dans le Groupe que s'ancre notre engagement à développer de manière responsable nos terres au nord de l'île. Notre mission reste de contribuer à créer de la valeur pour tous nos « Stakeholders », avec une vision du développement qui est responsable et s'inscrit dans la durée. En cette année écoulée, nos équipes peuvent être fières du travail accompli en ce sens », a déclaré Joël Couve de Murville, Head of Sales & Marketing.



Mission accomplie pour 2023 !

L'entreprise a mené divers projets de bout en bout cette année, touchant au développement holistique de la région.

1. Les développements immobiliers complétés

Les heureux propriétaires de Mango Village, la nouvelle phase des Muguets, ainsi que les locataires de The Strand ont vu l'achèvement de leurs biens et peuvent maintenant en profiter dans le cadre serein qu'est Beau Plan. Ils arrivent juste à temps pour profiter de la livraison des travaux de The Boutique Gym by Ennoia et de Isla Padel.



2. Des zones vertes pour permettre aux résidents de Beau Plan de se ressourcer

Le parc urbain attend les résidents de la Smart City pour un bain de nature bien mérité. Cet ancien verger est désormais un espace naturel sécurisé où les familles peuvent se retrouver et se divertir. Non loin du terrain de football de Bois Rouge, la tiny forest de Beau Plan attend ses premiers visiteurs.

3. Le Creative Park redynamisé

Le Creative Park dispose désormais d'une nouvelle identité. Cette année a par ailleurs été riche en événements culturels, qui ont réuni plus de 4 000 personnes !



4. Les infrastructures publiques améliorées

Les travaux d'infrastructures et l'amélioration des routes se poursuivent. À l'instar du "Afzal Bridge", nommé en hommage à son architecte, dont les travaux ont été complétés cette année.



5. Une valeur ajoutée apportée à la région

Le rayonnement positif de la Smart City sur la région continue aussi ! Ainsi, le Centre Sportif de Bois Rouge sera remis au Conseil de district, qui en reprend la gestion et la maintenance. Tout près, la *tiny forest* initiée en début d'année par les équipes de Novaterra et les habitants et enfants de la région attend aussi ses premiers visiteurs.



6. Un nouveau projet d'immobilier résidentiel affiche bientôt complet !

Un mois seulement après être entré en phase de commercialisation, Indigo Apartments affiche 80 % de réservation, confirmant ainsi l'attrait de l'offre de Beau Plan.

Dans le *pipeline*: un nouveau projet de morcellement résidentiel à Beau Plan, un nouveau morcellement à Beau Plan dont la commercialisation commencera début 2024 ; la livraison du morcellement Crève Cœur ; et la commercialisation de Clémentine, un nouveau morcellement de Novaterra hors de Beau Plan, sont autant de projets prévus pour 2024. Vous l'aurez compris, l'équipe met déjà du cœur à l'ouvrage pour poursuivre cette mission d'efficacité et de développement pérenne et intégré.



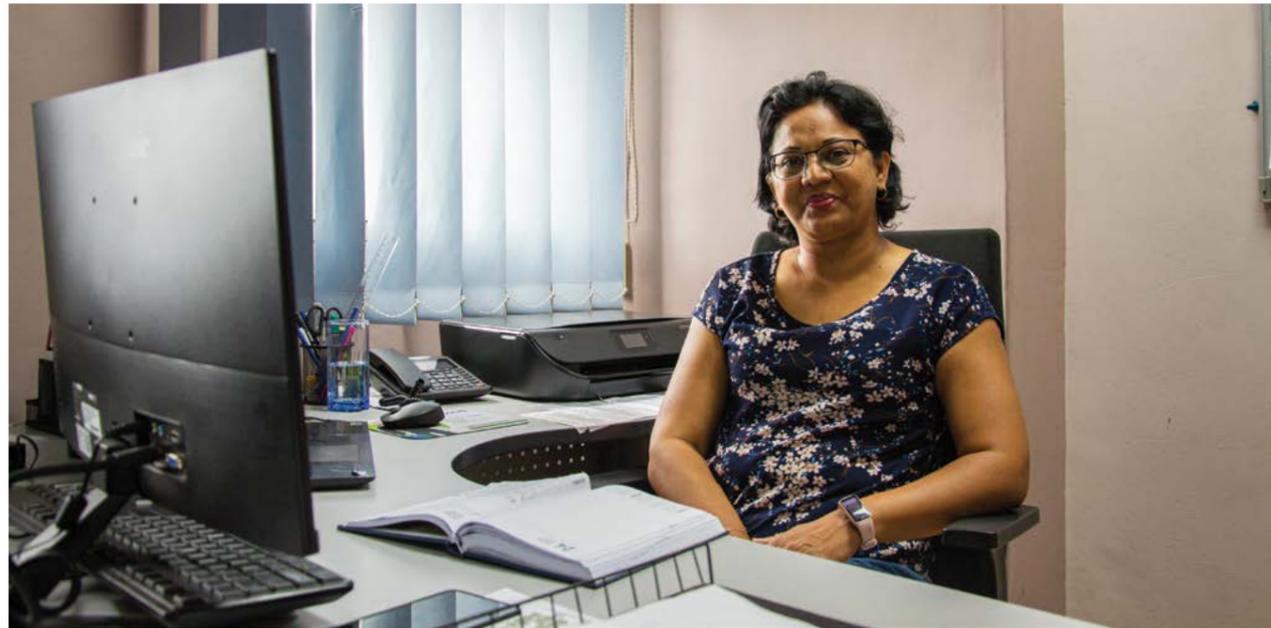
En coulisses TERRAGEN: l'excellence en continu



À l'approche de l'audit de maintien prévu en décembre, Terragen doit démontrer aux spécialistes de l'agence française AFNOR qu'elle a su, depuis l'audit de certification 2022, garder haut ses standards. Retour sur les actions mises en place.

ISO 9000, ISO 14000, ISO 45001... Terragen collectionne les certifications d'excellence ! « Maintenir notre niveau est un travail qui se fait en continu », dit Asha Motur, QSE Manager à Terragen. En plus de sondages réguliers pour évaluer les forces et les faiblesses de la centrale, cette dernière prévoit un agenda annuel plutôt chargé.

D'abord, les KPI, qui réunissent chaque mois une douzaine de pilotes et de co-pilotes tous départements confondus, et qui se concentrent autour des indicateurs de performance. « Chaque pilote a un processus – d'opération, de maintenance, de sécurité, etc. – et un indicateur à surveiller », ajoute-t-elle.



Les indicateurs de performance sont multiples. « Par exemple, en sécurité, on se penchera sur les accidents survenus, leur gravité, etc. », poursuit-elle. Les KPI permettent en ce sens d'examiner les événements du mois précédent, pour voir si Terragen reste aux normes, et s'il y a des actions à mettre en place.

Parallèlement, une autre réunion mensuelle permet de s'assurer du bon fonctionnement des opérations de la centrale : le QSE Management Programme. L'objectif : se pencher sur le plan d'action en général

et vérifier l'avancement de chaque point soulevé. « Si, lors d'un exercice de simulation, on a vu qu'un casque était cassé, une fois le problème signalé, on suit l'action de remplacement jusqu'à ce qu'elle soit résolue, de la cotation à l'achat, en passant par le contrôle qualité de l'équipement à sa livraison », explique Asha.

D'autres réunions émaillent l'année si besoin. C'est le cas des réunions de non-conformité. « Dès qu'une non-conformité est soulevée, nous devons remplir une fiche pour déterminer la cause du problème, s'il relève



de la qualité – par exemple un dysfonctionnement de machine –, de la sécurité – qui touche aux accidents –, ou encore de l'environnement – s'il y a, par exemple, une dégradation de la qualité de l'eau, etc. », développe-t-elle.

Enfin, en fin d'année, se tient la revue annuelle de direction. « Nous revoyons alors tous les indicateurs, les processus, les difficultés rencontrées, l'avancement des opérations et des actions, la production, les non-conformités signalées, l'évaluation des risques, si les objectifs sont atteints ou non », précise Asha. C'est aussi l'occasion de discuter des décisions à prendre et des objectifs à viser pour l'année suivante.

Un travail de longue haleine qui permet de maintenir l'excellence de Terragen !



Une belle année pour LES COSMÉTIQUES

Entre l'ouverture de nouvelles boutiques, des célébrations et de nombreuses innovations, le département cosmétiques de Grays a connu une année 2023 fructueuse !

Les grandes innovations de L'Occitane en Provence

Le « Facecare device » est un service innovant permettant d'analyser la peau de chaque client, lui donner des conseils selon ses besoins et identifier ainsi les produits qui lui conviennent.

La fontaine de recharge des produits de L'Occitane s'inscrit dans une démarche écologique pour réduire les déchets liés à l'emballage. Désormais, les clients peuvent remplir leur flacon en aluminium qu'ils possèdent déjà avec leurs produits préférés !

Cosmétiques de luxe : un pôle en croissance

La diversification dans les cosmétiques de luxe porte ses fruits ! Beauty Success, marque du groupe français Novi et franchise de Grays, a ouvert sa deuxième boutique à Maurice. Au-delà de rassembler les plus belles références mondiales de la cosmétique de luxe telles que Chanel, Dior, Yves Saint Laurent, Hermès, Gucci ou encore Givenchy, Beauty Success est aussi un institut de beauté. On trouve également au sein des boutiques un corner « Beauty Sisters » avec les tendances populaires sur les réseaux sociaux et des produits « Green Beauty ».

BEAUCOUP D'INNOVATIONS

20 ans de L'Occitane à Maurice

4 nouvelles boutiques ouvertes

6^e boutique L'Occitane

3^e boutique M.A.C

2^e boutique Beauty Success

1^e boutique Jo Malone London

160 ans de Bourjois

1 SPA L'Occitane ouvert
au Sofitel Imperial

1 000 nouveaux produits

Ouverture de la 1^{ère} boutique Jo Malone London

Cette année a aussi marqué l'ouverture de la toute première boutique Jo Malone London de l'île Maurice, mais aussi de l'océan Indien ! Cette maison britannique de luxe propose aux Mauriciens des parfums, Colognes, des bougies, des produits pour le bain et le corps, ainsi que des parfums d'ambiance sophistiqués.



Bourjois, la marque des Mauriciennes

« De nombreuses Mauriciennes sont fidèles à Bourjois depuis des années, car les produits de la marque mettent en valeur leur beauté naturelle. Le bel arc-en-ciel de notre nation se reflète notamment dans sa palette de fond de teint. » - Nadine de Spéville, Brand Manager de Bourjois à Maurice

Pour célébrer les 160 ans de la marque, Grays a réuni ses partenaires au HY Rooftop Ebène pour une soirée festive lors de laquelle les dernières créations ont été présentées, notamment les nouvelles gammes Clean et végan. Un week-end de célébrations s'est ensuite tenu au Bagatelle Mall avec des sessions de maquillage, des tutoriels et des essayages de produits.



À votre avis

Beau Plan, pôle de culture et de créativité



Créatrice de liens, la culture est une composante essentielle de la vie de tous les jours – tant au niveau individuel et professionnel que communautaire, et même au niveau national. Un concept qui s’ancre parfaitement dans la philosophie de Beau Plan pour la région.

Qu’il s’agisse de sponsoring ou d’événements organisés, Terra a toujours eu à cœur de soutenir et promouvoir la culture. « Elle est primordiale, que ce soit au niveau éducatif, sociétal, économique, ou encore simplement créatif », dit Emeric Vigier de Latour, Communications Manager à Novaterra.

En plus de générer des emplois, elle permet aussi

de positionner notre pays comme une destination culturelle. « En tant qu’acteur du secteur privé, il est indispensable de valoriser l’histoire de notre île, mais aussi les personnes qui la composent », ajoute-t-il. Une démarche qui se fait aussi en interne. « À chaque événement, nos collaborateurs peuvent gagner des tickets et sont même invités, comme les acteurs de la région, à participer », poursuit Emeric.

Le Creative Park, qui rallie les artistes et les artisans de l’endroit, mais aussi les amoureux de culture et de créativité, représente le premier pôle culturel de la région. « Certains de nos événements, comme par exemple la fête d’Halloween qui a eu lieu le 31 octobre dernier, sont ouverts au grand public et permettent de créer des moments d’échange pour petits et grands », explique Benjamin Gilot, Cultural Project Manager de Novaterra.

Chaque recoin de la ville se prête aussi bien aux initiatives lancées. « Nous organisons de nombreux *get-togethers* à Beau Plan, allant des Apéros de Beau Plan pour renforcer les liens entre collaborateurs aux journées gourmandes dans un restaurant de la ville pour se retrouver autour d’un amour partagé pour la gastronomie », continue-t-il.

Parallèlement, L’Aventure du Sucre, à travers ses ateliers, a aussi enclenché un mouvement qui touche directement la communauté des environs. Car, en effet, pour Sandrine d’Unienville, Cultural Development & Communication Manager de L’Aventure du Sucre, la culture touche à de nombreux aspects, comme l’inclusion sociale ou le développement durable.

« Elle permet d’exprimer sa créativité, de forger son identité, de préserver son attachement à la communauté, de créer du lien, mais aussi de favoriser le partage d’expérience, au niveau intellectuel comme émotionnel », confie-t-elle. Ses derniers ateliers, menés par des artistes locaux et destinés tant aux jeunes qu’aux femmes vulnérables de la région, ont connu un grand succès.

« Il y a une transmission de savoir qui est intéressante. On ne vient pas simplement assister à un atelier, on en ressort avec de nouvelles connaissances que l’on peut facilement mettre en pratique par la suite », dit-elle. L’un des ateliers de cette année, la peinture sur bouteille en verre recyclé, répond entièrement à cette conception. « Les participantes repartent avec une technique qu’elles peuvent transmettre aux autres, mais aussi répliquer, que ce soit pour décorer leur maison ou pour revendre lors d’un marché de Noël ou autre rassemblement », conclut Sandrine.

Un moyen efficace de bâtir des ponts !



Une journée au... Creative Park

CRE
Tive
PARK
BEAU PLAN

Niché dans un parc paisible, le Creative Park de Beau Plan est l'endroit idéal où se détendre, partager de bons moments, se ressourcer... et créer !



Les journées au Creative Park commencent tout en douceur. On s'arrête une minute dans ce grand jardin arboré, avant de choisir comment se dépenser au Studio Dance School : yoga, ballet, capoeira... Voilà une journée qui démarre bien !

Énergisé, direction l'espace de co-working The Hive pour une session de travail productive. Au Creative Park, l'appel de la nature est fort : on se laisse tenter par un plat à emporter saisi en vitesse à La Cantine ou au Mahogany que l'on vient déguster en toute quiétude à l'une des tables de pique-nique

ombragées par les arbres du jardin.

Après le déjeuner, on profite encore de cette pause pour se ressourcer. Un petit détour à The Octopus pour découvrir le talent des photographes mauriciens, ou dans l'atelier du peintre Raymond Levantard pour admirer ses dernières œuvres, et on est fin prêt pour attaquer l'après-midi. Il est l'heure d'aller chercher les enfants à l'école avant de retourner au Creative Park pour des activités passionnantes. Parkour, danse moderne ou classique, théâtre... Ils y trouveront tous leur compte ! Pendant ce temps, on flâne dans l'atelier

de Patrick Mavros ou à la boutique African Traders pour découvrir la créativité de l'artisanat africain.

Il n'y a pas à dire, on ne s'ennuie pas au Creative Park ! « Nous avons avant tout voulu créer un lieu de rassemblement, mêlant créativité et récréativité, où peuvent se développer en toute liberté les arts et la culture », explique Benjamin Gilot, Cultural Project Manager de Novaterra.

Une offre qui est amenée à s'agrandir davantage et dont les secrets nous seront dévoilés dans les mois à venir !

Par ici la RECETTE !

Tarte Tatin tradition

Par Xavier Harel

Digital Marketing Executive à Novaterra

Passionné de cuisine depuis jeune, Xavier est rapidement encouragé par sa grand-mère qui lui livre, à 10 ans, quelques-uns de ses secrets de cuisine... dont sa fameuse tarte Tatin que Xavier confectionne aujourd'hui encore avec autant d'amour et d'enthousiasme !

Ingrédients

- 6 pommes Granny Smith (si elles sont trop sucrées, ajouter un peu de citron)
- 1 mug de farine
- 1 mug de sucre Demerara (+ 3 cuillerées supplémentaires pour le caramel)
- 1 cuillerée à café de levure chimique
- 125 g de beurre
- ½ gousse de vanille

Préparation

1. Beurrer un plat à tarte.
2. Éplucher les pommes, puis les couper en huit quartiers. Les disposer en rosace dans le plat à tarte.
3. Dans une casserole, faire chauffer les 3 cuillerées à soupe de sucre avec une cuillerée à soupe d'eau pour confectionner du caramel. Une fois prêt, le verser sur les quartiers de pommes.
4. Dans un saladier, mélanger le sucre et le beurre ramolli. Y incorporer les œufs. Ajouter progressivement la farine, la levure et la gousse de vanille – qui aura été préalablement coupée en deux, puis grattée à l'intérieur à l'aide d'un couteau.
5. Verser la pâte obtenue sur toute la surface de la tarte.

6. Faire cuire le tout au four à 170 °C durant 40 minutes, jusqu'à ce que la tarte soit dorée. Pour vérifier que la pâte est bien cuite, y insérer la pointe d'un couteau ; si elle en ressort propre, la pâte est cuite !
7. Servir la tarte tiède, démoulée ou pas, et accompagnée de crème fraîche ou de Chantilly.

Bonus : La tarte Tatin étant une recette versatile, on peut faire preuve de créativité et troquer les pommes contre de l'ananas ou encore de la papaye !





terra

Cultivons un avenir plus vert !

**YES WE
KANN!**

Plus qu'un simple déchet agricole, la bagasse est une ressource précieuse pour la production d'énergie verte et renouvelable. En plus de permettre la réduction des émissions de gaz à effet de serre, elle contribue à booster l'économie locale et à créer de l'emploi dans le dynamique secteur énergétique. Ensemble, nous devons préserver l'industrie sucrière et la faire prospérer.

#YesWeKann