

terrataalk



Le focus

Quand Agriterra célèbre le Festival de Kann !

Le quotidien des équipes

Du côté de la com'

De vous à nous

Et vous, quelles sont vos passions en dehors du bureau ?



04

Nos actus

- 04 - En bref
- 05 - Quand Agriterra célèbre le Festival de Kann !
- 08 - Quoi de neuf ?

10

Le quotidien des équipes

- 10 - Du côté de la com'
- 12 - Grays fait le plein de nouveautés !
- 15 - En coulisses : Terra Foundation, sur tous les fronts

18

De vous à nous

- 18 - À votre avis : Et vous, quelles sont vos passions en dehors du bureau ?
- 20 - L'équipe du mois : quand L'Aventure du Sucre met les petits plats dans les grands...
- 22 - Une journée du côté de la coupe de la canne
- 23 - Par ici la recette !



2024, nous te disons « merci » !

L'année tire déjà à sa fin. Alors que se conclut la saison de la coupe et que s'annonce celle des congés et des moments de partage avec nos proches, nous ne résistons pas, comme d'habitude, à nous retourner pour voir ce que 2024 nous a apporté. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que cette année a été riche en apprentissages, en nouveautés, en concrétisations et en engagements. Une année comme on les aime !

Notre cluster cannier a vécu ses premiers émois sous la bannière Agriterra : première coupe, premier « Culture in Motion » (deux sujets dont nous vous parlons à travers ces pages...) et, résolument, premières fiertés.

Du côté de chez Grays, 2024 aura été synonyme de créativité et de renouveau. Des boissons aux cosmétiques, nos rayons se sont emplis de produits originaux, de nouvelles saveurs, de gammes à essayer absolument. Et cela, grâce au dévouement et à la passion des équipes ! Nous pouvons les applaudir.

À Beau Plan, le rythme est toujours aussi soutenu. La ville a eu le plaisir de dévoiler cette année un nouveau site web, une nouvelle campagne vidéo, de nouveaux noms pour ses rues... et sans oublier la commercialisation et la livraison de ses projets immobiliers résidentiels et commerciaux. Chapeau !

Enfin, la culture n'est pas en reste : comme vous le découvrirez dans « L'équipe du mois », L'Aventure du Sucre met les bouchées doubles jusqu'à la fin de l'année pour accueillir des événements privés avec une magie dont elle seule a le secret.

Avant de partir nous reposer pour accueillir la nouvelle année, n'oublions pas le travail colossal mené par la Terra Foundation pour venir en aide aux communautés les plus vulnérables de la région. Cette mission nécessaire, et d'autant plus symbolique quand approche la fin de l'année, nous rappelle comme il est important de prendre soin les uns des autres pour mieux vivre ensemble.

Merci à tous pour cette belle année... et vivement la prochaine !

Le comité du Terratalk

En bref

Retour sur le Beau Plan FIP Star à Isla Padel !



L'ambiance était sportive à Mon Rocher, entre le 11 et le 17 novembre derniers ! Et pour cause : une compétition de padel de niveau international s'est déroulée à Isla Padel, pour le plus grand plaisir des amateurs de ce sport en vogue. Organisé par la Fédération Internationale de Padel, il s'agissait de la toute première édition à se dérouler dans l'océan Indien. Elle a accueilli des stars internationales du milieu et récompensé les vainqueurs d'un prix monétaire d'une valeur de 12 500 € par catégorie. Une belle opportunité pour faire briller Beau Plan sur la scène internationale !

La créativité, ça nous connaît !

Connaissez-vous les rhums Lazy Dodo, conçus par Grays ? Cette année, leur gamme s'est agrandie avec la création de trois nouvelles saveurs : pamplemousse & letchi ; ananas et vanille ; fruit de la passion & mangue.

Les ingrédients pour créer la recette parfaite ? Il vous faut...

- Une dose de Florence de Coriolis, en charge du développement produit ;
- Deux pincées de Kaviraj Ittoo et Bhanusha Ramanah pour la création des recettes ;
- Une bonne cuillerée de David Celeste, mixologue, pour trouver la saveur parfaite !

Mélangez le tout et savourez.

Bravo à toutes les équipes impliquées dans cette belle aventure !

Le musée de L'Aventure du Sucre révèle son nouveau film animé



Depuis le 26 septembre dernier, le nouveau dessin animé du musée de L'Aventure du Sucre régale ses spectateurs... Proposé en anglais, en français et en créole, il démontre la durabilité de la canne à sucre. D'une durée de 4 minutes, il a été réalisé 100 % à Maurice !

Des avis positifs de visiteurs sont déjà parvenus à nos oreilles...

« Cette vidéo montre une présentation dynamique des fonctions de la canne à sucre. Les explications et les images sont claires et rendent le sujet accessible à tous ».

« C'est une vidéo utile pour permettre aux enfants de comprendre tous les usages de la canne à sucre et les différentes façons dont nous l'utilisons, au-delà de sa consommation ».

Restez connectés sur les réseaux sociaux de L'Aventure du Sucre : le *making of* du film est disponible !

Le focus Quand AGRITERRA célèbre le Festival de Kann !

En septembre 2024, l'événement « Culture in Motion » donnait rendez-vous à plus de 80 collaborateurs d'Agriterra pour célébrer les valeurs de l'entreprise autour d'une série d'ateliers ludiques et interactifs. Retour sur les temps forts de cette journée.

Des rires, des applaudissements et des exclamations de joie : que s'est-il passé au Club House de Belle Vue, le 20 septembre dernier, pour entendre résonner tant d'enthousiasme ? L'édition 2024 du « Culture in Motion » d'Agriterra, bien sûr !

Pensé pour faire écho aux valeurs fondamentales d'Agriterra qui fédèrent ses collaborateurs, cet événement s'est donné pour but de



renforcer la culture d'entreprise de notre pôle cannier. Mission réussie : cette journée originale et placée sous le signe de la bonne humeur a résolument marqué les esprits.

Le Festival de Kann, l'apogée de la journée

Comment les collaborateurs vivent-ils les valeurs de l'entreprise ? Puisqu'ils sont les mieux placés pour le dire, ils ont été invités à communiquer leur ressenti à travers des performances créatives lors du... Festival de Kann ! Dix équipes ont, en dix minutes chacune, présenté leur propre spectacle : slam, vidéo, sketch, chant, danse... Le moins que l'on puisse dire, c'est qu'Agriterra possède de beaux talents.

Qu'il s'agisse de représenter l'efficacité, la bienveillance ou encore l'apprentissage en continu,

qui font partie intégrantes des valeurs d'Agriterra, chacun a interprété le thème retenu à sa façon. Présentées à un jury, les performances étaient évaluées selon cinq critères : l'alignement avec les valeurs d'Agriterra, la créativité, la qualité, la pertinence du message et l'impact général. L'équipe gagnante s'est fièrement vue remettre le trophée « Culture in Motion » ainsi qu'un *cash prize* !

Sébastien Mamet, GM d'Agriterra, a souligné : « le Festival de Kann a été un moment exceptionnel pour voir nos équipes s'approprier et célébrer les valeurs qui nous définissent. L'objectif était aussi d'offrir aux équipes administratives, des champs et de l'usine, qui n'ont pas souvent l'occasion de se rencontrer, l'opportunité d'échanger, de passer du temps ensemble et de collaborer sur un projet commun. C'est un plaisir de diriger une entreprise où chaque voix compte et où les valeurs sont réellement vécues ».

Vivement le prochain « Culture in Motion » !

Le focus

En route vers plus de DURABILITÉ !

Terra passe un cap dans ses engagements envers le respect de l'environnement ! Depuis le courant de l'année 2024, une étude de longue haleine est menée avec l'appui de CAP Business Océan Indien et Carbone Ingénierie pour mesurer nos émissions de carbone et mieux réduire notre impact écologique. Guillaume Noisette, Health, Safety and Sustainability Manager, nous explique tout ce qu'il faut savoir sur cette mission.



Guillaume Noisette, Health, Safety and Sustainability Manager

Mesurer pour mieux agir

Pour être une entreprise plus vertueuse, il nous faut d'abord connaître notre impact. Quel volume d'électricité consommons-nous par an ? Quel volume de matière première importons-nous ? Comment se déplacent nos collaborateurs dans l'exercice de leurs fonctions ? Quel est le volume de déchets que nous produisons, et dans quelle mesure ? Voici un éventail de questions, loin d'être exhaustif, que se sont posées nos équipes cette année pour mener à bien cette vaste étude.

« Comme le dit le professeur Peter Drucker : "If you can't measure it, you can't manage it", partage Guillaume Noisette. La première étape de cette étude consiste donc à mesurer toutes nos émissions de carbone en détail ».

Ainsi donc, avec la coordination de CAP Business Océan Indien comme chef de projet et l'aide d'un expert en énergie de la société Carbone Ingénierie, un long travail est mené pour collecter les données de chacun de nos clusters sur la base de critères prédéfinis. « Cela nous permettra de déterminer, pour chaque cluster, où mettre nos efforts pour diminuer notre impact sur l'environnement, explique

Guillaume. Nous consolidons aussi les résultats au niveau du groupe pour une vision plus globale de nos avancées ».

En route vers une étude quantitative, étape par étape

Pour soutenir l'expert de Carbone Ingénierie dans cette tâche, des « champions » du développement durable ont été désignés au sein de chaque cluster : ils coordonnent



l'étude dans leurs entreprises respectives, avec le soutien de la direction. Ils ont été guidés dans leur mission par un processus en cinq étapes clairement définies dans le temps et comportant chacune son lot de sous-tâches :

Étape 1

Analyse des émissions (2 mois)

Étape 2

Calcul des émissions selon des standards internationaux (2 mois)

Étape 3

Plan d'action et son implémentation en vue de s'améliorer (2 mois)

Étape 4

Formation des champions pour mesurer les émissions (3 mois)

Étape 5

Rapports de synthèse et détection d'opportunités (1 mois)



Place à l'action !

Une fois nos émissions de carbone mesurées, des ateliers pratiques sont organisés : le premier était le 11 octobre dernier et le second, le 4 décembre 2024. Leur but : concevoir un plan d'action visant à réduire nos émissions de CO², et donc notre impact sur l'environnement. Conçue en collaboration par la direction et les « champions » du développement durable, cette

stratégie visera à réduire notre impact environnemental à travers une série d'actions concrètes et mesurables.

Guillaume Noisette conclut : « L'idée, bien sûr, est de s'améliorer en continu. Un monitoring régulier sera donc effectué. Si la fréquence reste encore à déterminer, une chose est sûre : nous avons hâte de mesurer d'ici un an ou deux le chemin parcouru pour être une entreprise plus vertueuse et de ce fait s'aligner à l'ODD 13 en réduisant notre empreinte carbone ! »

Quoi de neuf?



Beau Plan : Mango Village révèle sa dernière phase

Après le succès dans la vente de ses deux premières phases, premier projet bâti de Novaterra à Beau Plan, Mango Village est de retour en cette fin d'année avec une troisième et dernière phase. Composé de 33 unités (6 duplex, 18 appartements 3 chambres et 9 de deux chambres), ce projet prévoit aussi la construction d'une piscine commune avec kiosque, au cœur de son aménagement en demi-Lune. La promesse d'un style de vie paisible au plus proche de la nature pour ses futurs habitants et locataires !

En parallèle, Novaterra a pu livrer les unités de la phase 2 à ses propriétaires entre août et septembre 2024 après une commercialisation réussie fin 2022.



Le Beau Plan Creative Park, fier sponsor du Samudra Art Prize !

Ayant pour but de sensibiliser les Mauriciens aux défis environnementaux et sociétaux actuels, le Samudra Art Prize est de retour cette année pour sa deuxième édition. Après avoir lancé un appel aux artistes – confirmés ou amateurs ! – pour créer une œuvre sur le thème : « *Wild! The flora and fauna of our islands and the communities they support* », une exposition s'est tenue du 8 novembre au 8 décembre au Caudan Arts Centre pour présenter les œuvres retenues par le jury.

Le Beau Plan Creative Park a fièrement soutenu cette initiative en sponsorisant le prix « Street Art ». Le gagnant, Yannish Daby, s'est vu offrir le privilège de



réaliser sa fresque murale sur un mur vierge choisi, au stade de Bois Rouge, par les représentants du village. Nous vous en dirons plus dès que celui-ci prendra forme !

Le bien-être au travail, c'est incontournable !

Le saviez-vous ? Selon un rapport de Gallup, investir activement dans le bien-être des salariés permet d'accroître la productivité d'une entreprise jusqu'à 21 % ! Et pour cause : se sentir bien sur son lieu de travail renforce la confiance de chaque collaborateur, tout en lui garantissant de meilleures conditions de travail.

Chez Terra, nous sommes convaincus que le bien-être est un levier stratégique pour attirer et retenir nos talents. Dans cette optique, un éventail d'initiatives ont rythmé cette année :

- Des "Wellness Talks" sur le thème : « Équilibrer votre vie professionnelle » et des sessions de FoodWise sur le gaspillage alimentaire (Novaterra, Corporate, Terra Finance et L'Aventure du Sucre en ont bénéficié)
- La distribution de fruits frais et de detox water (chez Novaterra, Corporate et Terra Finance) ont été très appréciés.
- Des sessions « self-care » sessions avec une coach bien-être pour les employés de Grays.
- Des tarifs préférentiels ont été proposés pour le groupe : « Get fit in Beau Plan » en partenariat avec Ennoia.
- Un "Employee Assistance Program" chez Agriterra, où une facilitatrice est à la disposition des collaborateurs pour des séances de bien-être émotionnel et mental à Belle Vue.

Et pour favoriser la collaboration et la créativité, des moments de convivialité réunissent nos collaborateurs : des apéritifs pour tout le groupe, une garden party pour Novaterra, des soirées de jeux et karaoké à L'Aventure du Sucre...



Nos métiers Du côté de la com'



Entre organisation événementielle, missions créatives et soutien des autres départements du Groupe, on peut dire que le quotidien de l'équipe communication de Terra ne manque pas de saveur ! Tour d'horizon des projets qui ont rythmé son année.

Emeric, Vaneeda, Benoît, Angélique, Xavier et Benjamin : à elle seule, cette petite équipe est animée d'une énergie qui n'a d'égale que sa bonne humeur ! Elle jongle au quotidien entre création visuelle, campagnes digitales, réseaux sociaux et coordination de prestataires externes pour assurer le marketing et la communication des différents projets du groupe.

Une année bien remplie

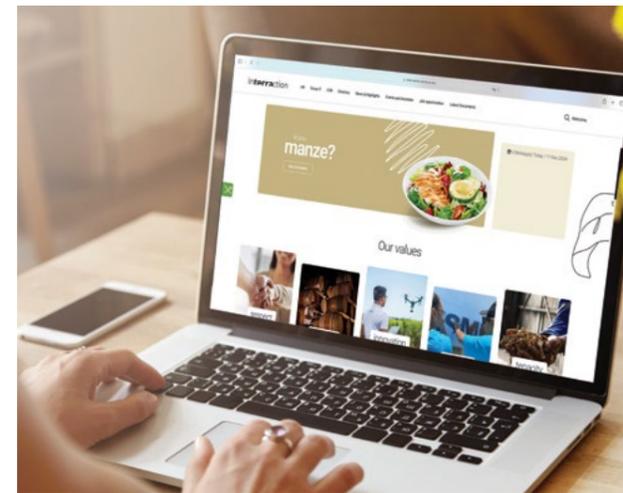
Cette année encore, l'équipe a redoublé d'efforts pour mener à bien ses missions. Parmi celles-ci, on compte notamment :

Les actions marketing

L'équipe Communication joue un rôle clé dans la promotion et le marketing des projets commerciaux (The Strand et Business District) ainsi que les projets résidentiels (Mango Village, Indigo, Clémentine et les terres agricoles à Pointe aux Piments) pour Novaterra. Grâce à leur engagement, le processus de vente gagne en efficacité, et les projets menés ajoutent une valeur durable à la région de Beau Plan, renforçant ainsi le succès de Novaterra et du groupe dans son ensemble.

Le nouvel Intranet

Cet outil essentiel à la communication interne a été remis au goût du jour. Son design, avec sa fraîcheur et les illustrations de l'artiste Baba Gaïa, reflète la créativité de Terra. Ses fonctionnalités ont aussi été revues pour mieux engager les collaborateurs : articles à lire, section dédiée au partage d'idées ou de photos... Des quizz et des surprises amusantes vont aussi venir l'animer ponctuellement !



Le site web de Beau Plan

Le site de Beau Plan a grandi en même temps que la ville. Ses contenus ont été développés pour soutenir les projets d'expansion de Beau Plan et renforcer l'acquisition de prospects, tout en construisant une communauté autour de son lifestyle particulier. Consultez ce site pour redécouvrir la beauté vibrante de notre région, parcourir les événements de la ville et vous imprégner de son expérience d'utilisation conviviale.

Le Terratalk digital

Il permet de maintenir le contact dans le groupe Terra malgré l'agenda chargé de chacun. Un soin particulier a été accordé au contenu pour renforcer le plaisir de lecture des collaborateurs. Avec son nouveau "Spotlight", la section #TerraResponsable ou encore son quizz mensuel avec tirage au sort, il est désormais plus consulté et apprécié de chacun.

L'événementiel

Il s'en est passé des choses à Beau Plan, cette année ! Le festival Gourmet Experience, l'exposition "Guardians of Beau Plan" de Joshila Dhaby au Creative Park, Mama Jaz ou encore le tournoi de padel tennis à La Isla ont marqué les esprits. Si ces événements ont représenté beaucoup de travail, les apéros de Beau Plan et Mon Rocher, les talks et conférences, il est très gratifiant d'avoir pu donner vie à tous ces moments conviviaux.



Le calendrier 2025

L'équipe a collaboré avec différents artistes pour le produire : Baba Gaïa, Joshila Dhaby, Ems Mural, Brian Lamoureux, Tania Naium et Sébastien Tahucatte. Chacun a reçu pour brief d'interpréter à sa façon l'activité de nos clusters : canne, énergie, marques et distribution, immobilier et loisirs. Le résultat est créatif et à l'image de Terra ! Soutenir les artistes locaux s'inscrit dans la vision du groupe et reflète ses valeurs d'innovation, de passion et de respect.



Une année chez la com c'est :

+ 1 000 posts sur 11 comptes réseaux sociaux

Gestion de 5 site web

+ 100 campagnes presse

+ 2 000 visuels par an

+ 4 000 personnes aux événements

Au quotidien GRAYS fait le plein de nouveautés !

Il s'en passe des choses, côté Grays ! L'année 2024 aura été synonyme d'innovations et de nouvelles saveurs. Nous faisons le point.

Un nouveau vin chilien, un vin sans alcool, de nouvelles saveurs Lazy Dodo et une nouvelle marque de gin : voici tous les produits de consommation qui sont venus étoffer le catalogue de Grays au cours de l'année écoulée.

Leyda : le vin le plus primé de la côte chilienne

Sur les rivages de la côte ouest de l'Amérique du Sud, à seulement quelques kilomètres de l'océan, le domaine Leyda a su magnifier la récolte de ses terres pour produire des vins primés et reconnus dans le monde entier. Il est désormais distribué dans les boutiques 20/Vin de Grays.



Petit Béret : sans alcool, la fête est plus folle

Pionnier dans l'univers des boissons non alcoolisées, Petit Béret propose une nouvelle approche du vin et des cocktails. Créés à base d'ingrédients naturels, sans fermentation ni ajout de sucres, les vins et cocktail de la marque, tous sans alcool, promettent de révolutionner nos moments festifs ! Cette marque est synonyme de goût et de saveurs riches grâce à l'expertise combinée d'œnologues et sommeliers.



Le gin Gibson's Botanical : réservé aux amateurs

Il nous vient tout droit de Londres, en Angleterre. Le Gibson's Botanical Gin est un gin sec raffiné de première qualité aux notes herbacées et épicées. Élaboré en petites quantités, il est produit à base de baies de genièvre et d'herbes fraîchement brassées et sélectionnées à la main. L'idéal pour rafraîchir les chaudes soirées d'été.



Lazy Dodo : trois nouvelles saveurs de rhum

Lazy Dodo, c'est le rhum local synonyme d'aventures tropicales ! Pour répondre aux attentes grandissantes du marché en matière de diversification, trois nouvelles saveurs ont été lancées cette année. Directement inspirées des saveurs de notre île, elles sont le fruit de longs mois de travail pour les équipes de Grays.



Côté beauté, il y a aussi du nouveau !

Alors que Grays vient de célébrer les 40 ans de la marque de maquillage M.A.C. Cosmetics au Tribeca Mall, elle a aussi profité de cette année pour opérer à un repositionnement des marques Bourjois et Rimmel. Chics et audacieuses, les deux marques appellent à l'expression de soi et à l'élégance.

En coulisses

TERRA FOUNDATION, sur tous les fronts

Faisant de l'inclusion sociale son combat, Terra Foundation a fait preuve cette année encore de dynamisme pour assurer ses engagements et soutenir par différents biais les communautés les plus vulnérables de la région. Retour sur une année remplie.

Comme en témoignent les engagements de Terra Foundation, lutter contre la vulnérabilité des plus démunis peut s'appuyer sur différents leviers. Parmi lesquels : la création d'opportunités par l'autonomisation, l'organisation de moments et d'événements sortant de l'ordinaire pour donner le sourire aux plus jeunes ou encore le soutien financier d'initiatives louables. Voici quelques exemples en la matière.

La création d'opportunités pour tous

Pour autonomiser, il faut d'abord former. C'est en partant de ce constat que notre fondation s'est attelée à imaginer, avec le soutien de partenaires, des



ateliers visant à développer les compétences de ses bénéficiaires. Des ateliers de recyclage ont ainsi été proposés par L'Aventure du Sucre à la Fondation, qui coordonne avec les ONG et a organisé et financé le transport des participants.

Dans cette même optique, un projet est mené en collaboration avec Caritas depuis 2023 dans son centre de formation « Canne en Fleur » : un cours élémentaire de pâtisserie puis un second plus avancé pour les bénéficiaires souhaitant démarrer un service de restauration en pâtisserie à domicile. Un certificat a été remis aux participantes, suivi d'un déjeuner. Elles sont toujours suivies par la Fondation, qui les accompagne dans leur démarche de création d'entreprise.



Dans le domaine de l'éducation le plus gros projet demeure les 2 classes de rattrapage de l'école ZEP H. Ramnarain que le groupe parraine depuis 20 ans et qui permet aux élèves en difficulté scolaire de s'améliorer. La fondation parraine aussi les études vocationnelles de deux étudiants de situation vulnérable au Collège Technique St Gabriel. La Fondation soutient aussi l'ONG Lizie dan la main pour la gestion et l'éducation des malvoyants.

Les enfants au cœur des actions de la fondation

Comme à son habitude, Terra Foundation fait des jeunes démunis de la région sa grande priorité. En plus des traditionnelles visites du musée de L'Aventure du Sucre proposées aux ONG et des fêtes de Noël pour les enfants, d'autres projets ont animé le quotidien de la fondation en la matière.



Parmi eux : le financement du programme Skills for Life aidant les jeunes à faire face à leurs émotions pour lutter contre un contexte de violence ; le financement quotidien d'un petit déjeuner et d'un déjeuner équilibrés pour les enfants vulnérables inscrits à Caritas Solitude et à l'Association Amour sans Frontières.

Le sport pour le développement holistique des enfants

La pratique du sport peut motiver et encourager ceux moins doués académiquement et l'ONG Safire a fait appel à la fondation il y a 7 ans pour créer une académie de cyclisme et équiper les cyclistes. Ce parrainage à long terme a permis aux athlètes de faire de gros progrès, dont certains ont été médaillés aux championnats d'Afrique en 2023. Le Vélo Club de Pamplemousses est un nouveau projet pour 2024.



Le soutien des communautés les plus vulnérables

Sur un plan matériel, Terra Foundation a accompagné cette année T1 Diams dans l'achat de matériel spécialisé pour identifier et surveiller le diabète de type 1 chez les enfants ; mais aussi financé la rénovation d'infrastructures et l'achat d'équipements du bureau de Calodyne de l'ONG Autisme Maurice. Elle a aussi permis au Comité Quartier Cité de Pamplemousses de faire des travaux d'extensions de leur Centre Arche de Noé pour sécuriser leur centre d'éveil pour être dans les normes. Elle a poursuivi son aide à l'association I Have a Dream, à Bois Rouge, dans son organisation de voyages vers Rodrigues, en finançant le transport et le déjeuner des enfants. La fondation a aussi soutenu le Centre de Solidarité pour ses sessions de conscientisation pour la prévention contre les substances illicites. En collaboration avec Agriterra, une distribution de pomme de terre a été faite à nos ONG partenaires dans le nord pour quelques 131 familles les plus vulnérables.

Le tour éducatif des écoles rodriguaises à Maurice

Chaque année, la fondation parraine un jour dans le tour éducatif des élèves rodriguais en leur offrant le transport de cette journée, les billets d'entrées au musée de L'Aventure du Sucre et un déjeuner. Cette année, nous avons accueilli en novembre et décembre 4 écoles pour une délégation de plus de 200 personnes avec la collaboration des employés du groupe.

Découvrez la liste complète des projets menés par Terra Foundation en contactant Marie-Annick Auguste, CSR Manager.

À votre avis Et vous, quelles sont vos passions en dehors du bureau ?

Des sportifs aux musiciens, Terra a le plaisir de compter plus d'un talent parmi ses collaborateurs ! Rencontre avec Dylan Mootooveren, Laïla Neuhausser, Frédérique Clridor, Tracy Batterie et Nicolas Lavictoire.

Dylan Mootooveren (Grays) Sa passion ? Le badminton

Sa philosophie ? « *Practice badminton with a purpose, play badminton with a passion* ». Voilà qui démontre tout le dynamisme, l'entrain et la force de caractère de Dylan ! Du haut de ses 24 ans, il combine sa passion pour le badminton avec un travail de Brand Coordinator chez Grays, dans le Food Business Unit, depuis janvier 2023. Il a démarré le badminton en 2017 en jouant après ses heures de travail deux fois par semaine. Depuis, il a tracé sa route : en plus de remporter le tournoi MEXA en simple Hommes, il a également créé un club de badminton chez Grays en juillet dernier, dont il gère les financements et les équipements. L'équipe s'entraîne dans la bonne humeur une fois par semaine à Hualien Trianon !



Laïla Neuhausser (Terragen) Sa passion ? Le football

Elle a démarré le football en novembre 2021 à l'IOFC (Indian Ocean Football Club), à Mapou. Si c'était au départ une simple expérience pour s'amuser entre amies et se défouler, c'est rapidement devenu une passion. Un véritable coup de foudre, pour elle qui n'avait jamais joué auparavant ! Elle est donc passée d'un entraînement par semaine à trois, trouvant vite sa place au poste de milieu offensif. Elle joue aujourd'hui dans l'équipe de Pointe aux Piments Fire City, entraînée par l'IOFC, et a participé, la saison passée, à la National Women's Super League de la Mauritius Football Association. Encourageons-la pour la saison 2024-2025 !



Frédérique Clridor (Terragen) Sa passion ? La trompette

Chef de quart le jour, trompettiste la nuit ? C'est presque ainsi que l'on pourrait définir Frédérique, mais sa trompette fait tellement partie de lui qu'il est rare de le croiser sans, même en journée. En effet, lui qui admet en avoir toujours une à son bureau, il n'hésite pas à jouer un petit air lors des pauses, à la centrale thermique de Terragen, pour se détendre avec ses collègues. S'il lui a fallu dix-huit ans pour maîtriser toutes les subtilités techniques de ce noble instrument, ses efforts ont payé : il est aujourd'hui un membre influent de la section cuivre du Kreol Jazz Band, groupe réputé sur la scène artistique locale et dirigé par son mentor, Judex Bamboche. Un succès qui nous laisse rêveurs !



Nicolas Lavictoire (ADS) Sa passion ? La cuisine

« J'ai découvert ma passion pour la cuisine après avoir quitté le foyer familial. Bien que je n'aie pas de plat préféré, j'apprécie particulièrement le processus, de la marinade à la cuisson. J'éprouve beaucoup de plaisir à préparer des plats en slow cooking et à organiser des barbecues, pour le côté convivial. Je cuisine surtout pour ma famille et pour des amis à l'occasion. Je n'ai pas suivi de formation particulière. J'ai appris avec mes parents ; mon premier plat cuisiné était avec mon père, tandis que ma mère était celle que j'appelais systématiquement quand j'avais besoin de conseils ou d'une recette particulière »

Tracy Batterie (Novaterra) Sa passion ? La couture

« J'ai commencé la couture en 2022, après le Covid. J'ai appris la couture toute seule en regardant des vidéos sur YouTube : d'abord j'observe la technique, puis j'essaie de la reproduire. Aujourd'hui, je crée des sacs, des rideaux, des draps, des fourreaux, des scrunchies (sortes de barrettes pour les cheveux)... Enfin, un peu de tout, même des vêtements pour moi et de petites réparations de vêtements quand on me demande un coup de main. Depuis que je me suis essayée à la couture, le coup de cœur dure : je n'ai pas arrêté depuis ! »



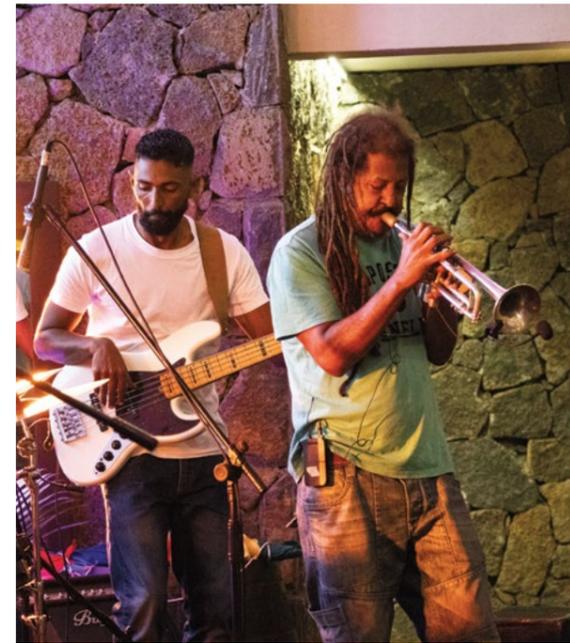
L'équipe du mois

Quand L'Aventure du Sucre met les petits plats dans les grands...

À L'Aventure du Sucre, fin d'année rime avec planning chargé ! Et pour cause : la saison des mariages, et des fêtes de fin d'année ne laissent pas de répit à cette équipe heureusement bien rodée. Suivons-les dans les coulisses d'un quotidien bien rempli.

Alors que nous écrivons ces lignes, les week-ends de novembre et décembre sont tous déjà réservés pour des événements privés. D'autres demandes viennent s'insérer dans les créneaux libres en semaine... ou attendront janvier 2025 ! « Les habitués réservent leur date une année à l'avance », nous confie Sandrine Marrier d'Unienville, responsable de communication. La labellisation Made in Moris du site attire aussi un nouveau public, concerné par le développement durable.

Une information qui ne surprend pas lorsqu'on a l'habitude de se promener dans ses allées, ou que l'on a le plaisir de manger à sa table. Son service exigeant, ses plats gourmands et le charme de son jardin et de sa vaste terrasse en font un lieu idéal pour toutes les célébrations, qu'elles accueillent 100 ou 1 000 invités ! « Les clients reviennent car ils apprécient le charme naturel et champêtre du lieu, l'accompagnement dédié de notre équipe et la qualité de la cuisine, à la fois raffinée, généreuse et locale » confie Edwige Gufflet, sa directrice.



En 2024, L'Aventure du Sucre a accueilli...



Plus de **70 événements**



Soit plus de **12 000 personnes** rien qu'en événementiel !

Il faut dire que sa cuisine met en avant avec brio les produits de notre terroir : cerf et baies roses de la Villebague, poissons locaux, légumes tropicaux... Sans oublier les desserts ! Comme nous le confie le chef de la brigade, Kevin Karuppanen, le moelleux au chocolat intense ou la crème brûlée à la vanille mettent tout le monde d'accord. « Même Pierre Hermé, le plus grand pâtissier du monde, nous a félicité lors de son dernier passage ! ».

Au-delà de l'expérience gustative, c'est aussi l'excellence du service qui fait le succès de L'Aventure du Sucre en événementiel. « Toute demande est spécifique, précise Nicolas Lavictoire, Sales & Marketing Manager. Nous adaptons notre offre et prenons en compte un maximum de paramètres pour permettre à chacun d'apprécier ce moment de partage ».

Forte de 22 ans d'expérience, l'équipe dynamique de L'Aventure du Sucre met son talent au service du client. En plus des réunions organisées en amont de chaque événement avec toutes les parties prenantes, les actions sont coordonnées pour ne rien laisser au hasard – de l'élaboration d'un menu adapté aux cadeaux personnalisés du Village Boutik, en passant par la décoration, l'animation musicale ou encore la logistique. Et cela tout en jonglant avec les opérations habituelles en journée, où les visiteurs sont reçus dans la bonne humeur... avant que le lieu ne se transforme en à peine quelques heures pour accueillir des soirées mémorables !

Une journée... du côté de la COUPE DE LA CANNE

Comme chaque année, la période de la coupe maintient nos équipes dans une grande effervescence pendant plusieurs mois ! En octobre dernier, nous avons rencontré Didier Ramsamy, Factory Manager, pour faire le point sur la coupe à la moitié de la campagne. Il nous en dit plus.



Entre la coupe, la pesée, le broyage de la canne et son traitement, nos équipes sont sur le pied de guerre depuis quelques mois. Elles donnent le maximum pour que la récolte 2024 soit synonyme de succès ! Au lundi 7 octobre 2024, Didier Ramsamy dressait un premier bilan de l'activité : « Nous avons broyé 396 784 tonnes de canne ; soit 53% de la dernière estimation de 775 461 tonnes de canne pour la campagne. Quelque 41 443 tonnes de sucre ont été produites avec un taux d'extraction de 10,44% ». Des chiffres qui ont de quoi donner le vertige à

toute personne non initiée à nos métiers !

À date, l'usine de Terra a également produit environ 35 000 tonnes de sucres spéciaux. Une belle fierté pour notre groupe, dont la réputation à l'international n'est plus à faire pour son Muscovado ou son Demerara.

D'après Didier, la saison devrait prendre fin d'ici la troisième semaine de décembre, laissant la place à l'inter coupe avec ses missions habituelles d'entretien et de réparation. Ce sera aussi l'occasion de revenir sur les

problématiques rencontrées pour se dépasser l'an prochain, comme des soucis liés à la qualité de la canne livrée à l'usine, parfois brûlée.

Ce qui n'empêche pas Didier de conclure sur une belle note : Agriterra a passé avec succès l'audit BRCGS en septembre dernier, recevant la note AA. Il adresse donc ses remerciements à ses équipes : « C'est grâce au travail effectué et au dévouement de chacun que nous sommes parvenus à produire des sucres spéciaux de si belle qualité. Bravo à tous ! »

Par ici la RECETTE !

Pancakes à la banane

Par Kovila Nanapragassen, Legal Officer chez Novaterra

Une recette simple et savoureuse qui accompagne aussi bien les petits déjeuners que les goûters pour les plus gourmands. Son meilleur atout ? Rapide à préparer et bonne pour la santé, elle ne demande que deux ingrédients pour être réalisée !

Ingrédients (pour 1 personne)

Pour réaliser des pancakes à la banane chez vous, il vous faudra...

- Une banane (pelée, évidemment !)
- Un œuf

La recette

1. Écrasez la banane dans un bol et ajoutez l'œuf, puis mélangez.
2. Pour le goût, vous pouvez ajouter une goutte d'essence de vanille. Pas besoin de sucre en revanche : la banane fait tout le travail !
3. Faites chauffer votre poêle, ajoutez de l'huile ou du beurre selon votre préférence.
4. Versez le mélange dans la poêle par petites portions, comme vous le feriez pour des crêpes (vous pouvez avoir plusieurs petites crêpes ou une grande) et retournez-les lorsqu'elles sont cuites.
5. Ajoutez les garnitures de votre choix : fruits frais coupés en morceaux, chocolat fondu, copeaux d'amandes, poudre de coco... Soyez créatif !

Bon appétit !



Celebrate the Season with Grays

*Discover luxury gifts and festive treats—from fine fragrances
to premium wines, perfect for everyone on your list.*



grays

Part of **ferra** | For the future. From 1838

Brings pleasure to life.