# terratalk



Sommaire











04

#### Nos actus

04 - En bref

05 - «Il faut réinventer la relation employeur-employé»

08 - Quoi de neuf?

10

### Le quotidien des équipes

- 10 Découverte de la ferme photovoltaïque de La Louisa
- 12 Opération : naming des rues de Beau Plan !
- 15 En coulisses : Group Employee Engagement Survey

18

#### De vous à nous

- 18 À votre avis : Durabilité le bel avenir du secteur cannier
- 20 L'équipe du mois : Découverte du Duty Free 20/Vin au Mahogany Shopping Promenade
- 22 Dans les coulisses du nouveau film d'animation de L'Aventure du Sucre
- 23 Par ici la recette!

Directeur de publication : Emeric Vigier de Latour Coordination : Vaneeda Chenchooliah, Elena Boulart

Nos remerciments à tous les membres de Terra qui ont, de près ou de loin, contribué à la création de ce numéro.

Conception & mise en page : Benoit Vincent

Rédaction : Camille Grenouille, Eugénie Sauzier de Rosnay

Ce numéro a été imprimé par Precigraph sur du papier issu de forêts gérées durablement.



#### Place aux changements et à la croissance!

Comme nous avons plaisir à vous le répéter à chaque nouvelle édition du Terratalk : il se passe de belles choses au sein de chacun des clusters de notre groupe ! Alors que le premier semestre de 2024 touche à sa fin, laissant la place à la période de la coupe de la canne (et l'effervescence qui l'accompagne !), c'est cette fois-ci vers les champs que tous les projecteurs se tournent.

Alors que Beau Plan célèbre ses cinq ans de développement, affichant avec brio un résultat fidèle à ses promesses des débuts, toute une série d'opérations a été menée pour célébrer cet anniversaire clé. Nous vous emmenons à travers ces pages dans les coulisses de sa nouvelle vidéo signature, qui présente avec créativité tous les recoins de la ville. Plus loin, nous vous parlons d'un autre projet de taille : la dénomination des rues de la ville, pensée comme une ode à notre patrimoine. Enfin, l'avènement de notre projet de ferme photovoltaïque à La Louisa signe une nouvelle étape vers une ville plus durable. Nous en sommes fiers !

Bien d'autres actualités ont marqué ces derniers mois et semaines à travers le groupe. Côté RH, par exemple, notre engagement survey est de retour après deux ans et Grays nous raconte les coulisses de son Employee Value Proposition (EVP) afin de renforcer son attractivité sur le marché de l'emploi. Enfin, comment ne pas mentionner la nouvelle identité tout juste dévoilée d'Agriterra, qui souligne le dynamisme de notre cluster « canne » et marque le début d'une nouvelle et belle aventure ? C'est une grande fierté pour notre Groupe.

Et parce que nous nous lançons avec conviction vers un avenir plus vert, nos collaborateurs partagent avec leurs mots la vision d'un secteur cannier plus durable.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture!

Le comité du Terratalk

### En bref

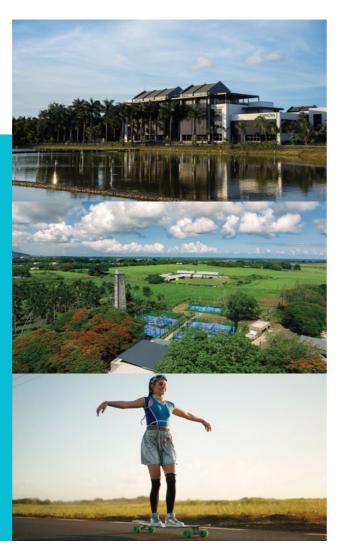
## Du nouveau chez Novaterra

Il s'en passe, des choses, chez le promoteur du groupe! Alors que les bureaux The Strand ont été ouverts il y a quelques mois, le projet affiche un taux de remplissage de 90%. Côté résidentiel, les ventes de terrains dans les morcellements Souvenir, à Beau Plan, et Clémentine, à Pamplemousses, ont rencontré le succès espéré. Avez-vous remarqué le vent de nouveauté qui souffle sur la Smart City? Son nouveau film promotionnel, son journal 2024 et un site web flambant neuf viennent tout juste de voir le jour!





Le nouveau terrain de foot de Bois Rouge voit le jour : après plusieurs mois de travaux menés par Novaterra, il s'est transformé en un complexe sportif bien équipé. Il comprend un terrain de football aux normes internationales, des vestiaires où se changer, deux terrains de pétanque et un parking pouvant accueillir 25 véhicules. L'ouverture est attendue prochainement : une véritable aubaine pour les sportifs de la région!



#### Proze Ver Recycling: Grays s'engage pour la durabilité!



Associé à Oxenham et Scott, Grays s'engage pour donner une seconde vie aux bouteilles et bocaux en verre. Mettant de grandes poubelles de collecte à disposition des Mauriciens (à Mapou, Riche Terre, Tribeca Mall et Flacq cœur de ville), l'initiative *Proze Ver Recycling* incite tout un chacun à trier ses déchets non consignables pour préserver notre île. À ce jour, près de 20 000 kg de verre ont été recyclés grâce à une collaboration avec Mission Verte, Green Ltd et EcoSand.

Pour plus d'informations : https://prozever.mu/

## Le focus

# « Il faut Réinventer la relation employeur -employé »

Face aux challenges grandissants que représente le recrutement et la rétention de talents, Grays mène une profonde réflexion pour bâtir son Employee Value Proposition (EVP). Enquête avec Sacha Audibert, Human Resources Manager.



Quels bénéfices concrets l'entreprise offre-t-elle à ses employés ? Qu'est-ce qui est développé en interne pour renforcer son bien-être au travail ? Quelles sont les perspectives d'évolution au sein d'un département ? Autant de questions que se posent les salariés, et auxquelles l'entreprise se doit de pouvoir répondre.

« La donne du marché a changé : avant, on recherchait la sécurité de l'emploi. Aujourd'hui, c'est plutôt l'épanouissement professionnel qui prime. Sans vision claire, il est complexe de recruter les bons profils et de les fidéliser. C'est pourquoi il faut réinventer la relation employeur-employé. C'est le but de l'EVP: consolider nos acquis HR pour attirer et retenir les talents », explique Sacha Audibert.

Parmi les réflexions menées: les récompenses aux salariés, le développement de carrière, la culture d'entreprise et l'environnement de travail. « Ces questions ne sont pas nouvelles chez Grays, mais l'EVP nous a permis de prendre du recul pour les formaliser et pousser plus loin certaines idées. En résumé, cet exercice nous donne un guide précis de qui l'on veut être en tant qu'employeur. Nous souhaitons que

nos collaborateurs adhèrent à notre politique et qu'ils nous rejoignent pour grandir et durer », ajoute-t-il.

Si l'objectif affiché est d'attirer de nouveaux talents, la rétention est un autre aspect important de cette opération. C'est pourquoi un travail de fond est mené sur les valeurs, la vision et la culture d'entreprise de Grays en vue d'enrichir l'expérience collaborateur. Un challenge passionnant, synonyme d'opportunités à saisir pour l'entreprise!

Nos actus

### En bref

# Agriterra: Une nouvelle identité fédératrice



notre
« cane cluster »
vient de révéler au
monde une toute
nouvelle identité :
Agriterra. Découverte
de ce branding et des
challenges à venir
pour l'entité.

Plaçant l'innovation et la qualité au cœur de leurs engagements, les filiales Terragri et Terra Milling collaborent étroitement depuis des années pour travailler la terre avec fierté, engagées à promouvoir une agriculture plus durable. C'est avec la volonté d'unifier les équipes de ces deux entités sous un seul nom, symbole de leurs valeurs communes et de leurs avancées dans le secteur agricole, qu'est né Agriterra.

Sa promesse, « From cane to crystal », incarne l'excellence visée, de la culture de la canne à sa transformation. Alliant technologies de pointe et respect de l'environnement, Agriterra se destine à façonner un secteur agro-industriel plus responsable, dynamique et innovant. Sa mission pour y parvenir : optimiser la production et la qualité de sa canne à sucre, tout en cultivant les talents qui feront prospérer durablement l'industrie.

Avec ses deux piliers contenus dans la lettre « A », le nouveau logo Agriterra incarne la synergie des équipes. Son préfixe « Agri » souligne les racines de l'entreprise, et son slogan « From cane to crystal » rend hommage au processus complet de transformation de la canne. Véritable symbole, cette nouvelle identité se révèle comme un témoignage du riche héritage du groupe Terra, de son expertise et de la qualité de ses produits.

#### Agriterra, portée par ses équipes

Tout en soulignant ses valeurs, cette nouvelle identité rend hommage aux hommes et aux femmes



qui accompagnent l'évolution d'Agriterra : « Vous êtes le cœur battant et l'âme de notre entreprise, dit Sébastien Mamet, General Manager d'Agriterra, à ses équipes. Votre travail acharné dans nos champs et notre usine font notre force et notre fierté. Du laboureur à l'ouvrier d'usine, chacun d'entre vous est essentiel à notre succès. Nous œuvrons tous vers un seul et même but : produire le meilleur sucre possible à partir de nos cannes, cultivées avec passion et innovation ».

# Un avenir ambitieux

À jalon stratégique, période stratégique! Non seulement ce rebranding a été révélé au pays à l'aube du début de la récolte, qui a démarré cette année le 5 juillet, mais il intervient aussi à un moment crucial de l'histoire de l'industrie sucrière. Appelé à se réinventer pour



répondre aux défis du marché mondial, le secteur est en effet sous le feu des projecteurs. Un challenge qui n'effraie pas Agriterra : « Cette première récolte sous la bannière d'Agriterra est notre première opportunité de montrer ce dont nous sommes capables ensemble », confie Sébastien Mamet.

Et tandis que les équipes sont à l'œuvre, la direction se positionne : des investissements significatifs ont été réalisés afin d'implémenter des technologies avancées pour une gestion plus précise des cultures et un programme de formation

d'excellence (un mentorat de 3 ans pour les ingénieurs en formation et un programme d'apprentissage de 5 ans pour les nouveaux skilled workers) est instauré pour accompagner l'évolution du secteur... Ces efforts, combinés à l'expertise de l'équipe d'Agriterra, positionnent le cluster à l'avantgarde de l'innovation dans le secteur sucrier mauricien.

En mettant l'accent sur la qualité, l'expertise, l'innovation et la durabilité, Agriterra est désormais prête à jouer un rôle de premier plan dans la transformation du secteur!

6 - terratalk Juillet 2024 / nº 23

Nos actus

# Quoi de NEUF?



Alors que les Jeux Olympiques d'été de Paris débutent, Terra est fier de soutenir la sportive Julie Patureau. Championne reconnue de kite surf, la jeune femme mauricienne s'est envolée pour la France où un challenge de taille l'attend. C'est à Marseille, dans le sud du pays, que se tiendra la compétition officielle de kite entre le 4 et le 8 août 2024. Séduit par son mental d'acier, sa persévérance et son goût du challenge, le Groupe soutient financièrement Julie pour être prête pour le grand jour. Bonne chance, Julie!

# Terragen: en avant toute vers la décarbonisation!

Alors que le gouvernement vise à augmenter la part des énergies renouvelables à hauteur de 60 % d'ici à 2030, Terragen n'a pas attendu ce signal positif pour se tourner vers l'usage de combustibles alternatifs. Son souhait : décarboniser complètement sa production dans les prochaines années.

Parmi les initiatives de la centrale, la production d'électricité par la combustion de copeaux de bois s'avère encourageante. « Le bois représente une solution plus durable étant donné que les gaz à effet de serre évacués dans l'atmosphère sont réabsorbés par les forêts lors de la repousse des arbres, à l'instar de la canne à sucre », explique Jean-Marc Iweins, Power Plant Manager de Terragen.

Pour mener à bien ce projet, rendu possible notamment par le National Biomass Framework, c'est son nouveau partenaire Woodpro qui gère la collecte et l'acheminement des copeaux jusqu'à la centrale. Sur place, ils sont mêlés au charbon (5 % de bois pour 95 % de charbon) avant d'être envoyés en chaudière pour produire de l'électricité, redistribuée ensuite au réseau CEB. Tout un programme!

#### Grays change de style



Brings pleasure to life.

Devenu au fil des années l'un des acteurs majeurs de la distribution à Maurice, Grays a su évoluer avec le temps pour offrir aux Mauriciens une offre toujours plus variée et pertinente de produits et services, tout en agissant en faveur d'une croissance durable et inclusive. Avec l'endurance qui la caractérise, l'entreprise se réinvente en 2024 avec une identité affinée. Effaçant de son branding le violet qui l'a accompagné de nombreuses années au profit d'un rouge profond, Grays prouve une fois de plus que se réinventer pour s'ancrer dans l'air du temps fait résolument partie de son ADN!



#### L'Aventure du Sucre : un pas de plus vers la durabilité

Engagé pour un avenir plus vert, L'Aventure du Sucre a créé son propre comité de développement durable à la suite du Sustainability Summit du groupe Terra en 2023. Le comité a œuvré ces derniers mois pour instaurer de nombreuses actions d'amélioration. Parmi elles, la réduction de la consommation d'électricité, d'eau, de papier, le renforcement du tri des déchets. Sensibilisant chaque collaborateur à l'approfondissement des pratiques durables dans l'ensemble des opérations, le comité évolue avec une philosophie : chaque petit geste compte dans la grande aventure de la durabilité!

Partageant son élan et sa passion avec ses visiteurs, l'exposition Planet'R a été prolongée à L'Aventure du Sucre jusqu'à fin 2024. Son objectif: mieux comprendre les liens entre nos gestes quotidiens et les grands enjeux environnementaux.



8 - terratalk Juillet 2024 / nº 23

Juillet 2024 / nº 23

Le quotidien des équipes

#### Nos métiers

# Découverte de la Ferme PHOTOVOLTAÏQUE de La Louisa



2024, cette nouvelle ferme photovoltaïque porte haut les ambitions de la smart city de Beau Plan! Découverte.

Avec une construction à ce jour achevée à 95%, la ferme photovoltaïque de La Louisa sera bientôt opérationnelle pour servir les besoins de Beau Plan. Pensée pour couvrir environ 50% de la consommation énergétique totale de la ville à ce jour, l'électricité qu'elle produit sera directement transférée au réseau du Central Electricity Board (CEB) via une interconnexion moyenne tension (MV) avant d'être desservie dans la ville.



#### Trois facteurs clés dans le choix du site de La Louisa

La Louisa n'a pas été choisie par hasard pour héberger ce projet d'envergure! En effet, parmi l'ensemble des terres du groupe, le site présente plusieurs atouts importants qui lui ont valu d'être retenu: tout d'abord, le fait que ce terrain ne soit pas destiné à un usage agricole stratégique a été pris en compte.

Ensuite, sa proximité avec la Smart City de Beau Plan s'est avérée cruciale: un site trop éloigné n'aurait pas permis d'alimenter la ville. Enfin, ses caractéristiques d'ensoleillement sont favorables à une capture optimale de la lumière solaire.

# Une phase 2 déjà à l'étude

En cas de succès de ce projet ambitieux, Beau Plan Development envisage d'ores et déjà une seconde phase de développement pour agrandir cette ferme photovoltaïque. D'une capacité de 1,6 MVA DC et approuvée par le CEB, elle inclurait alors une expansion supplémentaire de 1,0 MVA DC – dépendant des programmes disponibles auprès du CEB. Elle serait alors déployée dans un futur proche pour servir toujours mieux les besoins de Beau Plan, et diminuer son bilan énergétique.

## Le photovoltaïque, c'est quoi au juste?

En deux mots: une technologie remarquable!
Découverte en 1839 par le physicien français
Alexandre-Edmond Becquerel, le photovoltaïque
s'est d'abord développé par nécessité
d'approvisionner les satellites en électricité,
avant de se répandre chez les particuliers et les
industriels. Un panneau solaire est constitué
de cellules produisant du courant électrique au
contact des rayons solaires.

En privilégiant les énergies renouvelables et décarbonées aux énergies fossiles (fioul, gaz, uranium) – lesquelles produisent du CO<sub>2</sub> en masse et finiront par disparaître de la planète. S'appuyant sur des énergies disponibles et non polluantes, le photovoltaïque est une façon écologique de produire de l'électricité, en réduisant nos émissions de carbone!

# Fiche d'identité de la ferme photovoltaïque de La Louisa



2 744
panneaux
photovoltaïques



**7 237 m<sup>2</sup>** de superficie totale



**2,6 GWH**de production électrique annuelle prévue

10 -terratalk Juillet 2024 / nº 23

Juillet 2024 / nº 23

Le quotidien des équipes

### Au quotidien

# Opération : naming des rues de Beau Plan!



Ces derniers mois, l'équipe de Novaterra s'est attelée à un défi de taille : nommer toutes les rues actuelles et futures de la ville de Beau Plan. Retour sur cette mission passionnante.

## Pourquoi nommer les rues de Beau Plan ?

Aspect clé de toute stratégie d'urbanisation, l'attribution de noms uniques à chaque allée, rue et avenue d'une ville est nécessaire pour permettre à chacun de se repérer et de mieux s'approprier l'espace urbain. Après cinq années de développement, Beau Plan a atteint une taille critique faisant de cette question, un essentiel. C'est pourquoi les équipes de Novaterra ont démarré ce chantier d'envergure en 2023.

#### Tout un travail de réflexion

Une telle mission ne se fait pas au hasard. En effet, il y a tout un ensemble d'aspects à considérer pour parvenir à un résultat optimal : lister et catégoriser chaque artère de la ville, trouver un fil conducteur pour le choix des noms, s'aligner sur des normes générales de disposition des panneaux pour répondre aux exigences de mobilité, ou encore créer un design de panneaux qui fasse ressortir le caractère spécifique de la ville.

S'assurant de répondre à ces problématiques une à une, l'équipe de Novaterra a collaboré avec des experts en placemaking et en stratégie créative pour donner toute sa cohérence au projet. Ainsi, plusieurs critères ont été décidés : l'utilisation de français, anglais et créole dans la désignation des rues pour illustrer l'aspect multiculturel de la ville ; le concept

à l'européenne avec une numérotation séparant les chiffres pairs d'un côté et les impairs de l'autre, ou encore le choix de trois types d'axes (allées, rues et avenues).

#### Du concept à la réalité!

Après ce long travail stratégique, place à l'opérationnel: entre le 15 et le 30 avril, les nouveaux panneaux de signalisation ont finalement été apposés à travers la ville! Le style des panneaux est aligné avec le reste de la signalétique de la ville: même code couleurs, rappel de l'héritage industriel de la ville dans leur structure... Cette première phase se concentre sur 35 panneaux, en plein cœur de la ville. D'autres phases d'implémentation suivront, au fur et à mesure de son développement. En parallèle, un travail de fond est mené pour référencer chaque rue sur Google Maps.



12 -terratalk Juillet 2024 / nº 23 Juillet 2024 / nº 23 Juillet 2024 / nº 23 Juillet 2024 / nº 23

#### Quelques rues en revue!

Avec un fort ancrage historique, culturel et industriel, Beau Plan a choisi de rendre hommage à son patrimoine à travers les noms des différentes artères de la ville. Voici un petit aperçu...

#### **RUE DES LUMIÈRES**

Connectant l'autoroute au Beau Plan Business Park, cette rue rend hommage au Champ des Lumières, l'œuvre artistique grandeur nature du lac de la ville.



#### RUE DES PALMIERS ROYAUX

Longeant le quartier résidentiel, cette rue fait un clin d'œil aux arbres immenses qui la bordent, et au patrimoine naturel de la région.

#### CENTRAL AVENUE



Reliant le rond-point de Beau Plan à l'entrée de Souvenir, à Mon Rocher, cette avenue permet d'accéder à tous les quartiers. Elle rend hommage aux grandes villes européennes.



#### **ALLÉE VINI**

Cette allée est une ode en créole à notre culture et à notre belle langue.

#### RUE DE LA FONDERIE

Puisant son inspiration dans les prémices de l'histoire et du patrimoine industriel de Beau Plan, cette rue célèbre les anciennes forges de Mon Désir.



#### En coulisses

## **GROUP Employee** Engagement Survey

Ces dernières semaines, nous avons de nouveau participé au sondage sur l'engagement des employés que Terra mène tous les deux ans. Sharonne Jaquette-Miner, HR Manager – Projects and Services, nous en dit plus sur ce sujet passionnant et les possibilités qu'il offre au groupe et ses entités distinctes.



#### Pourquoi réaliser une étude Comment cette nouvelle d'engagement au sein du groupe?

C'est un exercice que le groupe mène régulièrement. En 2022, nous avons révisé le sondage en collaboration avec la firme Willis Towers Watson (WTW): l'entreprise mène l'enquête en protégeant la confidentialité des données fournies, analyse les résultats et nous accompagne dans la planification de mesures adéquates. C'est devenu un réel outil de décision qui relie les managers à leurs équipes et nous fournit un aperçu de ce qui génère la motivation et l'engagement au travail. Cela nous porte à devenir un excellent employeur pour attirer et fidéliser les talents de Maurice, et d'ailleurs!

## édition a-t-elle été mise en place?

Il y a eu premièrement un alignement avec le Managing Director de Terra afin d'harmoniser les objectifs de ce sondage, puis nous avons organisé un atelier d'information avec les équipes RH du groupe et le département de communication. En parallèle, un travail de fond a été mené : échanges avec WTW pour contextualiser le questionnaire, travail sur la base de données SIRH, calibrage de la plateforme pour héberger l'enquête, coordination avec l'équipe IT... C'est un gros travail qui mobilise beaucoup d'énergie, surtout des équipes RH.

Juillet 2024 / nº 23 terratalk - 15 14 -terratalk Juillet 2024 / nº 23

« Ce sondage est essentiel pour nous permettre de nous dépasser »

#### Peux-tu partager avec nous les résultats de ce sondage? le bien-être des

Nous sommes très fiers du résultat. Au niveau du groupe, l'indice d'engagement s'élève à 88 % – soit + 3 points par rapport à 2022. Cette amélioration reflète nos efforts : des initiatives ciblées, une meilleure communication ainsi que des opportunités de développement professionnel ont été instaurées pour renforcer le bien-être et l'engagement de nos collaborateurs. Les informations reçues par le biais du sondage soulignent l'importance d'investir dans le bien-être et le développement des employés. Actuellement, nos différentes entités communiquent leurs résultats à leurs collaborateurs. Ces communications sont suivies de sessions de réflexion, de travail et de planification des actions.

L'enquête nous aide aussi à prendre pleinement conscience des aspects positifs de notre culture et des défis à relever. Pour y faire face, nous mettons en place des groupes de discussion afin d'approfondir la réflexion et d'impliquer les collaborateurs à tous les niveaux. Ils discutent et proposent leurs suggestions pour faire du groupe Terra un lieu de travail encore meilleur. Il s'agit d'un processus continu qui nécessite le soutien de tous.

#### **Peut-on comparer ses** résultats avec le précédent?

Bien sûr, nous allons comparer non seulement ces résultats avec les précédents, mais aussi avec une analyse au niveau local, régional et même international, et en parallèle avec des analyses par industries. Le groupe Terra étant en évolution constante et rapide, cette comparaison est essentielle pour nous permettre de tendre vers le succès à long

### Permet-il d'instaurer des mesures concrètes pour collaborateurs?

Tout à fait : les résultats de l'enquête visent à fournir des informations concrètes pour améliorer le cadre de travail et résoudre les problèmes identifiés. Nous pouvons donc concrètement agir suite à leur analyse. J'ai coutume de dire que l'engagement est un état d'esprit : il mesure ainsi, par effet ricochet, la motivation de nos collaborateurs, leur connexion à l'entreprise et leur capacité à donner le meilleur d'euxmêmes. Ce sondage n'est pas seulement pertinent pour les équipes RH mais aussi pour tous les leaders du Groupe, à tous les niveaux. L'engagement, c'est l'affaire de tous! C'est pourquoi ce sondage est essentiel pour nous permettre de nous dépasser.

#### Sondage 2024 sur l'engagement des employés du groupe Terra

88% TAUX D'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

90% 90%

**RECOMMANDERAIENT LEUR ENTREPRISE COMME UN BON ENDROIT POUR TRAVAILLER** 

**SONT MOTIVÉS À FAIRE DES EFFORTS SUPPLÉMENTAIRES POUR LEUR ENTREPRISE** 

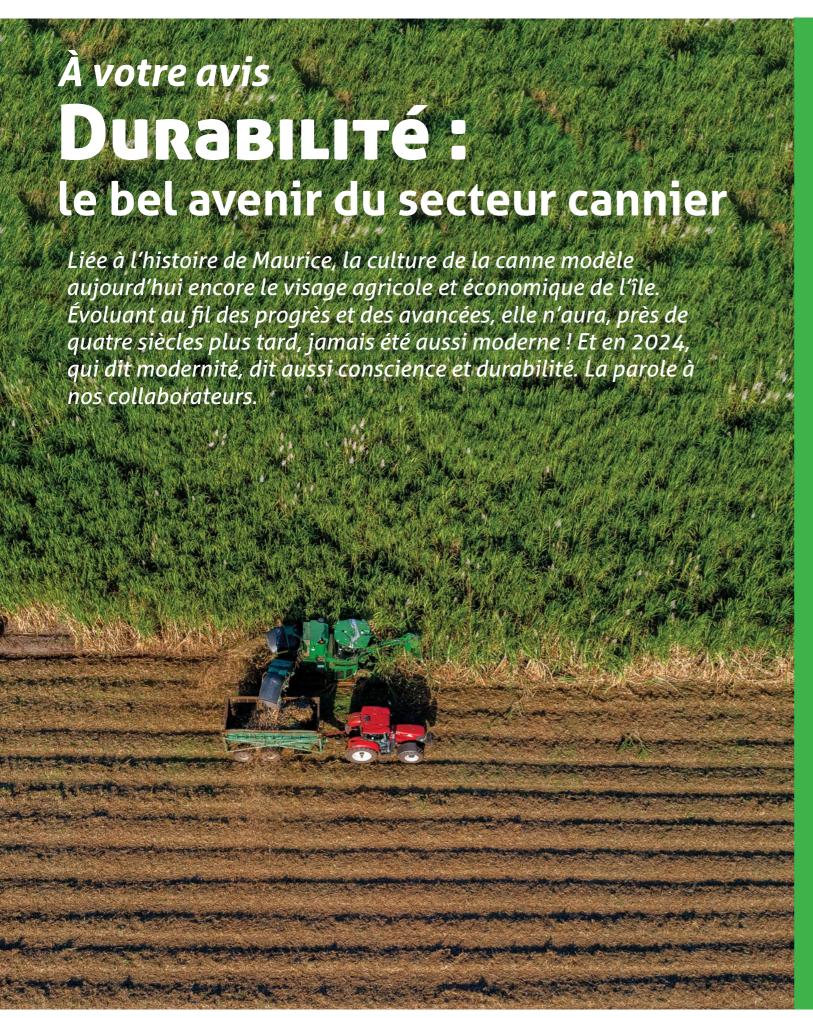
terra terrafinance terragen Agriterra Siicre





Juillet 2024 / nº 23 terratalk - 17 16 -terratalk Juillet 2024 / nº 23

De vous à nous



# Selon vous, la durabilité dans le secteur cannier, c'est...

« La durabilité génère beaucoup de positif. Si la priorité est mise sur le respect de l'environnement à travers des initiatives durables comme la réduction de l'utilisation d'eau et de pesticides ou encore la protection de la biodiversité, il v a aussi le facteur humain qui est primordial: soutien des communautés locales, mise en place de programmes sociaux pour les travailleurs... Ces démarches nous assurent aussi un sucre de la plus haute qualité »



« L'importance de la durabilité n'a jamais été autant d'actualité : il n'y a qu'à voir ce qui se passe dans le monde, et même ici. Les effets du changement climatique sont inquiétants et nous devons être acteurs du changement. La canne se prête d'ailleurs très bien à cette philosophie puisque nous utilisons tout d'elle, que ce soit la bagasse pour la production d'électricité, la mélasse pour les produits comestibles, ou encore le paillis pour lutter contre les mauvaises herbes dans les champs!»

- Vyas Ram, OperationsOfficer d'Agriterra



« La durabilité a toujours fait partie de l'ADN de Terra. On constate aujourd'hui que nos clients aussi y sont sensibles et sont donc plus exigeants. En plus des différentes mesures prises et des certifications obtenues, je pense qu'il y a un facteur humain qui est indispensable. Les équipes jouent un rôle primordial dans la production de sucres de qualité et issus de pratiques durables »



« La canne à sucre et la durabilité sont, pour moi, indissociables. Dans cette industrie, de nombreux investissements sont faits dans les nouvelles technologies, mais aussi dans le développement humain. Les possibilités de diversification sont infinies, ce qui renforce cette idée d'économie circulaire. Le secteur cannier et la durabilité évoluent aujourd'hui ensemble et je pense que cette industrie a un très bel avenir »



« La durabilité, c'est savoir perpétuellement faire preuve d'inventivité. C'est trouver les meilleures solutions pour réduire notre impact environnemental, préserver la terre de demain et éviter le gaspillage, à l'image de notre moulin qui fonctionne depuis 200 ans ! S'améliorer, se surpasser, c'est un travail constant ».

– **Vandana Goorvadoo**, Irrigation & Water Resource Engineer à Agriterra







18 -terratalk Juillet 2024 / nº 23

Juillet 2024 / nº 23 terratalk 19

De vous à nous

#### L'équipe du mois

# Découverte du Duty Free 20/Vin au Mahogany Shopping Promenade



Du nouveau au Mahogany Shopping Promenade! Le 17 avril dernier, une nouvelle boutique y a ouvert ses portes, pour le plus grand plaisir des amateurs de vins et spiritueux: le tout premier Duty Free 20/Vin. Visite. Avec la volonté d'offrir à sa clientèle des expériences exceptionnelles autour du rhum, des spiritueux haut de gamme, des cigares et des vins du monde entier, Grays a célébré à la mi-avril l'ouverture d'un nouveau magasin aux accents d'exclusivité au cœur de la galerie commerçante de Beau Plan.

Eliska Botha, directrice du marketing et des spiritueux de Grays, déclare : « Cette nouvelle boutique phare Duty Free 20/Vin à Mahogany est un lieu emblématique.



Elle valorise le service exceptionnel disponible dans tous nos magasins 20/Vin. Notre clientèle peut y découvrir une sélection de produits hors taxes: un véritable atout pour les voyageurs qui souhaitent ramener en souvenir dans leurs valises une sélection de produits exceptionnels ».

Un événement de lancement s'est tenu le 17 avril dernier. Les journalistes et invités présents ont eu le plaisir de découvrir et déguster une sélection de rhums, et se sont vus présentés le tout nouveau site web duty free de 20/Vin, qui vise à révolutionner l'achat de produits hors taxe avant ses voyages vers le reste du monde.

Rendez-vous au Mahogany Shopping Promenade pour découvrir cette nouvelle boutique!

#### Un nouveau site 20/Vin dédié à l'achat en « duty free »

Pensé pour simplifier le processus d'achat de produits hors taxe, le nouveau site web de 20/Vin permet de naviguer directement depuis chez soi pour anticiper ses achats détaxés avant de voyager. Il suffit de sélectionner ses produits parmi une belle sélection de rhums, vins, cigares et spiritueux, puis de choisir une date de livraison directement au comptoir MCCI de l'aéroport le jour de son départ. Pratique, simple et efficace pour un voyage synonyme de tranquillité d'esprit!

20 -terratalk Juillet 2024 / nº 23 Juillet 2024 / nº 23

De vous à nous

#### Une journée dans...

# Les coulisses du nouveau film d'animation de L'Aventure du Sucre

Le hasard des rencontres est parfois à l'origine de beaux projets. C'est ainsi qu'est née la collaboration entre L'Aventure du Sucre et Gao Shan Pictures pour créer le nouveau film d'animation du musée. Sandrine Marrier d'Unienville, Cultural Project Manager, nous raconte les prémices de cette collaboration.



« Tout a commencé lorsque nous avons communiqué sur la projection gratuite du film Le Petit Nicolas au Fangourin, en collaboration avec l'IFM, en octobre 2023 », se souvient Sandrine. Programmant comme à son habitude des événements pensés pour réunir les adeptes de culture autour d'un moment agréable, elle ne se doutait alors pas que cette soirée allait lui apporter une surprise!

« Inscrit à la séance, Armand Desponts me contacte pour me parler de son studio de production de films d'animation, Gao Shan Pictures, et évoque leur participation dans la fabrication du Petit Nicolas. Il me dit aussi qu'il sera accompagné à la projection par Julien Maret, un chef d'animation 2D reconnu dans l'industrie ». Une rencontre enrichissante et créative se profile. Il faut dire que Gao Shan Pictures, fondé à la Réunion en 2014 et avec des filiales en France (2021) et à Maurice (2023), a à son actif de belles réalisations, comme Les Schtroumpfs, Mars Express ou Pie Dan Lo, le film de la mauricienne Kim Yip Tong.

Une idée germe alors pour créer un nouveau dessin animé pour l'amphithéâtre des enfants du parcours de L'Aventure du Sucre. C'est ainsi que Gao Shan Pictures s'est attelé à cette belle mission. Ce film d'animation de 4 minutes, 100 % réalisé à Maurice, sera axé sur la durabilité de la culture de la canne à sucre. La direction artistique est menée par l'artiste mauricien Brian Lamoureux (qui a déjà accompagné le musée pour l'exposition temporaire Planet'R) et sous la supervision de Julien Maret, et en collaboration avec les étudiants de Polytechnics, récemment diplômés en animation et motion design.

Les premières images seront diffusées prochainement!

# Par ici la Recette

#### La recette anti gaspi Une délicieuse pizza faite maison

#### Par L'Aventure du Sucre

Et si l'on vous disait qu'il est possible de réaliser une pizza comme en Italie, simplement en utilisant les restes de votre frigo ? L'Aventure du Sucre nous invite à découvrir cette recette gourmande 100 % antigaspillage!

#### Ingrédients

- · 300 g de pain rassis
- · 30 cl d'eau environ
- 4 cuil. à soupe d'huile d'olive
- · 3 branches de basilic hachées
- 1/2 cuil. à café de sel
- 2 tomates
- · 3 petits poivrons : rouge, vert et jaune
- · 1 boîte d'anchois roulés à l'huile aux câpres
- 125 g de billes de mozzarella (mozzarella perle di latte di Bufala)
- · 1/2 cuil. à café de fleur de sel
- · 1 petite poignée de roquette

#### Comment la préparer ?

- 1. Préchauffez le four à 170°C (th.6).
- Coupez le pain en morceaux. Dans un saladier, mouillez-le avec l'eau, versez 2 cuillères d'huile d'olive, ajoutez le basilic et salez.
- 3. Tapissez le fond du moule de pâte de pain, aplatissez-la jusqu'aux bords. Par-dessus, râpez les tomates crues en coulis. À l'aide d'une mandoline, tranchez les poivrons, recouvrez-en le coulis. Versez sur la pizza 2 cuillères d'huile d'olive. Répartissez les anchois et les billes de mozzarella.

4. Enfournez la pizza environ 20 minutes jusqu'à ce que la pâte soit croustillante.

C'est prêt, il ne vous reste plus qu'à déguster votre pizza à l'italienne!



22 -terratalk Juillet 2024 / nº 23 Juillet 2024 / nº 23 Juillet 2024 / nº 23 Juillet 2024 / nº 23





# Agriterra, là où l'alchimie et l'innovation prennent vie.

Les filières sucrières du groupe Terra s'unissent désormais sous la bannière d'Agriterra, tout en préservant leurs expertises distinctes et en stimulant l'innovation à chaque étape.

Des champs à l'usine, en passant par le garage et les bureaux, chacun de nos talents forme une chaîne d'excellence, où chaque maillon renforce l'autre, dans l'objectif de faire progresser le secteur et de produire les meilleurs sucres.

De la canne au cristal, chaque étape de production allie tradition et innovation pour garantir une qualité supérieure et un avenir durable pour notre industrie!

